



**Latvijas
Radio**

**Atskaite par
Sabiedriskā
pasūtījuma
izpildi 2021.gadā**

Rīgā, 2022. gada 1. jūnijā

SATURS

IEVADS	3
INFORMĀCIJA PAR LINEĀRO PROGRAMMU UN DIGITĀLO PLATFORMU ATTĪSTĪBU	4
Latvijas Radio vīzija, misija un vērtības	4
Programmu pozicionējumi	4
Informācija par programmu apraidi	6
Satura kvalitātes sistēmas apraksts	8
SASNIEGTĀS AUDITORIJAS DATI UN PLATFORMU IZAUGSME	9
SABIEDRISKĀ LABUMA MĒRĶU SASNIEGŠANAS INDIKATORI UN REZULTĀTI.....	16
INFORMĀCIJA PAR PĀRSKATA GADĀ PAVEIKTO, KAS VEICINĀJIS TRĪS GADU PERIODĀ NOTEIKTO MĒRĶU IZPILDI	21
SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA UZDEVUMU IZPILDE.....	38
Kopīgie uzdevumi LTV, LR un LSM.lv.....	58
Sabiedriskā pasūtījuma pārvaldība.....	60
Nacionālas nozīmes notikumu atainošana	61
Jaunie raidījumi 2021.gadā.....	61
Secinājums.....	62
CITA INFORMĀCIJA	63
Kapitālsabiedrības finanšu mērķi	63
Kapitālsabiedrības finanšu rādītāji (KPI).....	63
VSIA “Latvijas Radio” prioritāro pasākumu finansējums 2021.-2022.gadam	66
Radioteātra 2021.gada ieraksti.....	67
Latvijas Radio Skaņu ierakstu daļa.....	71
INFORMĀCIJA PAR SABIEDRISKĀ ELEKTRONISKĀ PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻA NĀKOTNES IZAICINĀJUMIEM	72
Pielikumi	

VSIA “LATVIJAS RADIO” ATSKAITE

PAR SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA UZDEVUMU IZPILDES REZULTĀTIEM

Pārskata periods: 2021.gads.

IEVADS

2021. gads vēsturiski bija gads, kurā sabiedriskie mediji pameta reklāmas tirgu. VSIA “Latvijas Radio” (turpmāk tekstā arī LR), aizstājot reklāmas laiku ar oriģinālsaturu, LR veidotā jaunā satura apjoms kopumā pārsniedza 600 raidstundas gadā. Neskatoties uz COVID-19 ierobežojumiem, LR 2021. gadā izveidoja 25 jaunus satura projektus un turpināja attīstīt esošos.

Latvijas Radio 2021. gadā joprojām bija stabils tirgus līderis starp Latvijas raidstacijām ar 37,9% tirgus daļu. Kopējā Latvijas Radio kanālu sasniegtā auditorija bija aptuveni 775 tūkstoši klausītāju nedēļā jeb aptuveni puse no Latvijas iedzīvotājiem vecumā no 16 – 74 gadiem. Sasniegto klausītāju skaits, salīdzinot ar 2020. gadu, ir samazinājies par 10,4 tūkstošiem, bet Kantar TNS dati liecina, ka auditorijas kritums piedzīvots arī Latvijas kopējā radio tirgū, turklāt komerciālo radio staciju auditorijas kritums caurmērā vērtējams kā lielāks, salīdzinot ar sabiedriskajiem medijiem. Auditorijas pētījuma dati liecina, ka visklausītākais radio, vērtējot pēc klausīšanās laika daļas, ir latviešu populārās mūzikas raidstacija “Latvijas Radio 2” (19,6%tirgus daļas), tāpat TOP trešajā vietā ir informatīvi analītiskā programma “Latvijas Radio 1” (9,75% tirgus daļas).

No Latvijas Radio kanāliem 2021. gadā lielāko auditorijas skaitu sasniedz latviešu mūzikas kanāls “Latvijas Radio 2”, kas sasniedz aptuveni 450 tūkstošus klausītāju nedēļā. Informatīvi analītiskā programma “Latvijas Radio 1” sasniedza 321 tūkstoti klausītāju. Jauniešu multimedijālā platforma pieci.lv un mazākumtautību valodās raidošā programma “Latvijas Radio4”, katra sasniedz aptuveni 160 tūkstošus klausītāju nedēļā. Klasiskās mūzikas kanāla “Latvijas Radio 3 – Klasika” 2021. gadā nedēļā sasniegto klausītāju skaits veidoja aptuveni 90 tūkstošus. Analizējot auditorijas vecuma struktūru, lielākā daļa klausītāju ietilpst vecuma grupā 45+, “Latvijas Radio 5 – Pieci.lv”, kur lielākā auditorijas daļa gados jauni klausītāji vecumā līdz 34 gadiem (Kantar TNS radio auditorijas dati par 2021. gadu).

2021. gadā Latvijas Radio dotācijas piešķirtais finansējums bija **12 192 497 euro** (tai skaitā 2020. gada neizlietotā asinējuma piešķirtie līdzekļi 137 546 euro), kas ir par 2,2 miljoniem euro lielāks salīdzinājumā ar 2020.gadu. Finansējums tika piešķirts attīstībai pēc iziešanas no reklāmas tirgus un tika novirzīts satura vienību pārraidei un publicēšanai LR programmās sociālo tīklu kontos, kā arī investīciju apguvei. Neapgūtie 472 555 euro tika pārskaitīti valsts budžetā. 2022.gadā plānots pabeigt 2021.gadā iesāktos investīcijas projektu realizēšanu 467 328 euro apmērā.

INFORMĀCIJA PAR LINEĀRO PROGRAMMU UN DIGITĀLO PLATFORMU ATTĪSTĪBU

Latvijas Radio vīzija, misija un vērtības

VĪZIJA

Latvijas Radio ir nozares līderis sabiedrības uzticamības, sasniegtās auditorijas un inovāciju jomā.

MISIJA

Veicināt sabiedrības izaugsmi, radot profesionālu un daudzveidīgu saturu un vietu diskusijām.

VĒRTĪBAS #GODĪGUMS

Mēs esam neatkarīgi un godīgi, mēs sniedzam objektīvu informāciju, nevienkāršojam sarežģītas lietas (bet skaidri un saprotami par tām stāstām), atklāti analizējam un izzinām problēmas un to cēloņsakarības, un kopīgi ar sabiedrību meklējam to risinājumus.

#PROFESIONALITĀTE

Mēs esam sava darba un profesijas entuziasti, mēs pastāvīgi rūpējamies par savu un organizācijas kopīgo profesionālo izaugsmi un attīstību. Mēs pieņemam digitālā laikmeta izaicinājumus, pastāvīgiapgūstam jaunas prasmes un tehnoloģijas.

#JĒGPILNUMS

Mēs strādājam, lai panāktu sistēmiskus uzlabojumus sabiedrības un valsts dzīvē, novērstu nejēdžības un veicinātu attīstību. Lai mūsu darbs būtu jēgpilns Latvijas sabiedrības labā.

#RADOŠUMS

Mēs radām jaunas idejas un inovācijas, kas iedvesmo un iesaista, un meklējam iespējas tās īstenot. Mēs nebaidāmies eksperimentēt un kļūdīties, lai rastu labākos risinājumus.

#KOMANDA

Mēs panākam pārmaiņas, strādājot kopā un piederības izjūta Latvijas Radio mūs iedvesmo. Mēs sadarbojamies un atbalstām kolēģus, esam godīgi savstarpējā saskarsmē, nebaidāmies no viedokļu sadursmēm, atzīstam kļūdas un kopīgi meklējam risinājumus.

#ORIENTĀCIJA UZ REZULTĀTU

Mūsu darbs ir orientēts uz rezultātu, mēs pastāvīgi meklējam veidus, kā labāk un efektīvāk to sasniegt, racionāli izmantojot sabiedrības resursus.

Programmu pozicionējumi

“Latvijas Radio 1” - informējoša, pētnieciski analītiska, kompetenta programma visplašākajai sabiedrībai, akcentējot demokrātiskas, nacionālās identitātes un sabiedrības saliedētības vērtības.

“Latvijas Radio 2” - latviešu populārās mūzikas programma ar tajā ietvertiem satura raidījumiem. Saturs - praktisks, dzīves kvalitāti veicinošs un izklaidējošs, veicinot atbildību par līdzcilvēkiem,

sabiedrības veselību, pašizaugsmi, piederību latviskajai kultūras telpai, līdzdalību un sadarbībukopējo vērtību uzturēšanā."

“Latvijas Radio 3 (Klasika)” - kvalitatīva un daudzveidīga kultūras programma, kas atspoguļo nozīmīgākos kultūras notikumus, sasniegumus un kultūrvēsturisko mantojumu. Latviešu un pasaules klasiskās, džeza un tautas, kā arī citu žanru augstvērtīgas mūzikas aptvērums."

Latvijas Radio 4 (Doma laukums) – programma Latvijā dzīvojošo mazākumtautību valodās. Informatīvi analītiska, izglītojoša programma, kas stiprina sabiedrības savstarpējo toleranci un saliedētību, veicina diskusijas, veido pilsonisku attieksmi un piederības sajūtu Latvijai.

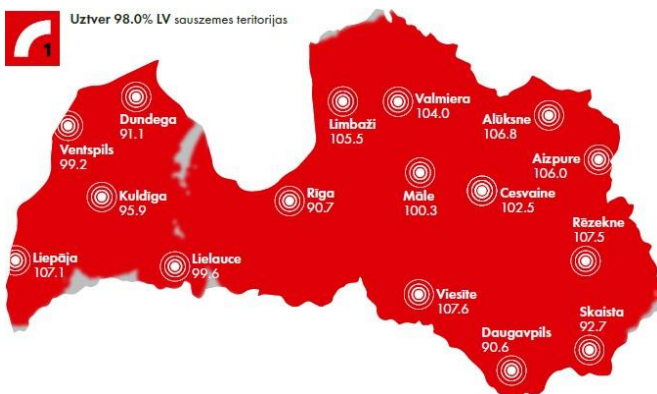
“Latvijas Radio 5 (Pieci.lv)” - jauniešu populārās mūzikas multimedijāla programma ar tajā ietvertiem tematiskiem raidījumiem un saturu digitālajās platformās. Maksimāls mērķauditorijai atbilstošs latviešu un Latvijā radītas mūzikas aptvērums, pasaules jaunāko muzikālo tendenču atspoguļojums un regulāra atgriezeniska saite ar klausītāju. Uz ētera personībām balstīts dinamisks formāts, kas sniedz gan izklaidējošu saturu, gan izglītojošu informāciju platformās, kuras patērē mērķauditorija. Veicina jauniešu kritisko domāšanu, pašizaugsmi un piederības izjūtu latviskajai kultūras telpai."

“Latvijas Radio 6” - atspoguļo kultūras, izglītības, urbānās vides un alternatīva dzīvesveida procesus un norises kvalitatīvā, dzīvā un dinamiskā veidā. Aptver iedzīvotājus visās vecuma grupās- primāri studējošos un augstskolu absolventus. Saskaņā ar LR izsniegto retranslācijas atļauju LR LR6 programmā nodrošina NABA programmas retranslāciju un saskaņā ar LR izsniegto apraides atļauju Saeimas plenārsēžu translāciju.

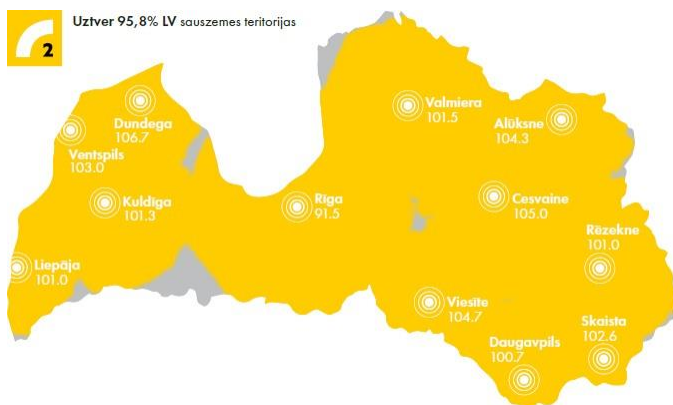
	LR1	LR2	LR3	LR4	LR5	LR6
Satura pozicionējums	Latvijas Radio 1 – vienmēr pirmais!	Dziesmas dzimtajā valodā	Mode mainās, klasika paliek!	Jūsu telpa un jūsu laiks	Uzgriez un ir!	Pagriez pasauli!
Auditorija (vecuma fokuss)	3 – 75+	16 – 75+	6 – 75+	3 – 75+	15 – 35	15 - 30
Galvenie satura žanri	Ziņas, Analītika, Diskusijas, Kultūra, Izglītojoši raidījumi; vērtību orientējoši, praktiski orientēti raidījumi, bērnu raidījumi, sports	Ziņas, Mūzika, Izklaide, Izglītojoši, Praktiski orientēti raidījumi	Ziņas, Mūzika, Intervijas, Informatīvi analītiski izglītojoši, Vērtību orientējoši raidījumi, Izklaide, Bērnu un jauniešu raidījumi	Ziņas, Analītika, Diskusijas, Kultūra, Izglītojoši raidījumi; vērtību orientējoši, praktiski orientēti raidījumi, bērnu raidījumi, sports	Ziņas, Izklaide, izglītība un zinātne, māksla un kultūra pusaudžu un jauniešu programmas, sports, informatīvi analītiskais saturs un mūzika	Līguma ietvaros tiek nodrošināta Saeimas plenārsēžu translācija

Informācija par programmu apraidi

Latvijas Radio 1 apraide ir nodrošināta 98% no valsts teritorijas.



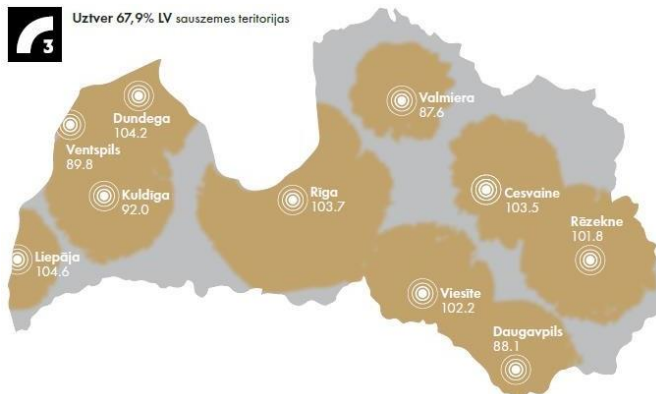
Uztver 95,8% LV sauszemes teritorijas

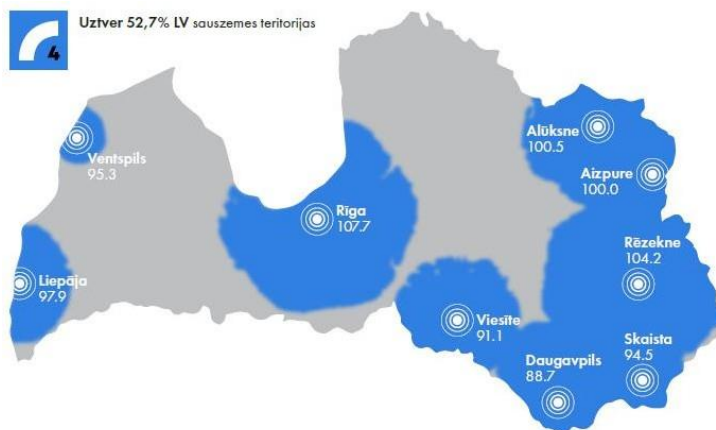


Latvijas Radio 2 apraide ir nodrošināta praktiski visā Latvijā un sasniedz un sasniedz 95,8% no valsts teritorijas.

Latvijas Radio 3 – “Klasika” apraide klāj 67,9% Latvijas teritorijas.

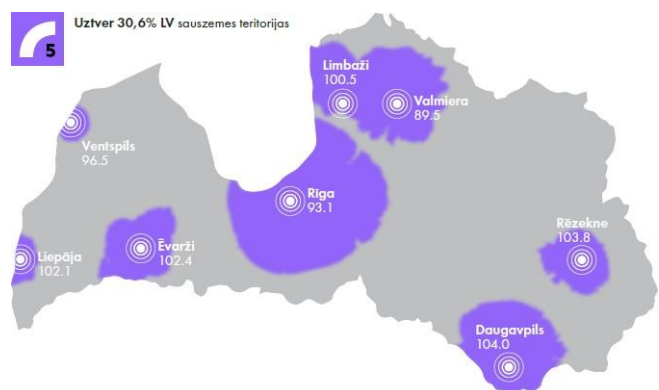
Uztver 67,9% LV sauszemes teritorijas





Latvijas Radio 4 programmas pārklājums joprojām ir nepietiekams, programma raida 52,7% Latvijas teritorijas, tādējādi ierobežojot iespējas sasniegt lielāku auditoriju Vidzemē un Kurzemē starpklausītājiem, kas dod priekšroku programmai krievu valodā.

No 2019. 1. aprīļa **Latvijas Radio 5** tika paplašināts apraides tīkls Limbažu un Saldus apkaimē (Ēvaržos), nodrošinot plašākam klausītāju lokam iespēju dzirdēt jauniesu auditorijai paredzēto programmu FM viļņos. Līdz ar apraides tīkla paplašināšanu Latvijas Radio 5 FM viļņos ir dzirdams 30,6 % Latvijas teritorijas.



Latvijas Radio 6 (NABA) programma, kas tiek retranslēta saskaņā ar LU LR piešķirtolicenci, iespējams dzirdēt tikai Rīgā un apkārtnē - šīs raidstacijas apraide nodrošina 2,9% no visas Latvijas teritorijas. Tomēr ievērojot programmas mērķauditoriju – studentus un augstskolu mācībspēkus, kā arī augstākās izglītības iestāžu skaitu Rīgā, šī programma sasniedz auditoriju, kas veido ap 38,5% iedzīvotāju.



2022.gadā ir plānots paplašināt “Latvijas Radio 2” apraides tīklu Lielaucē 90.2 MHz frekvencē un “Latvijas Radio 5” apraides tīklu Kuldīgā 93.1 MHz frekvencē. LVRTC ir veicis tehnisko risinājumu izstrādi un nodrošina nepieciešamo iekārtu iegādi. Darbus tiek plānots pabeigt 2022.gada 1.ceturksnī. Raidītāju plānotā izejas jauda: Lielaucē (LR2) tā ir ~ 200W, Kuldīgā (LR5) ~ 100W, t.i., mazjaudas raidītāji ar nelielu pārklājuma zonu.

Turpmākajos gados ir nepieciešams paplašināt apraidi LR1 (raidītāji Talsos un Ēvaržos), LR2 (raidītājs Ēvaržos), LR3 (raidītāji Alūksnē un Limbažos), LR4 (raidītājs Valmierā un Cēsainē). Atbrīvojoties kādai jaunai frekvencei Rīgā un Pierīgā, būtu paplašināma LR6 apraide.

Satura kvalitātes sistēmas apraksts

Mūsdienu mediju satura kvalitāti raksturo gan vispāratzītas profesionālās normas, gan inovāciju ieviešana un radošums, eksperimenti, aktīva satura komunikācija. LR satura profesionālās uzraudzības sistēma ir attiecināma uz visiem satura veidošanā iesaistītajiem darbiniekiem, kā arī projektiem, kuru saturu veido piesaistītie darbinieku un ārštata autori. Sistēma apvieno satura vērtēšanas kritērijus un darbinieku ieguldījumu kvalitātes novērtējumu, un tā aptver visus galvenos satura radīšanas posmus.

LR satura kvalitātes vadības sistēma ietver vairākus savstarpēji saistītus procesus, kas kopumā nodrošina satura kvalitātes monitoringu un pilnveidi t.sk.:

- satura kvalitātes izvērtēšana, iekļaujot gan atsevišķus raidījumus, gan LR programmas kopumā;
- satura plānošana, balstoties uz LR stratēģijā un ikgadējā sabiedriskajā pasūtījumā noteiktajiem uzdevumiem;
- LR satura veidotāju sasniegto rezultātu izvērtēšana ikgadējā darbinieku novērtēšanas procesa ietvaros, kas paredz novērtēšanu atbilstoši noteiktajiem rezultativajiem rādītājiem un kompetencēm un kalpo kā pamats attīstības un motivācijas pasākumu īstenošanai.

LR satura vērtēšanas sistēma tika būtiski pārskatīta 2019.gadā, apstiprinot jaunu LR Satura vērtēšanas nolikumu. Iepriekšējos gados satura vērtēšana pamatā balstījās uz ārēju ekspertu piesaisti un operatīvu vērtēšanu LR kanālu un Ziņu dienesta iekšienē. Jaunā satura vērtēšanas sistēma ir balstīta uz starpkanālu sadarbības pieeju, iesaistot radio darbiniekus arī citu kanālu un Ziņu dienestaveidotā satura vērtēšanā. Satura vērtēšanas plānošanu, kā arī vērtēšanas komisiju sastāvu nodrošina LR redaklējijas, kas izveidotas kā starpkanālu sadarbības platformas. Ārējie eksperti tiek piesaistīti atsevišķos gadījumos, ja LR iekšienē trūkst attiecīgās kompetences un budžetā ir nepieciešamie līdzekļi. Ārējo ekspertu piesaiste tiek plānota, izstrādājot satura vērtēšanas gada plānu, kas tiek apstiprināts līdz kārtēja gada 1.februārim. Jaunā satura vērtēšanas sistēma ir būtiski uzlabojusi starpkanālu sadarbību un veicina gan LR satura uzlabošanu, gan darbinieku profesionālo izaugsmi. Kopš 2019.gada ikgadēji tiek izvērtētas vidēji 20 satura vienības, 2021.gadā izvērtētas kopumā 32 satura vienības, tai skaitā 8 izvērtējis ārējais eksperts. Satura vērtēšana ir noteikta kā obligāta visiem jaunajiem raidījumiem un satura projektiem.

Darbinieku profesionālās kvalifikācijas paaugstināšanas vajadzības tiek identificētas ikgadējā darbinieku novērtēšanas procesā un atbilstoši tiek izstrādāts ikgadējais apmācību un kvalifikācijas paaugstināšanas pasākumu plāns. Apmācību pasākumi tiks precizēti pēc 2021.gada darbiniekus sasniegto rezultātu novērtēšanas pabeigšanas.

SASNIEGTĀS AUDITORIJAS DATI UN TO SALĪDZINĀJUMS AR IEPRIEKŠĒJĀ PĀRSKATA PERIODA DATIEM

Sasniegtās auditorijas dati un platformu izaugsme

Lineārā apraide

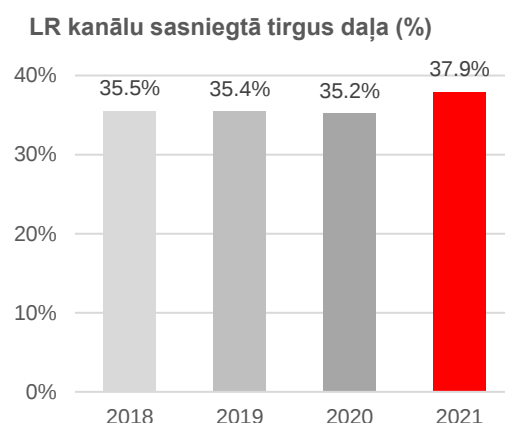
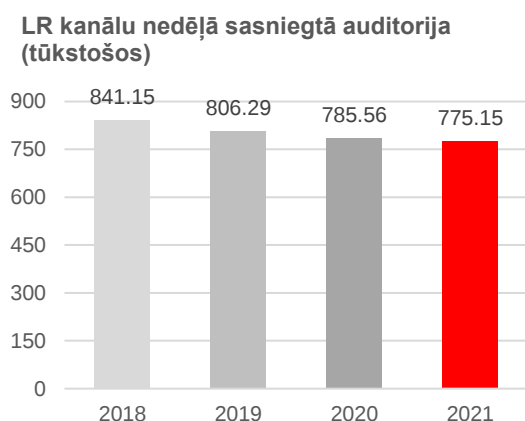
Zemāk apkopoti dati par Latvijas Radio lineārajā apraidē sasniegto auditoriju atbilstoši Kantar auditorijas pētījuma datiem. Atainoti pēdējo četru gadu rādītāji par periodu no 2018. – 2021. gadam. Pēdējo 4 gadu laikā visu Latvijas radiostaciju kopējā auditorija samazinājusies par ~54 tūkstošiem klausītāju, jeb aptuveni 4%, no 1 miljona 380 tūkstošiem klausītāju, līdz 1 miljona 326 tūkstošiem klausītāju.

Kopš 2018. gada vērojams neliels Latvijas Radio grupas kanālu sasniegtās auditorijas samazinājums no 841,15 tūkstošiem 2018. gadā līdz 775,15 tūkstošiem klausītāju 2021. gadā (samazinājums par ~7,8%), bet ir pieaugusi LR kanālu klausīšanās laika daļa, 2021. gadā sasniedzot 37,9% (par 2,75% vairāk nekā 2018.gadā). Kopš 2018. gada ievērojamu auditorijas samazinājumu piedzīvojuši ne tikai sabiedriskā medija kanāli, bet arī visas lielākās Latvijas radiostacijas, Latvijas tirgus līderi – SWH (-109,8 tūkstoši, 20%), Radio Skonto (-93 tūkstoši, 16%), Star FM (-58 tūkstoši, 16%) un EHR (-43 tūkstoši, 10%).

Pēdējo divu gadu laikā Latvijas Radio kanālu (LR1, LR2, LR3, LR4, LR5 un LR6) sasniegtā auditorija vērtējama kā stabila, tā kopumā samazinājusies par ~10 tūkstošiem klausītāju jeb 1,3%. No ~785,56 tūkstošiem klausītāju 2021. gadā līdz ~775,15 tūkstošiem klausītāju 2020. gadā. Latvijas Radio kanāli sasniedz ~50,3% no Latvijas iedzīvotājiem vecumā no 16 -74 gadiem.

Salīdzinot 2021. un 2020. gadu Trijos no LR kanāliem vērojams neliels sasniegtās auditorijas pieaugums (LR3 + 5,5 tūkstoši, (6,6%), LR4 +8 tūkstoši (5%), LR5 +4 tūkstoši (2,6%). Bet neliels auditorijas samazinājums 2021. gadā vērojams LR1 -26,6 tūkstoši (7,6%) un LR2 -13,8 tūkstoši (3%).

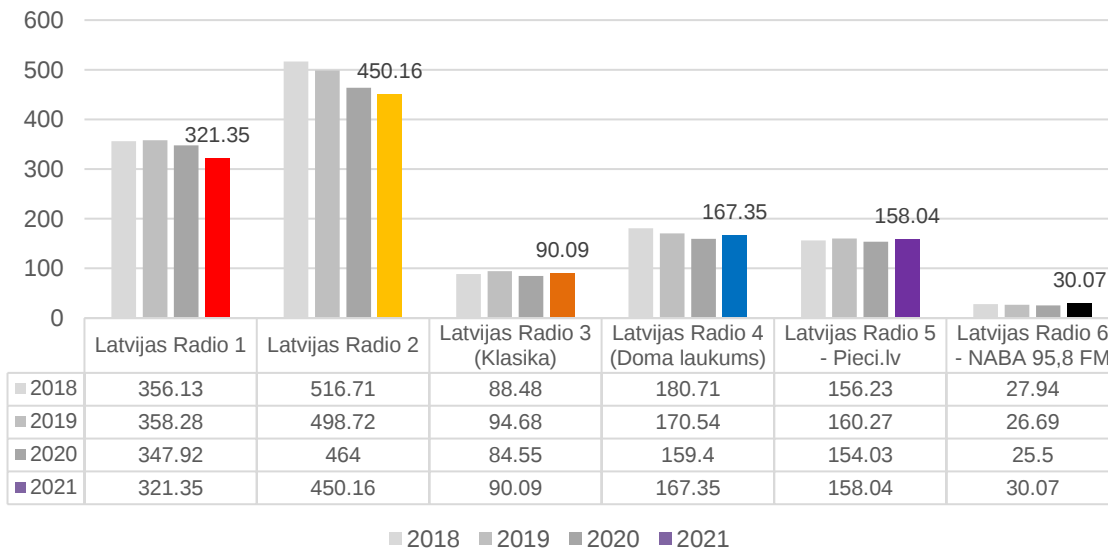
1. Attēls “Latvijas Radio kanālu (LR1, LR2, LR3, LR4, LR5 un LR6) nedēļā sasniegtā auditorija (reach) un tirgus daļa (AQHshare) 2018. – 2021. gads”
(Avots: Kantar auditorijas pētījuma dati)



Pēdējo četru gadu laikā nedaudz samazinājusies LR1 Un LR2 auditorijas, bet LR3, LR4 un LR5 nedēļā sasniegtā auditorija raksturojama kā stabila.

2. Attēls “Latvijas Radio kanālu nedēļā sasniegtā auditorija (reach) 2018. – 2021. gads, kanālu griezumā”

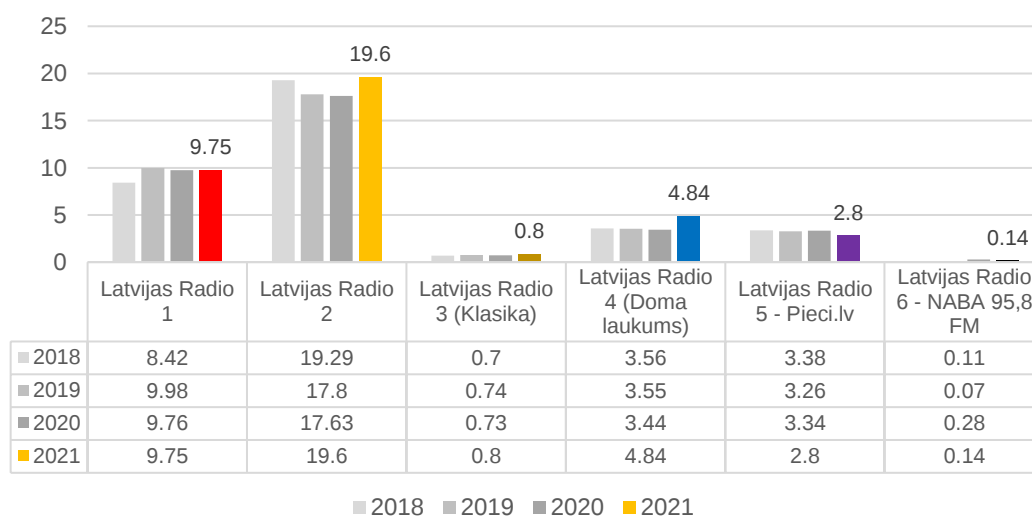
(Avots: Kantar auditorijas pētījuma dati)



Latvijas Radio kanālu sasniegto klausīšanās laika daļu (AQHshare) var raksturot kā stabilu ar pieaugošu tendenci, kas saistīts gan ar klausīšanās laika pieaugumu LR stacijās, gan ar komerciālo radiostaciju auditorijas samazināšanos. Pēdējo divu gadu laikā vislielākais klausīšanās laika daļas pieaugums vērojams LR2 kanālā – no 17,6% 2020. gadā līdz 19,6% 2021. gadā un LR4 kanālā – no 3,4% 2020. gadā līdz 4,84% 2021. gadā. Pārējo LR kanālu sasniegtā tirgus daļa ir stabila.

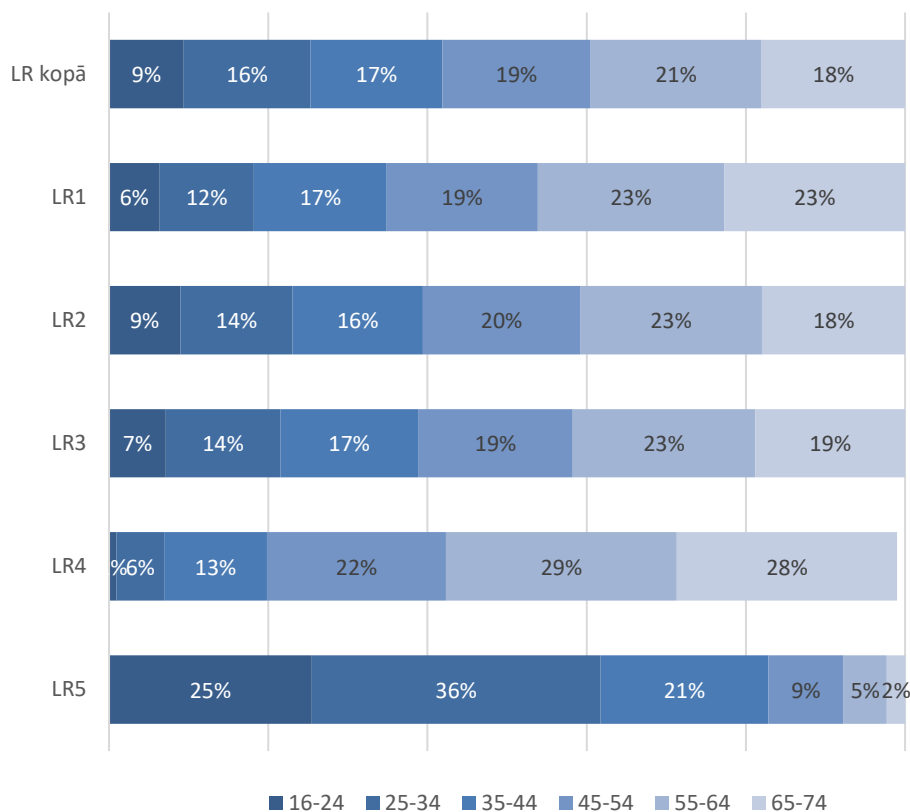
3. Attēls “Latvijas Radio kanālu nedēļā sasniegtā tirgus daļa (AQHshare) 2018. – 2021. gads, kanālu griezumā”

(Avots: Kantar auditorijas pētījuma dati)



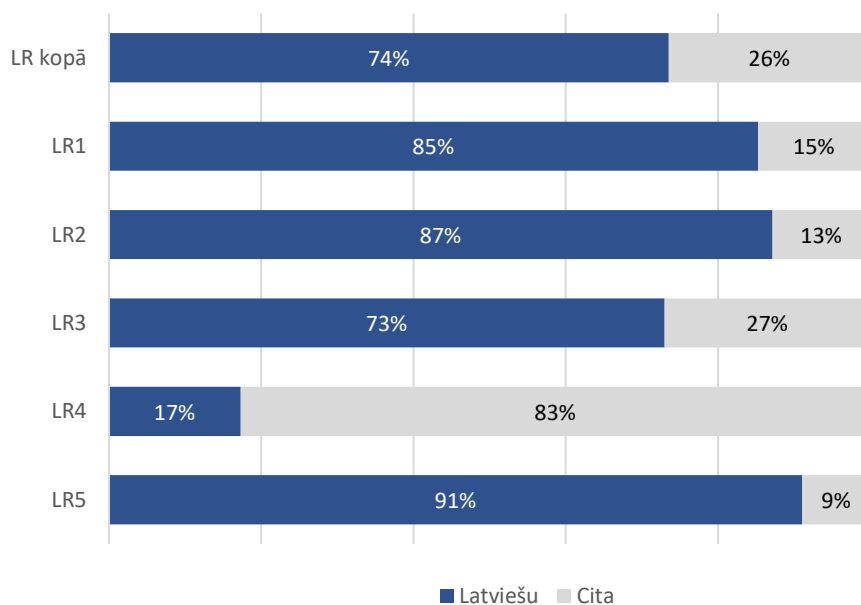
4. attēls "Latvijas Radio kanālu nedēļā sasniegtā auditorijas (*reach*) īpatsvars (%), vecuma grupu, kanālu griezumā"

(Avots: Kantar auditorijas pētījuma dati)



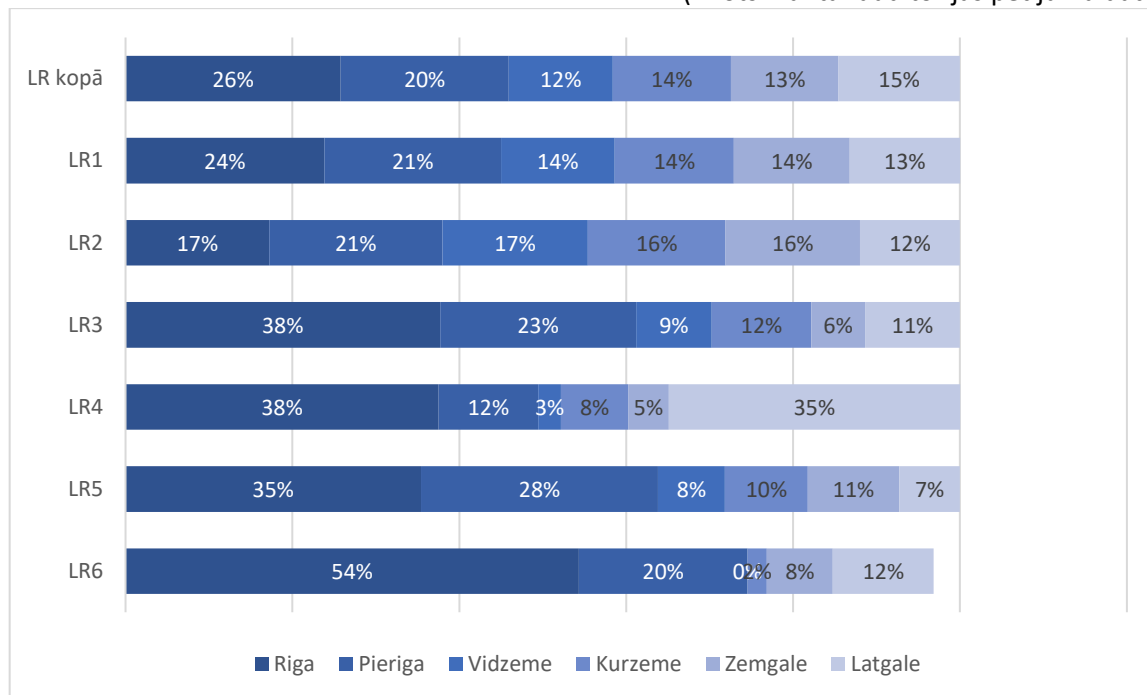
5.attēls "Latvijas Radio kanālu nedēļā sasniegtā auditorija (*reach*), tautības, kanālu griezumā"

(Avots: Kantar auditorijas pētījuma dati)



6.attēls "Latvijas Radio kanālu nedēļā sasniegtā auditorija (*reach*), Latvijas reģionu, kanālu griezumā"

(Avots: Kantar auditorijas pētījuma dati)



Ārpus lineārā apraide

Dati par ārpuslineāro apraidi liecina par to, ka LR dažādās digitālajās platformās veidotais saturs kļuvis pieprasītāks un sasniedz lielāku klausītāju un skatītāju skaitu.

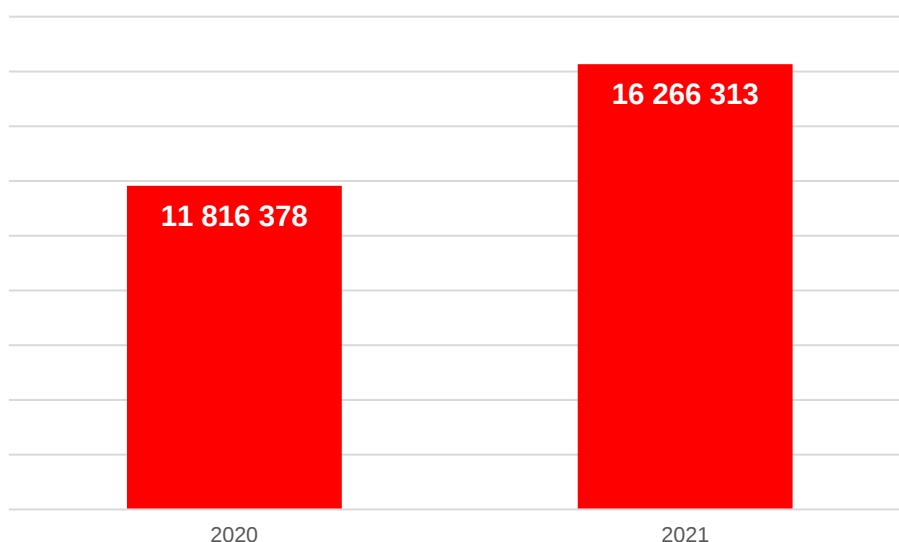
- Latvijas Radio nozīmīgāko Facebook kontu vidējā mēneša sasniegtā auditorija 2021. gadā pieaugusi par 370 tūkstošiem jeb 38% salīdzinājumā ar 2020. gada rādītājiem;
- Twitter kopējais impresiju skaits Latvijas Radio ziņu dienesta kontam pieaudzis par 30% salīdzinot ar 2020. gada rādītājiem;
- Salīdzinot 2021. un 2020. gada rādītājus, nedaudz (par ~6%) samazinājies kopējais Youtube skatījumu skaits no 2 miljoniem 265 tūkstošiem līdz 2 miljoniem 108 tūkstošiem kopīgo skatījumu;
- Vislielāko izaugsmi pēdējā gada laikā piedzīvojuši LR veidotais saturs podkāstu platformās. Vairāk kā piecas reizes pieaudzis kopējais podkāstu klausījumu skaits mēnesī – no 47 873 klausījumiem 2020. gada oktobrī, līdz 250 714 klausījumiem 2021. gada decembrī. Ievērojami pieaudzis arī unikālu klausītāju skaits – no 8 403 klausītājiem 2020. gada oktobrī līdz 54 201 klausītājiem 2021. gada decembrī.

Facebook

Pēdējo divu gadu laikā ievērojami pieaudzis LR veidoto kontu kumulatīvi sasniegtā auditorija FB no 11,8 miljoniem gadā, līdz 16,26 miljoniem gadā.

4. Attēls “Latvijas Radio kontu LR, LR1, LR2, LR3, LR4, LR5, Latgales studija un Ģimenes Studija sasniegtā auditorija Facebook (reach)”

(Avots: LR Komunikācijas un multimediju daļas dati)

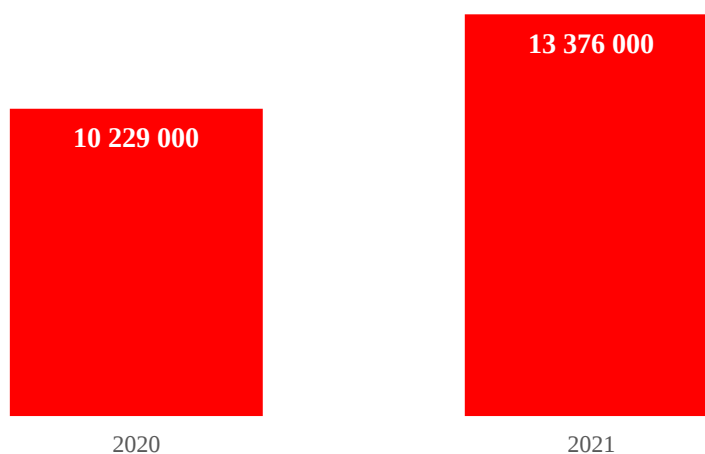


Twitter

2021. gadā turpinājās iepriekšējos gados novērotā impresiju skaita pieauguma tendence Latvijas Radio Ziņu dienesta veidotajā Twitter kontā. 2021. gada laikā impresiju skaits sasniedz 13,37 miljonus – par ~3,1 miljoniem vairāk, nekā 2020. gadā.

5. Attēls “Latvijas Radio ziņu dienesta sasniegto impresiju skaits Twitter (impressions)”

(Avots: LR Komunikācijas un multimediju daļas dati)



Sekotāju skaits sociālajos tīklos

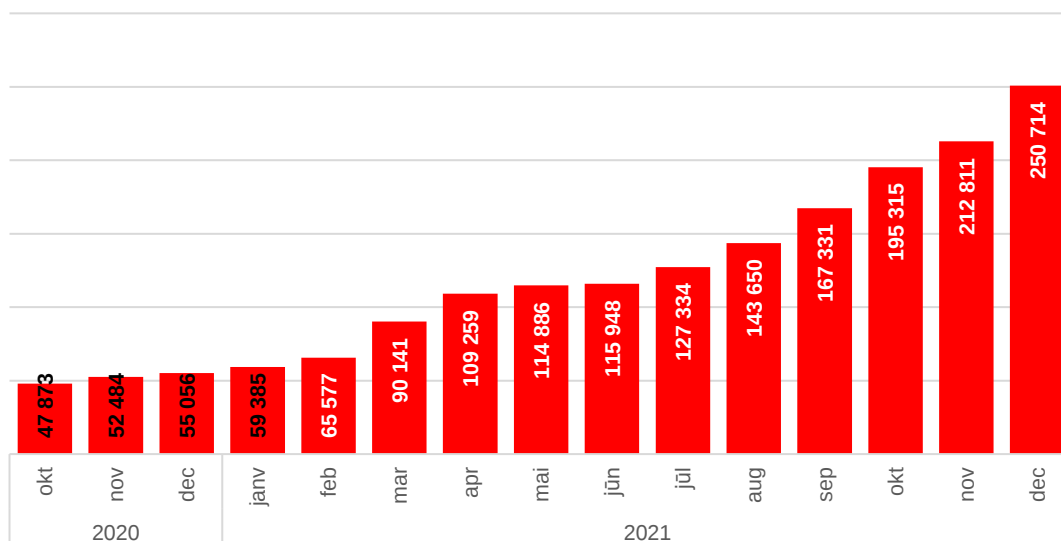
1. tabula “Sekotāju/abonentu skaits dažādos Latvijas Radio administrētos sociālo tīklu kontos”
(Avots: LR Komunikācijas un multimediju daļa)

	Facebook	Instagram	Youtube
Latvijas Radio	9 460	3 736	3 188
Latvijas Radio 1	19 580	n/a	n/a
Latvijas Radio 2	14 377	n/a	n/a
Latvijas Radio 3	12 091	n/a	n/a
Latvijas Radio 4	7 839	816	3 632
Latvijas Radio 5	32 517	28 984	24 443

Podkāsti

Latvijas Radio podkāsti ir visstraujāk augošā digitālā satura platforma. Laikā no 2020. gada oktobra līdz 2021. gada decembrim ikmēneša podkāstu klausījumu skaits platformās Spotify, Apple Music un Google pieaudzis vairāk kā piecas reizes no 47,9 tūkstošiem klausījumu līdz 250,7 tūkstošiem klausījumu.

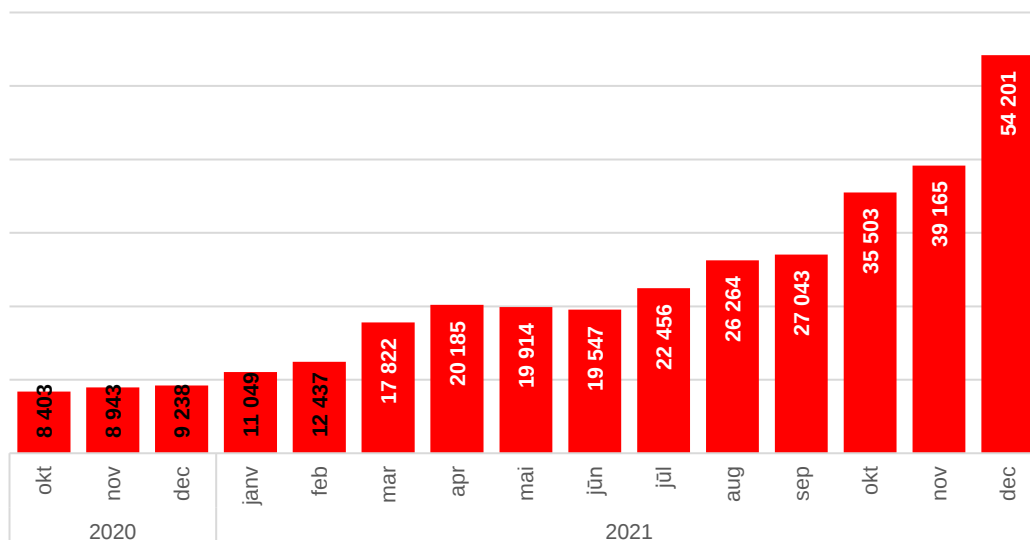
6. Attēls “Latvijas Radio podkāstu klausījumu skaits platformās Spotify, Apple Music un Google podcasts, 2020. gada oktobris līdz 2021. gada decembris”
(Avots: LR Komunikācijas un multimediju daļas dati)



Ievērojami, vairāk kā sešas reizes, pieaudzis arī mēneša unikālo LR podkāstu klausītāju skaits no 8,4 tūkstošiem, līdz 54,2 tūkstošiem 2021. gada decembrī.

7. Attēls “Latvijas Radio podkāstu unikālu klausītāju skaits platformās Spotify, Apple Music un Google podcasts, 2020. gada oktobris līdz 2021. gada decembris”

(Avots: LR Komunikācijas un multimediju daļas dati)

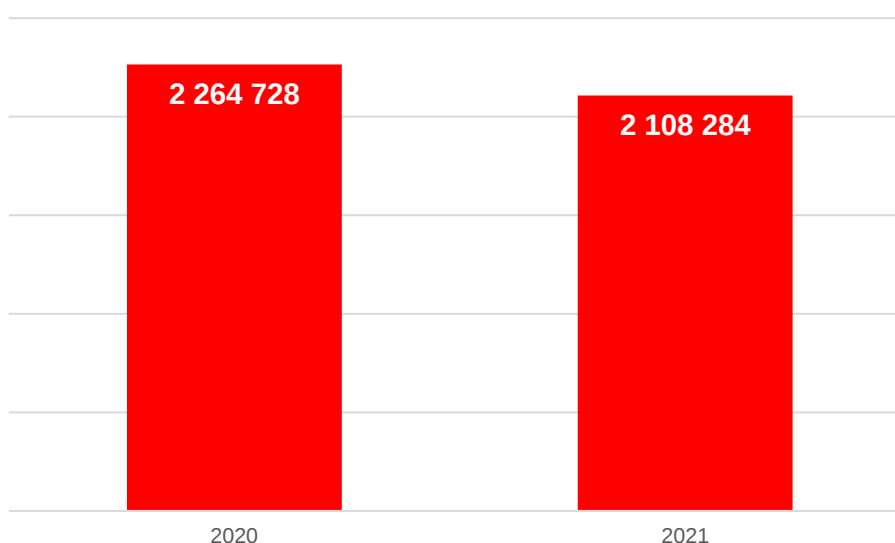


YouTube

Latvijas Radio kontu sasniegtais skatījumu skaits Youtube platformā 2021. gadā ir nedaudz mazāks, kā 2020 gadā, bet kopumā raksturojams kā stabils. 2,1 miljons skatījumu, salīdzinot ar 2,3 miljoniem 2020. gadā.

8. Attēls “Latvijas Radio Youtube kontos (Latvijas Radio, Pieci LV, Muzikālā Banka, Dod pieci un LR4) sasniegto skatījumu skaits 2020. un 2021. gadā”

(Avots: LR Komunikācijas un multimediju daļas dati)



SABIEDRISKĀ LABUMA MĒRĶU SASNIEGŠANAS INDIKATORI UN REZULTĀTI

Sabiedriskā labuma tests

2021.gadā NEPLP apstiprināja jaunu sabiedriskā labuma novērtēšanas metodoloģiju, lai veiktu regulāru sabiedriskā labuma novērtēšanu sabiedriskajos medijos (LTV, LR un LSM). 2021. gada 19. oktobrī noslēgts līgums ar pakalpojuma sniedzēju par sabiedriskā labuma novērtēšanas pirmā posma (iedzīvotāju aptaujas) un 2021. gada nogalē no 5. – 25. novembrim tika īstenots sabiedriskā labuma novērtēšanas lauka darbs, izmantojot CAWI metodi un A/S Norstat Latvija slēgto interneta paneli.

2022.gada sākumā pētījuma rezultāti prezentēti sabiedrisko mediju vadītājiem un uzraugiem, pētījuma rezultāti tiek izmantoti programmu novērtēšanai un pilnveidei nākotnei. Pētījumā izmantotā metodoloģija ir jauna un veidota, izmantojot atšķirīgu instrumentāriju un metodoloģisko pieeju, tāpēc rezultāti nav salīdzināmi ar iepriekš veiktajiem sabiedriskā labuma novērtējumiem.

Sabiedriskā labuma novērtējums apkopots sešās kategorijās (sabiedrība, demokrātija, kultūra, zināšanas, radošums, ietekme). Katrai kategorijai atbilstošos apgalvojums respondenti vērtē piecu punktu skalā – skalas pozitīvajiem vērtējumiem veidojot sabiedriskā labuma rezultātus katrā kategorijā. Kopvērtējuma rezultāti katrā kategorijā kopumā vērtējami līdzīgi visiem sabiedriskajiem medijiem, bet labi pamanāms tas, ka Latvijas Radio ir uzrādījis vislabākos rezultātus vairumā apakškategoriju.

3. Tabula “Sabiedriskā labuma testa rezultātu kopsavilkums”
(Avots: “Sabiedrisko mediju sabiedriskā labuma iedzīvotāju aptauja 2021”)

2.1.SABIEDRĪBA				
	Kopā	LTV	LR	LSM
SABIEDRĪBA KOPVĒRTĒJUMS	53%	51%	57%	51%
1.[Satura veidotājs] ataino dažādus viedokļus, arī tos, kuri atšķiras no mana.	58%	56%	62%	57%
2. [Satura veidotājs] ziņu un aktuālās informācijas raidījumos ataino dažādus viedokļus, arī tos, kuri atšķiras no mana.	58%	55%	63%	58%
3. [Satura veidotājs] saturā iekļauj viedokļus, kas ataino arī manus uzskatus.	60%	56%	65%	60%
4. [Satura veidotājs] man palīdz saprast citus cilvēkus, viņu skatījumu uz dzīvi.	50%	49%	52%	49%
5. [Satura veidotājs] ataino diskusijas par man nozīmīgām tēmām.	54%	52%	55%	55%
6. [Satura veidotājs] stiprina manu piederības sajūtu Latvijai	47%	48%	53%	41%
7. [Satura veidotājs] ziņu un aktuālās informācijas raidījumos stiprina manu piederības sajūtu Latvijai.	44%	44%	51%	38%
2.2.DEMOKRĀTIJA				
	Kopā	LTV	LR	LSM

DEMOKRĀTIJA KOPVĒRTĒJUMS	43%	40%	46%	45%
8. [Satura veidotājs] atspoguļo jaunumus objektīvi un neitrāli, nepaužot personisko attieksmi.	41%	36%	46%	44%
9. [Satura veidotājs] man palīdz saprast kopsakarības starp dažādiem notikumiem.	47%	43%	50%	50%
10. [Satura veidotājs] man palīdz saprast iemeslus valstī pieņemtiem lēmumiem.	44%	42%	43%	47%
11. [Satura veidotājs] man palīdz atpazīt viltus ziņas un dezinformāciju.	38%	36%	41%	39%
12. [Satura veidotājs] motivē kritiski domāt un spriest par man apkārt notiekošo.	46%	45%	49%	45%
2.3.KULTŪRA				
	Kopā	LTV	LR	LSM
KULTŪRA KOPVĒRTĒJUMS	52%	52%	57%	49%
13. [Satura veidotājs] uzlabo manas zināšanas par nacionālo kultūru un vietējām tradīcijām.	59%	58%	65%	53%
14. [Satura veidotājs] ataino visus man svarīgos kultūras notikumus.	46%	45%	49%	44%
15. Lūdzu, atzīmējiet, kuras no šīm aktivitātēm jums nāk prāt dzirdot vārdu "kultūra":				
Skatuves māksla (teātris, balets)	7%	8%	8%	7%
Klasiskās mūzikas koncerti	5%	6%	6%	4%
Populārās mūzikas koncerti	8%	8%	7%	8%
Kino,	9%	8%	9%	10%
Gleznošana	8%	9%	7%	8%
Amatieru pasākumi (kori, deju kolektīvi, folkloras kopas, orķestri, amatiereteātris)	9%	9%	10%	9%
Grāmatas (literatūra)	8%	9%	8%	7%
Amatnieki un to izstrādājumi	7%	7%	6%	7%
Grāmatas	7%	6%	7%	7%
Pilsētas/novada svētki	6%	6%	6%	7%
Dzeja	6%	6%	6%	5%
Zaļumballe	5%	5%	5%	4%
Galda kultūra	3%	3%	3%	4%
Uzvedības kultūra	3%	2%	3%	4%
Kapu kultūra	8%	8%	9%	8%
2.4.ZINĀŠANAS				
	Kopā	LTV	LR	LSM
ZINĀŠANAS KOPVĒRTĒJUMS	42%	37%	47%	44%
16. [Satura veidotājs] sniedz man noderīgu informāciju par citās valstīs uzkrātām zināšanām un pieredzi.	49%	45%	54%	50%
17. [Satura veidotājs] ataino iedzīvotājiem pieejamās jaunākās tehnoloģijas.	40%	36%	43%	44%
18. [Satura veidotājs] sniedz jaunas un noderīgas zināšanas, kuras man ir palīdzējušas (saprast sevi, izmainīt	37%	30%	45%	37%

priekšstatus u.c.).					
2.5.RADOŠUMS					
	Kopā	LTV	LR	LSM	
RADOŠUMS KOPVĒRTĒJUMS	43%	42%	45%	42%	
19. Es izmantoju savus talantus un savas iemaņas, t.sk. veltu laiku hobijiem un lietām, kuras man padodas.	56%	58%	55%	53%	
20. [Satura veidotājs] iedvesmo mani jaunām idejām, jaunām rīcībām, kā uzlabot savu un citu dzīvi.	30%	27%	34%	30%	
3.1.SASNIEDZAMĪBA					
	Kopā	LTV	LR		
Sasniedzamība kopvērtējums	59%	47%	50%		
Tikai kanālos	27%	28%	14%		
Tikai sociālo tīklu kontos	12%	4%	14%		
Gan kanālos, gan sociālo tīklu kontos	20%	15%	22%		
Nesasniedz	25%	42%	43%		
Nelieto mediju (televīziju/radio/interneta medijus)	16%	11%	7%		
Sasniedzamība: Žanra interesenti					
LTV		LR		LSM	
Interesē žanri	Neinteresē žanri	Interesē žanri	Neinteresē žanri	Interesē žanri	Neinteresē žanri
63%	53%	52%	42%	57%	42%
22. Vai jums interesē ziņas par politiku un ekonomiku medijos?					
LTV		LR		LSM	
Interesē žanri	Neinteresē žanri	Interesē žanri	Neinteresē žanri	Interesē žanri	Neinteresē žanri
65%	49%	52%	40%	55%	42%
23. Vai jums interesē kultūras saturs medijos?					
LTV		LR		LSM	
Interesē žanri	Neinteresē žanri	Interesē žanri	Neinteresē žanri	Interesē žanri	Neinteresē žanri
63%	54%	52%	42%	60%	40%
24. Vai Jums interesē dzīves stila, ģimenes un mājsaimniecības saturs medijos?					
LTV		LR		LSM	
Interesē žanri	Neinteresē žanri	Interesē žanri	Neinteresē žanri	Interesē žanri	Neinteresē žanri
61%	56%	51%	43%	56%	44%
3.2.KVALITĀTE					

Kvalitāte kopvērtējums:					
LTV		LR		LSM	
Interesē žanri	Neinteresē žanri	Interesē žanri	Neinteresē žanri	Interesē žanri	Neinteresē žanri
48%	21%	46%	28%	43%	18%
25. [Satura veidotājs] piedāvā man vērtīgu un saistošu saturu par politikas un ekonomikas ziņām					
LTV		LR		LSM	
Interesē žanri	Neinteresē žanri	Interesē žanri	Neinteresē žanri	Interesē žanri	Neinteresē žanri
44%	22%	43%	25%	43%	16%
26. [Satura veidotājs] piedāvā man vērtīgu un saistošu saturu par kultūru					
LTV		LR		LSM	
Interesē žanri	Neinteresē žanri	Interesē žanri	Neinteresē žanri	Interesē žanri	Neinteresē žanri
53%	25%	50%	28%	47%	15%
27. [Satura veidotājs] piedāvā man vērtīgu un saistošu saturu dzīves stilu, ģimeni, mājsaimniecību					
LTV		LR		LSM	
Interesē žanri	Neinteresē žanri	Interesē žanri	Neinteresē žanri	Interesē žanri	Neinteresē žanri
46%	17%	40%	20%	40%	11%
3.3.IETEKME					
				Kopā	LTV LR LSM
IETEKME KOPVĒRTĒJUMS				40%	42% 44% 34%
28. [Satura veidotājam] ir svarīga loma Latvijas valsts attīstībā.				39%	48% 45% 26%
29. Cik lielā mērā Jūs UZTICATIES [Satura veidotājam] kopumā?				38%	39% 41% 33%
30. Cik lielā mērā Jūs UZTICATIES Latvijas valsts pārvaldei, tādām institūcijām kā Saeima, Ministru kabinets, tiesas?				24%	23% 25% 25%
31. Lūdzu novērtējiet, cik ļoti Jums pietrūktu [Satura veidotājs] sekojošie kanāli, ja tie pārstātu raidīt/piedāvāt saturu internetā?				43%	39% 47% 42%
32. Novērtējiet apmierinātību ar [Satura veidotājs] saturu kopumā! Politikas un ekonomikas ziņas					
LTV		LR		LSM	
Interesē žanrs	Neinteresē žanrs	Interesē žanrs	Neinteresē žanrs	Interesē žanrs	Neinteresē žanrs
63%	41%	61%	38%	72%	39%
Kultūras saturs					
LTV		LR		LSM	
Interesē žanrs	Neinteresē žanrs	Interesē žanrs	Neinteresē žanrs	Interesē žanrs	Neinteresē žanrs
60%	21%	55%	28%	67%	27%

Dzīves stils, ģimenes un mājsaimniecības saturs					
LTV		LR		LSM	
Interesē žanrs	Neinteresē žanrs	Interesē žanrs	Neinteresē žanrs	Interesē žanrs	Neinteresē žanrs
62%	31%	59%	33%	64%	31%
3.4.IEGULDĪTO LĪDZEKĻU ATDEVE					
33. Valsts finansējums uz katru pieaugušo Latvijas iedzīvotāju [Satura veidotājs] vienā gadā sastāda [LTV 14.81 EUR / LR 7.67 EUR / LSM 0.43 EUR]. Tas nozīmē, ka jūs nosacīti maksājat [1.23/0.64/0.04] EUR katru mēnesi par [Satura veidotājs] darbības nodrošināšanu. Kāda, Jūsaprāt, ir šāda summa par šiem sabiedriskajiem medijiem un to veidoto saturu?					
	Kopā	LTV	LR	LSM	
Daudz par mazu	8%	7%	7%	9%	
Par mazu	16%	16%	15%	16%	
Atbilstoša	26%	28%	24%	25%	
Par lielu	5%	6%	5%	3%	
Daudz par lielu	12%	13%	13%	10%	
Grūti pateikt	34%	29%	35%	37%	

INFORMĀCIJA PAR PĀRSKATA GADĀ PAVEIKTO, KAS VEICINĀJIS TRĪS GADU PERIODĀNOTEIKTO MĒRĶU IZPILDI

Sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi ar mērķi radīt sabiedrisko labumu

1. Sabiedrība

1.1. *Nodrošināt līdzsvarotu Latvijas reģionos dzīvojošo iedzīvotāju un notikumu reprezentāciju.*

LR ziņās un ziņu informatīvi analītiskajos raidījumos “Labrīt”, “Pusdiens”. “Dienas notikumu apskats”, “Šodien trīspadsmitos” (LR4), “Dienas apskats” tika nodrošināta līdzsvarota Latvijas reģionos dzīvojošo un notikumu reprezentācija.

2021. gadā LR1 sāka skanēt jauns raidījums “Reģioni Krustpunktā”, sadarbībā ar Latgales multimediju studiju un RE:TV par svarīgiem jautājumiem reģionu iedzīvotājiem, līdzvērtīgi atspoguļojot katra reģiona aktualitātes.

LR2 Raidījumos “Latvijas novados”, informatīvajās rubrikās “Kultūras jaunumi”, raidījumā “Par atpūtu un izklaidi”.

LR3 nodrošināja daudzpusīgu Latvijas reģionu kultūras dzīves atspoguļojumu gan koncertu tiešraidēs un ierakstos no reģionālajām koncertzālēm, gan informējot un intervējot par kultūras notikumiem.

Uzdevums nodrošināts LR4 raidījumu „Doma laukums”, „Izklāstā”, „Provinces stāsti”, „Skaņas.Domus. Tikšanās”, „Vienkāršiem vārdiem” u.c. ietvaros.

LR5, ēterā 99,5 h LMMS veidots “Pīci breinumi”, interneta radio kanāls “Pieci latgalieši” (6194 klausīšanās reizes).

LMMS 2021.gadā turpināja sadarbību ar ZD, LR1, LR2 (sezonālais raidījums/rubrika „Breivdīnuos iz Latgolu”), LR4 dažādām programmām, gatavojot materiālus un iespēju robežās aptverot ne vien Latgali, bet plašāku Latvijas austrumu reģionu. Tāpat piesaistīts regulārs ārštataautors Jēkabpilī.

1.2. *Palielināt bērnu, pusaudžu un jauniešu satura īpatnību, izvēloties šīm mērķauditorijām atbilstošas platformas un satura pasniegšanas formas.*

LR1 skanēja multimedijāls 10 raidījumu/diskusiju cikls jauniešiem „Zeme -2050. Ilgtspējīga nākotne”, bet sadarbībā ar Latvijas Nacionālās bibliotēkas bērnu literatūras centru bērnu audio seriāls „Burtu burvis”, veicinot bērnu lasītprasmi un interesi par literatūru. 2021. gadā ieviests jauns formāts „Gudrības pilieni”- izglītojoša klausīšanās spēle bērniem un pieaugušajiem ar izzinošiem, uz izpratni vēršiem jautājumiem, kas saistīti ar skaņu pasauli. Spēles pamatā ir skaņu, trokšņu, balsu, muzikālu fragmentu atpazīšana un atbildēšana uz dažādu tēmu jautājumiem par dabu, drošību, kultūru, valodu.

LR2 Sadarbībā ar fondu “Nāc līdzās!” ierakstīta programma – audiogrāmata ar latviešu tautas teikām, kā arī tika sākts pārraidīt pasaku raidījumu “Ezīša sapņi”.

LR3 izveidoja jaunu 35 raidījumu “Piccolo” ciklu bērniem un vecākiem par mūzikas mācīšanos, muzicēšanu un mūzikas ietekmi uz pilnvērtīgu bērna attīstību. Raidījuma ietvaros, tika atskaņoti bērnu radīti sacerējumi. Katru raidījumu pavadīja videosīžeti sociālajos tīklos. Gada noslēgumā bija īpašs raidījums, kurā uzstājās bērnu mūzikas skolu audzēkņi, un kurā

izskanēja īpaši pasūtīta "Piccolo" himna.

LR4 izveidoti divi jauni literārie raidījumi: bērniem ("Ciemos pie grāmatas") un pusaudžiem ("Ārpusstundu lasīšana").

LR5 nodrošina bērniem un jauniešiem veidotu saturu dažādos raidījumos un rubrikās: Demo kaste 17h spēle ar LR5 iesūtīto latviešu jaunāko mūziku raidījuma "Pieci brauc ietvaros"; Naktslokāls 538h vakara programma ar mūziku, sarunām un aktualitātēm; Pašplūsmā 97h raidījums svētdienās par jaunāko mūziku un rubriku "Profesiju skatlogs"; Rīta lokāls 139h saistošāko mirkļu kompilācija no darbdienu rītu programmas; Rīta radio 203h jauna LR5 rīta programma ar tēmām, kas saistošas tieši jauniešu auditorijai; Rīta radio brīvdienās 44h saistošāko mirkļu kompilācija no darbdienu "Rīta radio"; Pieci rīti 510h LR5 rīta programma līdz 2021. gada septembrim; Kopā: 1548 h.

Pieaudzis LR5 raidījumu un sižetu apjoms, kā arī sekotāju skaits sociālajos tīklos.

LMMS 2021.gadā turpināja sadarbību ar LR5 veidot iknedēļas jauniešu raidījumu „Pīci breinumi” jeb #5BREINUMI, kura veidošanā tiek iesaistīti reģiona jaunieši, tostarp vidusskolēni. 2021.gadā attīstīta raidījuma vai ar tā tapšanu saistīta vai citādi interesanta satura izvietošana citās platformās (Instagram, Facebook, YouTube un TikTok), tādējādi arī veicinot atgriezenisko saikni ar auditoriju un popularizējot latgaliešu valodu nepiespiestā veidā.

1.3. Nodrošināt ārvalstīs dzīvojošo Latvijas iedzīvotāju un piederīgo integrētu iekļaušanas satura veidošanā.

LR1 nodrošināja saturu par Latvijas diasporu un remigrācijas tematiku dažādu formātu raidījumos: "Globālais latvietis. 21. Gadsimts", "Krustpunktā", "Pēcpusdiena", "Divas puslodes", attīstot satura pieejamību dažādās raidīšanas platformās (raidījums "Globālais latvietis. 21. Gadsimts", diskusiju raidījums "Krustpunktā" raida no Multimediju studijas).

Galvenie satura virzieni:

- diasporas saiknes stiprināšana ar Latviju izglītības, kultūras, jauniešu iesaistes;
- pilsoniskās un ekonomiskās līdzdalības, un remigrācijas atbalsta jautājumos;
- diasporas likuma īstenošanas problēmas;
- valodas uzturēšana un kopšana;
- diasporas mākslinieciskās darbības formas;
- pasaules latviešu ekonomikas un inovāciju forums;
- pandēmijas laika dažādu jomu jautājumu risinājumi.

LR2 skanēja diasporai veltīts raidījums "Latviešiem pasaulē".

LR3 veidoja intervijas ar ārzemēs dzīvojošajiem latviešu mūziķiem (E.Garanču, K.Opolais, B.Skridi, K.Auznieku u.c), stāstot par viņu pieredzi kultūras procesos pasaulē.

LR4 uzdevums nodrošināts raidījumu „Kā jums tur”, „Aleksandra studija”, „Doma laukums brīvdienās” u.c. ietvaros.

LMMS raidījumā "Kolnasāta" (LR1) regulāri sazinās ar diasporas latviešiem/ latgaliešiem, iekļaujot arī viņu viedokli par dažādām aktualitātēm raidījuma saturā.

1.4. Turpināt attīstīt sabiedrības iesaisti satura veidošanā, izvērtēšanā un atgriezeniskās saites veidošanā, iespējami reprezentējot to pārstāvniecības daudzveidību.

LR1 turpināja sabiedrības iesaisti satura un atgriezeniskās saites veidošanā dažādu formātu raidījumos: "Brīvais mikrofons", "Brīvais mikrofons ar...", tiešraižu raidījumos ar klausītāju iesaisti gan uzdodot savus jautājumus studijas viesiem, gan arī paužot savu nostāju un viedokli.

LR2 veiksmīgi darbojas sms līnija klausītāju saziņai ar ēteru, joprojām nav pazudis arī vēstuļu

formāts.

LR3 komunikācija ar klausītāju ir pastāvīga: tika veidots ikdienas raidījums “Izvēlas klausītāji”, kā arī konkurss raidījumā “Rīta regtaims” un “Atspere”, kur nodrošināta tūlītēja reakcija uz klausītāju vēlmēm. Ņemti vērā daudzi ieteikumi, kas pausti internetā un sociālajos tīklos, kā arī raidījumu izvērtēšanas procesā.

Zinc Network projekta ietvaros notika apjomīgs kvalitatīvais LR4 auditorijas pētījums, organizējot fokusa grupas, piesaistot Latvijas un ārzemju mediju ekspertus.

Ikdienā LR5 ēterā un sociālajos tīklos notiek aktīva saziņa ar klausītājiem arī ārpus Latvijas, nodrošinot būtisku tematu aktualizēšanu. Ikdienas saziņā ar LR5 ētera klausītājiem, izmantojot SMS, vērojams, ka daļa klausītāju studē vai strādā ārvalstīs.

LMMS, gatavojot latgaliskos raidījumus „Latgolys stuņde” (LR1 Latgales apraidē), „Kolnasāta” (LR1) un jauniešu raidījumu „Pīci breinumi” (LR5), attīsta atgriezeniskās saiknes veicināšanu un komunikāciju ar auditoriju sociālajos tīklos (instagram, youtube, facebook, TikTok). Jauniešu raidījuma „Pīci breinumi” (LR5) veidošanā iesaistīti paši jaunieši, arī vidusskolēni, kas paši izvēlas tēmas par ko runāt un to pasniegšanas veidu. Savukārt veidojot raidījumu „Kolnasāta” (LR1), gatavojot izbraukuma raidījumus ar nosaukumu „Suprātkas”, raidījuma veidotāji dodas uz dažādām Latgales vietām un tiekas ar tās vietas iedzīvotājiem, tādējādi sarunās par konkrētās puses dzīvi tiek veicināta arī atgriezeniskā saikne ar esošajiem un potenciālajiem klausītājiem.

1.5. *Nodrošināt mazākumtautību reprezentāciju un iesaisti satura veidošanā.*

Raidījums “Monopola viesis” un “Ģimenes studija” portretēja veiksmīgus integrācijas piemērus ģimenes, kuras apguvušas latviešu valodu un dod savu ieguldījumu mūsu valsts izaugsmē.

LR3 integrējis mazākumtautību mūziku un kultūras atspoguļojumu gan raidījumā “Odiseja”, gan “Etnovēstis”.

LR4 uzdevums nodrošināts nacionālo kultūras biedrību raidījumu veidošanas procesā.

LMMS, sadarbībā ar LR4 2021.gadā turpināja attīstīt iknedēļas raidījumu „Latgales studija”, atklājot mazākumtautību dzīvi reģionā.

1.6. *Nodrošināt personu ar invaliditāti un citu mazākuma grupu integrētu iekļaušanu satura veidošanā.*

2021. gadā šim uzdevumam tika pievērsta ļoti liela uzmanība, tas ļoti plaši tika realizēts labdarības maratona “Dod Pieci” saturā visos LR kanālos, kā arī sadarbībā ar LTV un LSM.lv.

LR1 raidījums “Ģimenes studija” apskatīja iepriekš nepētītas tēmas par izglītības iestāžu vides pieejamību, mājokļu pielāgošanu bērniem ar speciālām vajadzībām, kā arī pieejamo valsts atbalstu tieši bērnu speciālajām tehniskajām ierīcēm. Raidījums “Monopola viesis” intervēja cilvēkus, kas ikdienā strādā ar cilvēkiem, kuriem ir dzirdes, redzes vai kustību traucējumi. Mākslas un kultūras notikumu pieejamība, līdzdalība un ierosinājumi, kas būtu jāmaina attieksmē un vidē raidījumā “Kultūras rondo”, “Vides pieejamība ikvienam”- ierakstu sērija, cik tuvu vai tālu esam izpratnei par universālā dizaina principiem un to pielietojumu dzīvē, diskusija kā mākslas un kultūras notikumus padarīt atvērtus un pieejamus plašākam cilvēku lokam, primāri domājot un iekļaujot personas ar kustību, redzes, dzirdes un garīga rakstura traucējumiem. “Mūžīgā mājsede” saturiskais nodrošinājums raidījumā “Krustpunktā” –

intervijas, diskusijas.

Paralēli “Dod Pieci” saturam, LR2 tika turpināta nu jau ikgadējā sadarbība ar fondu “Nāc līdzās!”, iesaistot fonda dalībniekus latviešu tautas teiku ierunāšanā.

LR3 raidierakstā “Mūziķis pie mikrofona” ar savu mūzikas un garīgās veselības pieredzi dalījās flautiste ar redzes traucējumiem M.E.Fogele; klausītāji tika informēti arī par projektu “Nāc līdzās”.

LR4 saturs tika nodrošināts raidījumu “Doma laukums”, “Mūsdienu odisejas”, “Vienkāršiem vārdiem”, “Paaudze Z”, “Atklātais jautājums”, “Aleksandra studija”, “Skaņas. Domas. Tikšanās” u.c. ietvaros.

LR5 un visa sabiedriskā medija labdarības akcija Dod5 izskanējusi tiešraidē 150h un akcijas sakarā veidots nozīmīga apjoma saturs sociālajos tīklos. 2021. gadā akcijas laikā aktualizēta tēma par vides pieejamību cilvēkiem ar redzes, dzirdes un kustību traucējumiem. Akcijas laikā saziņots rekordliels summa – 500 000 euro. Bet nozīmīgāka par summu ir tēmas aktualizēšana politiskā un sabiedriskā aspektā.

Dažādos LMMS gatavotajos raidījumos 2021.gadā tika nodrošināta personu ar invaliditāti iekļaušana satura veidošanā (tādos raidījumos kā “Latgolys stuņde” (LR1) un “Pīci breinumi” (LR5)).

1.7. *Palielināt sabiedrības veselībai veltīta satura īpatsvaru*

LR1 2021. gadā sāka skanēt jauns satura formāts „Vai tas ir normāli?” par mentālo veselību, aktualizējot sabiedrības veselības tematiku, meklējot risinājumus un izglītojot sabiedrību. Raidījumā ir izdevies kvalitatīvi atspoguļot dažādus psihiskos procesus un to norises nianšes, psihisko veselību nodrošinošos un ietekmējošos faktorus, terapeitisko pieeju dažādību un to zinātnisko pamatojumu, kā arī pašpalīdzības iespējas, kuras ir pieejamas mūsu valstī.

Veidojot raidījuma “Ģimenes studija” jubilejas konferenci „6 soļi ģimenes mieram un pārmaiņām” tiešraidē un tiešsaistē, raidījuma komanda uzsāka jauna formāta satura veidošanu, būtiski palielinot satura pieejamību sociālajos tīklos un piesaistot jaunu auditorijas daļu, kas patērē saturu pēc pieprasījuma, nevis lineārajā apraidē. Foto un video saturs gada laikā kļuvis par neatņemamu daļu no ikdienā veidotā satura apjoma un tas piesaistījis ne tikai jaunu auditoriju, bet arī palielinājis atgriezenisko saiti un iesaisti no auditorijas puses. Savukārt konferences formāts reizi gadā tiks plānots arī nākamajā periodā, aktualizējot jaunākās atziņas veselības, izglītības un attiecību jomās.

Īpaša uzmanība veselības jautājumiem saistībā ar Covid -19 pandēmiju tika pievērsta raidījumā “Kā labāk dzīvot”, tiešraidē atbildot uz klausītāju jautājumiem.

LR2 saturs par sabiedrības veselību izskanēja informatīvajā rubrikā “Dienas padoms”.

LR3 veidoja raidierakstu ciklu “Mūziķis pie mikrofona”, kur 21 raidījumā tika skartas būtiskas šībrīža garīgās veselības problēmas: izdegšana, lampu drudzis, seksualitāte, diskriminācija, psihoterapija, problēmas skolas vidē u.c. Daudzos raidījumos pastarpināti tika skartas ar pandēmiju saistītās problēmas.

LR4 saturs tika nodrošināts raidījumu “Bez receptes”, “Vienkāršiem vārdiem”, “Atklātais jautājums”, “Doma laukums” u.c. ietvaros.

LR5 ēterā izskanēja veselībai veltīta rubrika “Vesels pieci”. Arī podkāstā “Kā ir būt” un ikdienas ēterā bieži skarta mentālās un sabiedrības veselības tēma.

Dažādos LMMS gatavotajos raidījumos 2021.gadā tika iekļautas sabiedrības veselībai veltīta tematika, tostarp raidījumos “Pīci breinumi” (LR5), „Latgales studija” (LR4) – tautas sports,

mentālā veselība.

1.8. *Nodrošināt profesionālā un amatieru (tautas) sporta notikumu atainošanu, īpaši ar Latvijas sportistu līdzdalību.*

Ziņās, sporta ziņās un ziņu raidījumos tika atspoguļoti profesionālā un amatieru (tautas) sporta notikumi, tostarp ar Latvijas sportistu piedalīšanos.

LR1 sporta tematika atspoguļota raidījumā „Piespēle”, „Kā labāk dzīvot”, „Pēcpusdiena”.

Tokijas olimpiādes laikā no 23. jūlija līdz 9. augustam LR1 skanēja jauna rubrika „Tokija -2021” programmā „Labrīt” 08:05 -08:30 un programmā „Pēcpusdiena” 17:30 – 18:00.

LR1 dažādu formātu raidījumos tiek atspoguļots tautas sports, kas uzskaitē parādās pietematikas-sports.

LR2 2021. Gadā skanēja informatīvā rubrika “LR2 Sports”.

LR4 saturs nodrošināts raidījumu “Bez receptes”, “Vienkāršiem vārdiem”, “Atklātais jautājums”, “Doma laukums” u.c. ietvaros.

LR5 skanēja sportam veltīta rubrika “Radio Rings”. Tā atrodama un noklausāma arī podkāstā. Tāpat ikdienas ēterā LR5 ētera vadītāji informē par būtiskākajiem notikumiem profesionālajā un amatieru sportā.

2. Demokrātija

2.1. *Nodrošināt redakcionāli neitrālu un kvalitatīvu diskusiju un debašu saturu, veicot Latvijas politisko, ekonomisko, sociālo un kultūras procesu izpēti un analīzi Latvijas un starptautiskā kontekstā.*

LR1 nodrošināja redakcionāli neitrālu un kvalitatīvu diskusiju saturu dažādu formātu un tematikas raidījumos, veicot Latvijas politisko, ekonomisko, sociālo un kultūras procesu izpēti un analīzi Latvijas un starptautiskā kontekstā (“Krustpunktā”, “Globālais latvietis”, “Divas puslodes”, “Kultūras rondo”, “Ģimenes studija”).

LR2 skanēja raidījums “Nošu atslēga” par latviešu populāro mūziku, tās nozīmi, attīstību un šīs mūzikas radītājiem.

LR3 nodrošināja sabiedrībai svarīgu aktuālu kultūras jautājumu izgaismošanu un kritiku raidījumos “Meistars Knehts”, “Post factum”, “Mākslas vingrošana”, “Šņorbēniņi”, “Kāpēc dizains?” un citos.

LR4 saturs nodrošināts raidījumu “Doma laukums”, “Atklātais jautājums” un “Izklāstā” ietvaros.

LMMS raidījumā “Latgolys stuņde” (LR1 Latgales apraide) tiek attīstīta reģionālo diskusiju platformu latgaliski par dažādām aktualitātēm reģionā un Latvijā, un iesaistot tieši reģionā dzīvojošos cilvēkus, uzņēmējus, politiķus, viedokļu līderus. “Latgolys stuņde” ēterā un “dzīvajās” tiešraidēs facebook.com nodrošināja arī reģiona ietvaros pašvaldību priekšvēlēšanu diskusijas ar partiju līderiem.

2.2. *Palielināt satura apjomu, kas veicina jauniešu izpratni par valsti kā sabiedrības pārvaldības formu un pilsoniskās līdzdalības lomu demokrātiskās valsts pastāvēšanā, Latvijas valstiskumu, vēsturi, kultūru un tradīcijām.*

LR1 - multimedāls 10 raidījumu/diskusiju cikls jauniešiem „Zeme -2050. Ilgtspējīga nākotne”.

Raidījums analizēja jautājumus, kas saistīti ar ilgtspējas attīstību dažādās sfērās gan Latvijā, gan globāli pasaulē. Sarunas un diskusijas ar jaunajiem ekspertiem par ilgtspējīgas attīstības pamatprincipiem un jēgu – kā ilgtspējīga attīstība ietekmē vides, sociālos un ekonomikas procesus. Raidījums sniedza arī praktiskus padomus par to, kā pieņemt “*ilgtspējīgus*” lēmumus – kā ikdienā dzīvot atbildīgi pret nākamajām paaudzēm.

LR2 realizē un uztur klausītāju ikdienas nacionālās identitātes izpratni un apzināšanos ar latviešu valodā, latviešu mentalitātei un patības sajūtai, gadalaiku un diennakts ritējumam piemērotu latviešu mūziku un raidījumiem.

LR3 raidījumi jauniešiem “Pagrabs” (9 tiešraides no 1.studijas) un raidierakstu sērija “Mūziķis pie mikroфона” rosinājuši jauniešu demokrātisku līdzdalību kultūras procesos.

LR4 atspoguļots raidījuma “Paaudze Z” ietvaros.

LR5 veidoja un attīstīja sociālo tīklu raidījumu “Atkod valsti”, kas 2021. gadā izskanējis 10 reižu, skarot tādas jauniešiem būtiskas tēmas kā demokrātija, iespējas ietekmēt politiskos procesus utt.. Ēterā dažādos raidījumos integrēts saturs par iekšpolitiku, piemēram “Pieci rīti”, “Pieci brauc” u.c.

LMMS sadarbībā ar LR5 raidījumā „Pīci breinumi” turpina arī latgaliski veicināt jauniešu izpratni par pilsonisko līdzdalību dažādos valstiskos, reģionu attīstošos procesos.

2.3. *Nodrošināt mazākumtautību grupu pārstāvniecību un iesaisti, veidojot ziņu un analītiskoraidījumu saturu.*

Veidojot ziņu un Ziņu dienesta gatavoto analītisko raidījumu saturu, tika nodrošināta mazākumtautību grupu pārstāvniecība un iesaiste satura veidošanā.

LR4 saturs tika nodrošināts raidījumu “Doma laukums”, “Atklātais jautājums” un “Izklāstā” ietvaros.

2.4. *Nodrošināt ārvalstīs dzīvojošo Latvijas piederīgo viedokļu un ekspertīzes atainošanu, veidojot ziņu un informatīvi analītisko saturu.*

Veidojot ziņu un informatīvi analītisko saturu, ir iekļauts ārvalstīs dzīvojošo Latvijas valstspiederīgo viedoklis, kā arī atainota ekspertīze. Ziņu izlaidumi skan visās LR programmās.

LR1 dažādu formātu raidījumos: “Globālais latvietis. 21.gadsimts”, “Krustpunktā”, “Pēcpusdiena”, “Divas puslodes”, “Ģimenes studija”, “Monopola viesis”.

LR2 sarunas ar diasporu skanēja raidījumā “Latviešiem pasaulē”.

LR4 saturs tika nodrošināts raidījumu „Kā jums tur”, „Aleksandra studija”, „Doma laukums brīvdienās” u.c. ietvaros.

2.5. *Veidot izglītojošu saturu par sabiedrisko mediju pastāvēšanas jēgu un nozīmi.*

LR1 saturs, kas veicina sabiedrības kritisko domāšanu un izpratni par mediju lomu un radītā satura kvalitāti: raidījums „Krustpunktā” cikls „Mediju anatomija”, interviju un diskusiju formāti.

LR3, veidojot vakara autorprogrammas, lielu uzsvaru liek uz Eiroradio sabiedrisko mediju apmaiņas programmām (tiešraidēm, ierakstiem, konkursiem), kas ir unikāla iespēja iegūt aktuālākos mūzikas materiālus, kādi nav pieejami komercstacijām. LR4 uzdevums izpildīts raidījuma „Mediju lauks” ietvaros.

2.6. *Nodrošināt kārtējo Saeimas, pašvaldību, Eiropas Parlamenta vēlēšanu, kā arī tautas nobalsošanu, ja tādas tiek organizētas, neitrālu atainošanu.*

Ziņās un ziņu raidījumos “Labrīt”, “Pusdienu”, “Dienas notikumu apskats”, “Šodien trīspadsmitos” (LR4), “Dienas apskats”(LR4) tika nodrošināta Pašvaldību vēlēšanu neitrāla atainošana un padziļināta pēcvēlēšanu situācijas analīze. Arī LR1 nodrošināja līdzsvarotu, objektīvu un neitrālu pašvaldību priekšvēlēšanu, vēlēšanu perioda un rezultātu atspoguļošanu dažādu formātu raidījumos „Krustpunktā”, ”Pēcpusdienu”, nodrošinot intervijas, analītiskos ierakstus un debates, līdzvērtīgi piedaloties politisko partiju pārstāvjiem, kā arī nozaru ekspertiem, politikas vērotājiem un nevalstiskajam sektoram.

Īpaši atzīmējams “5.jūnijs - pašvaldību vēlēšanas” – “Krustpunktā” speciālizlaidums sadarbībā ar Ziņu dienestu, „Krustpunktā” speciālizlaidums 5.jūnijā „Pašvaldību vēlēšanas”, kur trīs stundu garumā, žurnālisti, politiķi un eksperti vērtēja pašvaldību ievēlēšanas gaitu, un 6.jūnijā “Krustpunktā” speciālizlaidums par prioritātēm un veicamajiem darbiem pašvaldībās.

LR2, sadarbībā ar RE:TV izskanēja pašvaldību vēlēšanu raidījumu cikls.

LR3 atspoguļoja gatavošanos visu reģionu pašvaldību vēlēšanām raidījumos “Mērnieku laiki. Par kultūru pirms vēlēšanām” un videostāstos sociālajos tīklos (kopā 21 raidījums).

LR4 saturs tika nodrošināts raidījumu “Doma laukums”, “Izklāstā”, “Atklātais jautājums”, „Darbojošās personas”, kā arī īpaši veidotā raidījuma „Latvija izvēlas” ietvaros.

LMMS raidījumā „Latgolys stunda” (LR1 Latgales apraide) tika organizētas reģionā ietilpstošo jaunveidojamo pašvaldību priekšvēlēšanu diskusijas, tostarp “dzīvā” formātā sociālajā tīklā facebook.com ar iespējām skatītājiem komentēt un uzdot jautājumus kandidātiem. Atspoguļota arī Latgales pašvaldību vēlēšanu norise un rezultāti.

2.7. *Palielināt analītiska un pētnieciska satura apjoma īpatsvaru un stiprināt oriģinālsaturu ziņu raidījumos.*

Ziņu informatīvi analītiskajos raidījumos “Labrīt”, “Pusdienu”, “Dienas notikumu apskats”, “Šodien trīspadsmitos”(LR4), “Dienas apskats” (LR4) ir palielināts analītiskā un pētnieciskā satura īpatsvars, kā arī stiprināts oriģinālsaturs. LR1 turpināja darbu pie pētnieciskā raidījumā “Atvērtie faili” attīstības, saskaņā ar raidījuma vērtēšanas rezultātiem – uzlabojumi tika veikti kā lineārajā, tā digitālajā saturā. Paralēli tika attīstīts pētnieciskais žanrs podkāstos.

LR4 saturs tika nodrošināts raidījuma „Doma laukums” ietvaros, regulāri adaptējot LR1 raidījumu „Atvērtie faili”, kā arī centra Re:Baltica pētnieciskos materiālus.

3. *Kultūra*

3.1. *Iesaistot sabiedrību, nodrošināt satura veidošanu, izzinot un atainojot Latvijas nemateriālo kultūras mantojumu, veicinot zināšanu pārnesi un tradīciju pratību šodienā.*

LR1 nemateriālā kultūras mantojuma apzināšana, vērtību izcelšana un kopšana raidījumā “Kultūras rondo”:

“No Paudzes paudzē”- jauna ierakstu sērija par tradīciju saglabāšanu un tālāk nodošanu;

“Dzīvā folklorā”- Latvijas Universitātes Literatūras, folkloras un mākslas institūta Latviešu folkloras krātuves pētījumi un to sabalsojumi ar mūsdienu pieredzi;

“Kultūras rondo” izskanēja 21 jauna ierakstu sērija, no tām īpaši izceļamas:

“Dīvāna kinozāle” un “Laimas izrāžu kalendārs”- kā orientēties kino un teātru piedāvājumā digitālajā vidē;

“Aizvadītais gads latviešu literatūrā” -lasītāju viedokļi par labāko un aizraujošāko grāmatu pagājušajā gadā;

“Girta Krūmiņa dzejas izvēle”- no LaLiGaBa izvirzītajām dzejas grāmatām. “Ceļā pie Aleksandra Čaka”- Čakam 100.

Laikmetīgā māksla Latvijā. 2019. 2020.” Par būtiskākajām parādībām un procesiem Latvijas mākslā, analizējot ”Purvīša balvas 2021” nominantu darbus.

“Zaļā puķe” Rīgas mākslinieku grupa un tās personību novatoriskie meklējumi.” “Neatkarības laika teātris”- personības gadsimtu mijā un 21. gadsimtā.

“Prozas lasījumi.” Autoru lasījumā skan viņu vēl nepublicētie darbi, kurus var klausīties arī festivālā “Prozas lasījumi”.

LR2 realizēja jau tradicionālo projektu „Gadsimta garākā Līgodziesma”, kas popularizē un turpina latviešu unikālo dziedāšanas tradīciju, izvijoties cauri Latvijai un uzturot saikni ar diasporas koriem un amatierkolektīviem.

LR3 ar VKKF atbalstu skanēja iknedēļas raidījums par tradicionālo kultūru „Etnovēstis”. Šie temati iekļāvās arī aktuālajos raidījumos „Pa ceļam ar Klasiku”, „Diena sākusies” u.c. Lai gan XII Skolu jaunatnes Dziesmu un deju svētki neplānoti notika e - vidē, tomēr sadarbībā ar Valsts Izglītības centru un LTV radām iespēju atspoguļot vairākus koncertus ierakstos. Arī raidījuma “Rīta regtaims” rubrika “Svētku lāde” 25 raidījumos atspoguļoja tradicionālās kultūras un skolu jauniešu dziesmu un deju svētku tematus.

LR4 saturs tika nodrošināts raidījumu “Doma laukums”, “Dzīvā vēsture”, “Skaņas. Domas. Tikšanās”, “Latvijas mūzikas leģendas” u.c. ietvaros.

LR5, sadarbībā ar LR6 (NABA) veidoja īpašu saturu projektā Dziesmudeja 6,4h.

LMMS latgaliskajā raidījumā „Kolnasāta” (LR1), iesaistot sabiedrību ar izbraukuma raidījumiem, turpina veidot un attīstīt saturu par Latvijas nemateriālo kultūras mantojumu tieši Latgales un latgaliskā kontekstā. Nemateriālo kultūras mantojumu, tradīciju pratību šodien savā tematikā iekļauj arī raidījums “Latgales studija” (LR4).

3.2. Nodrošināt sabiedrībā nozīmīgu kultūras notikumu ierakstu veikšanu Latvijā, īstenojot sabiedrisko mediju kā kultūras mantojuma un laikmeta liecību dokumentētāja un arhivētāja funkciju.

LR liels izaicinājums bija XII Latvijas Skolu jaunatnes dziesmu un deju svētku atspoguļošana Covid-19 epidemioloģisko ierobežojumu apstākļos.

LR1 “Svētki ir tur, kur esam mēs”- jauna ierakstu sērija raidījumā “Kultūras rondo”, kā dažādās interešu izglītības programmās iesaistītie dalībnieki gatavojas svētkiem; tiešraide no Latvijas Skolu jaunatnes dziesmu un deju norises #dziedundejo2021 atklāšana “Svētki esam mēs” Etnogrāfiskajā Brīvdabas muzejā.

Jāatzīmē arī citas būtiskas satura vienības - tiešraide no deportācijas gadadienas atceres “Aizvestie. Neaizmirstie. 80 gadi kopš 14. jūnija deportācijām” Latvijas Okupācijas muzejā.

Godinot Annu Brigaderi 160. dzimšanas dienā, viņas muzejā Tērvetes „Sprīdīšos” raidījums “Kultūras Rondo” kopā ar muzeja darbiniekiem rīkoja pasākumu, kurā tikās ar literatūrzinātnieci Ievu Kalniņu, dzejniekiem Inesi Zanderi un Aivaru Eipuru, aktrisi Lauru Atelsoni un dziedātāju

Elzu Rozentāli. Gunāra Astras mantojums un tā mūsdienu konteksts. Gunāra Astras vēstules no Okupācijas muzeja krājuma.

LR2 izskanēja vienīgās latviešu populārās mūzikas dziesmu aptaujas „Muzikālā banka” finālšovs ar gada vērtīgāko roka un popa mākslinieku piedalīšanos; Latvijas mūzikas ierakstu gada balva “Zelta mikrofons” un citu populārās mūzikas koncertu ieraksti.

LR3 fiksējis 134 koncertus (kopējā hr: 169h 41'37"), no tiem 50 raidīti tiešraidēs, bet 47 ieskaņoti reģionos. Atspoguļoti svarīgākie kultūras notikumi: LR3 Klasika divdesmit piecu gadu jubilejas koncerts, Kg kultūras pasniegšanas ceremonija, Lielās Mūzikas balvas pasniegšanas ceremonija, Latviešu simfoniskās mūzikas gada koncerts, LNO izrādes un koncerti, Latvijas Nacionālā simfoniskā orķestra, Liepājas simfoniskā orķestra, Sinfonietta Riga, Kremerata Baltica, Latvijas Radio kora, VAK „Latvija” un citu māksliniecisko kolektīvu vai solistu koncerti, kā arī svarīgākie festivāli.

Sadarbībā ar VKKF realizēti 12 koncerti LR 1. studijā.

Veikti fondu ieraksti 6 h 46'42" - kamermūzika, džezs, etno, bērnu un jauniešu mūzika.

3.3. *Veicināt latviešu valodas, t.sk. latgaliešu rakstu valodas kā vēsturiska latviešu valodas paveida, un lībiešu valodas kā pirmiedzīvotāju valodas saglabāšanu, aizsardzību, attīstību un lietošanu.*

LR1 raidījumā “Kultūras rondo”: valodas kodu maiņa jaunajā realitātē- kā sociālā vide ietekmē valodas attīstību, kādas izpausmes valodā to ilustrē. “Skārienjūtīga valoda”- cikla jaunas epizodes par aktuālo valodas praksi- kā top kovidjaunvārdi.

Tiešraide no VII “Pasaules diktāta latviešu valodā” Latvijas Nacionālajā bibliotēka.

Raidījums “Kā labāk dzīvot” reizi mēnesī turpina tiešraides sarunas par latviešu valodas jaunumiem, stilu, attīstību un gramatiku.

LR2 turpināja sadarbību ar LMMS, piedāvājot raidījumu “Beivdīnuos iz Latgolu”.

LR3 ikdienas ēterā uztur augstus latviešu valodas standartus. Īpaša uzmanība šim tematam pievērsta arī raidījumos “grāmatu stāsti”, “Dzejas dienu laiks”, “Šņorbēniņi” un “Šņorbēniņos – dzeja”.

LR4 uzdevums īstenots raidījumu “Latgales studija”, “Doma laukums”, “Skaņas. Domas. Tikšanās” ietvaros.

LR5 mājas lapā darbojas interneta mūzikas kanāls tikai latgaliešu valodā “Pieci latgalieši”, kas 2021. gadā klausīt 6194 reižu. Tāpat LR5 ēterā izskan LMMS raidījums “Pīci breinumi” (99,5 h) un ikdienas programmā tiek atskaņoti latgaliešu mākslinieki “Ūga”, “Latgalīšu Reps”, “bez PVN” un citi.

LMMS gatavotie raidījumi “Latgolys stuņde” (LR1), “Kolnasāta” (LR1), “Pīci breinumi” (LR5) pamatā tiek veidoti latgaliski, tādējādi popularizējot, saglabājot un attīstot latgaliešu valodu. Latgaliešu rakstu valoda tiek popularizēta arī sociālajos tīklos (Instagram, Facebook, Youtube un TikTok) tieši saistībā ar šo ētera raidījumu atvasināto saturu.

LMMS arī 2021.gadā organizēja vispasaules diktātu latgaliešu rakstu valodā, kas bija klausāms raidījumā “Kolnasāta” (LR1), skatāms sociālajos tīklos un portālā lsm.lv

Latgaliešu rakstu valodu LMMS popularizē un attīsta arī dažādos rakstos un citos materiālos sadarbībā ar portālu lsm.lv

2021.gadā LMMS turpināja iesākto mūsdienu latgaliešu literatūrai veltīto podkāstu “Puslopys”, no kura atvasinātie satura produkti – video, raksti – pieejami kā sociālajos tīklos tā portālā

2021.gadā LMMS podkāsta formātā sagatavoja arī latgaliešu autores Anneles Slišānes 100 ministāstu sēriju #100dečiLatvijai audio ierakstu, kas novērtēts ar Latgaliešu kultūras gada balvu “Boņuks”.

2021.gadā LMMS sadarbībā ar biedrību “LgSC” un radioteātri, popularizējot latgaliešu valodu arī radioteātra formātā, sagatavoja piecus radiolasījumus latgaliski no literātes Ilzes Spergas stāstu krājuma “Dzeiveiba”. Darbs novērtēts ar Latgaliešu kultūras gada balvu “Boņuks”.

3.4. Attīstīt jaunus, inovatīvus, eksperimentālus formātus sadarbībā ar nozares profesionāļiem un audiovizuālās nozares debitantiem kultūras jomā.

LR1 “Dzejas festivāls” aizsāka jaunu tradīciju, ar smaidu izceļot Eduarda Veidenbauma leģendāro atziņu: „Mums, latviešiem, dzejnieku vesels bars”, ieviešot jaunu formātu “Dzejas festivālam” LR1, kurā dzejas lasījumi skan no Radiomājas balkona, Doma laukumā izveidotajā „Dzejas pieturā” pulcējas literārās nometnes „Aicinājums” jaunie dzejnieki, atsaucoties sociālajos tīklos izvietotajam aicinājumam, „Dzejas mikrofons” nonāk arī Latvijas Radio klausītāju rīcībā, dzejas balss skan arī Latvijas Radio teātra studijā - radošā un brīvā atmosfērā notiek eksperimenti ar dzejas, mūzikas un teātra mijiedarbi.

LR3 sāka veidot raidierakstu sēriju “Mūziķis pie mikrofona” un turpināja veidot raidījumu “Pagrabs” video formātā, viktorīnas veidošanai un arī raidījuma “Mērnieku laiki” videosižetu veidošanai piesaistot Kultūras Akadēmijas studentus.

LR4 uzdevums īstenots raidījumos “Žanra klasika” un “Doma laukums brīvdienās”.

LR5 strauji tiek attīstīta ētera satura izmantošana multimedijālajās platformās. Liels kāpums panākts jauniešu auditorijai svarīgajā TikTok platformā, veiksmīgi savienojot izklaidi un sabiedriski nozīmīga satura nodošanu vietnes lietotājiem. Veikts sagatavošanās darbs, lai 2022. gadā veidotu jaunas multimedijālas satura vienības par vēsturi, literatūru un citām tēmām.

3.5. Nodrošināt analītisku saturu par Latvijas kultūras dzīvi, tajā skaitā kultūrpolitiku un izglītību.

LR1 aktuāls bija jautājums par kultūras nozares izdzīvošanu pandēmijā, raidījumos notika regulāras sarunas un diskusijas ar kultūrpolitikas veidotājiem (Kultūras ministrija, Valsts kultūrkapitāla fonds, nevalstisko un privāto sektoru pārstāvji un eksperti): kādiem jābūt valsts atbalsta mehānismiem kultūras nozarei, kā praksē darbojas esošo zaudējumu un izdevumu kompensācijas kārtība kultūras uzņēmumiem; kā pēdējie divi gadi mainījuši kultūras patēriņu; kādā veidā kultūras patērētāju atkal ieinteresēt un atgriezt reālajā kultūras apritē; ko sabiedrībai nozīmē ilgstoši dzīvot bez regulāras kultūras dzīves; tika atspoguļotas dažādu kultūras jomu mākslinieku pieredzes.

LR2 skanēja informatīvā rubrika “Kultūras jaunumi”. Vērtīborientēts saturs par kultūras dzīvi tiek piedāvāts arī raidījumos “Nošu atslēga”, “NeFormāts”.

LR3 izveidoja jaunu diskusiju raidījumu par kultūru „Meistars Knehts”, kurā pētīja aktuālas un samilzušas kultūras situācijas problēmas, piemēram pandēmijas ietekme uz kultūru, nodokļu sistēma, tolerance mākslā un sabiedrībā, muzikālais teātris Latvijā, Pēterbaznīcas nākotne u.c. Turpināja skanēt klausītāju iecienītais raidījums par interpretācijas jautājumiem “Orfeja auss”, bet iknedēļas mūzikas aktualitātes tika izvērtētas raidījumā “Post factum”. Attiecīgās kultūras jomas analizētas raidījumos “Kāpēc dizains?”, “Grāmatu stāsti”, “Piejūras klimats”, “Mākslas vingrošana” un “Šņorbeniņi”.

LR5 ēterā notika regulāras sarunas par aktuāliem kultūras procesiem, intervijas ar pasākumu, koncertu, izstāžu organizētājiem, piemēram, "Pieci rīti", "Naktslokāls", "Dienas programma" un citos raidījumos un rubrikās.

LMMS raidījumos "Latgolys stuņde" un "Kolnasāta" iekļauts analītisks saturs par kultūru, kultūrpolitiku reģionā.

4. Zināšanas

4.1. *Attīstīt jaunus satura formātus, kas palīdz jauniešiem atbildīgi integrēties pieaugušo dzīvē, kā arī izvirzīt un sasniegt savus dzīves mērķus.*

LR1 - multimediāls 10 raidījumu/diskusiju cikls jauniešiem „Zeme -2050. Ilgtspējīga nākotne”. Sarunas un diskusijas ar jauniešiem ekspertiem par ilgtspējīgas attīstības pamatprincipiem un jēgu – kā ilgtspējīga attīstība ietekmē vides, sociālos un ekonomikas procesus. Raidījums sniedza arī praktiskus padomus par to, kā pieņemt “ilgtspējīgus” lēmumus – kā ikdienā dzīvot atbildīgi pret nākamajām paaudzēm.

LR3 izveidoja jaunu rubriku „Vai zini?” raidījumā „Rīta regtaims”, kurā koncentrētā veidā sniegtas atbildes par kādu no būtiskiem vai interesantiem artefaktiem. Šo rubriku LR1 raidījumā “Labrīt” nereti iekļāva Ziņu dienesta kolēģi.

Mūzikas izglītībai un muzicēšanas iemācībai ir veltīts jaunais raidījums bērniem un vecākiem- „Piccolo”, kurā ir īpaša izglītojoša rubrika “Vēstures rozīnīte”, bet raidījumā jauniešiem „Pagrabs” ir integrēta viktorīna par dažādiem ar mākslu saistītiem jautājumiem. Par muzikālās izglītības iespējām informēja raidījums „Džeza impresijas”, bet par dzīves kvalitātes uzlabošanu-raidījums “Kāpēc dizains?”

LR4 saturs tika attīstīts un realizēts raidījumā “Paaudze Z”.

LR5 raidījuma “Pašplūsma” rubrika “Profesiju skatlogs”, kas pieejama arī podkāsta formā. Podkāsta “Kā ir būt” un tiešsaistes lekciju “Kā ir būt Talka” saturs.

Plašs satura piedāvājums, kas integrēts ēterā un sociālajos tīklos, atspoguļojot NVO, augstākās izglītības iestāžu, valsts sektora un citu organizāciju aktivitātes un aktualitātes. Kopumā par izglītību, izglītību un zinātni, iekšpolitiku ēterā integrēts saturs 324 h, gan raidījumos “Pieci rīti”, “Rīta radio”, “Dienas programma” un rubrikā “Rītdiena īsumā”.

LMMS sadarbībā ar LR5 veidotajā raidījumā „Pīci breinumi” piedāvā tēmas un uz sarunu aicina cilvēki, kas jauniešus iedrošina, palīdz integrēties pieaugušo dzīvē, izvirzīt un sasniegt mērķus, tostarp uzņēmējdarbībā.

4.2. *Veidojot saturu, integrēt ar Latvijas dabu saistītu tematiku.*

Populārzinātniskā raidījumā "Zināmais nezināmajā" 2021. gada tematikā dominēja visā pasaulē aktuāli un sabiedriski nozīmīgi jautājumi, kas, pirmkārt, saistīti ar epidemioloģisko situāciju. Raidījumos tika aktualizēti jautājumi gan par Covid-19 vakcīnu izstrādi, gan par vakcinācijas kā sabiedrības veselības pamatu vēsturē un mūsdienās. Tāpat izskanēja izglītojoša satura raidījumi par vīrusiem, ar mērķi radīt dziļāku izpratni klausītājiem par cilvēka veselību.

Kā ik gadu arī aizvadītajā gadā raidījuma komanda iepazīstināja klausītājus ar zinātnes un vides pasaules aktualitātēm, tostarp, klimata konferenci Glāzgovā. Arī pašmāju vides un dabas daudzveidības problemātika tika regulāri aplūkota raidījumos, uzklusot gan pētniekus, gan vides NVO.

Gan raidījums “Zināmais nezināmajā” gan “Kā labāk dzīvot” turpināja integrēt ar Latvijas dabu

saistītu tematiku, akcentējot gan Latvijas, gan pasaules problēmas.

Plašs dabas tematikas atspoguļojums bija klausāms LR2 raidījumā "Radio vilks dabā"

LR4 saturs par dabu, tās vērtībām un problēmām tika nodrošināts raidījumos "Noasa šķirsts", "Mežonīgā daba", "Doma laukums", "Izklāstā", "Vienkāršiem vārdiem".

LR5 ēterā par vides un ekoloģijas jautājumiem integrēts saturs 8 h, piemēram, intervijas "Pieci rīti" un "Dienas programma" ietvaros.

4.3. *Veidojot saturu, integrēt ar satiksmes drošību saistītu tematiku.*

LR1 raidījumos "Kā labāk dzīvot", "Pēcpusdiena" izskanēja ar satiksmes drošību saistīta tematika. Praktiski padomi auto, velo, moto, drošas braukšanas jautājumos.

LR2 satiksmes jautājumus izklāstīja raidījumā "Garāžas sarunas", savukārt LR4 realizēts raidījumos "Doma laukums", "Izklāstā", "Vienkāršiem vārdiem".

LR5 šāds saturs integrēts "Pieci brauc", "Otrās brokastis", "Dienas programma" un rīta programmās, gan ziņojot par aktuālo satiksmē, gan runājot par satiksmes drošību saistītām tēmām.

4.4. *Nodrošināt mediju un informācijas pratības tematikas atainojumu, praktisko pielietojamību, interaktīvi iesaistot Latvijas iedzīvotājus, veicināt mediju kritiku.*

LR1 nodrošināja izglītojošu saturu raidījumā "Krustpunktā" ciklā "Mediju anatomija" par mediju un informācijas pratību, interaktīvi iesaistot auditoriju:

- Sabiedrisko mediju darbs un sabiedrības spēja ietekmēt to saturu;
- sociālie mediji un vārda brīvība;
- Krievijas televīzijas kanālu liegums Latvijā un to ietekme uz sabiedrību.

Arī informatīvi analītiskā programma „Pēcpusdiena” veidoja saturu par medijpratību, veicinot mediju kritiku.

LR4 jautājumi par medijpratību, mediju patēriņu un nozīmi regulāri izskat raidījumos "Mediju lauks", "Doma laukums", "Atklātais jautājums".

LR5 Medijpratības saturs integrēts ētera programmās "Pieci rīti", "Dienas programma", "Pašplūsma", tēmu integrējot šo raidījumu saturā.

4.5. *Veicināt paaudžu sadarbību un zināšanu pārnesi.*

LR1 raidījumi „Ģimenes studija”, „Monopola viesis”, „Stiprie stāsti”, „Greizie rati”, „Burtu burvis” veicināja paaudžu sadarbību un zināšanu pārmantošanu. Pateicoties VKKF atbalstam, visa 2021.gada garumā alfabētiskā secībā apkopotas piecpadsmit gados „Greizajos Ratos” minētās mīklas 315 lapaspušu grāmatā, veicinot paaudžu sadarbību un zināšanu pārnesi. Ir jācer, ka mīklu kopums kā garīga un tradicionāla vērtība spēs veicināt interesi par mīklu žanru, mudinās atdzīvināt mīklu minēšanas tradīciju, kā arī saliedēs ģimeni.

LR3 šis temats parādās daudzās intervijās un raidījumos, bet īpaši spilgti raidījumā „Piccolo”, kur muzicē bērni kopā ar saviem vecākiem vai skolotājiem.

LR4 šis uzdevums realizēts raidījumu "Paaudze Z", "Aleksandra studija", "Doma laukums brīvdienās" u.c. ietvaros.

4.7. *Palielināt saturu, kas veicina finanšu prasību, tiesībspasību un zinātnes prasību.*

LR1 dažādu formātu raidījumi „Kā labāk dzīvot”, „Pievienotā vērtība”, „Eiro fokusā”, „Pēcpusdiena”, „Zināmais nezināmajā”, „Krustpunktā” veidoja saturu, kas veicināja finanšu, tiesību un zinātnes prasību. Praktiski padomi finanšu, likumdošanas un patērētāju tiesībās.

LR4 realizēts raidījuma “Vienkāršiem vārdiem” ietvaros, kā arī izveidojot iknedēļas komentāru “Finanšu blog(k)s” raidījuma “Doma laukums” ietvaros.

LR5 raidījums “Rītdiena īsumā” 24 h par jaunākajām tehnoloģijām, zinātnei un attīstību. LR5 YouTube multimedijāls raidījums “Atkod valsti”.

4.8. *Nodrošināt sporta politikas un izglītības analīzei vērtīgu saturu.*

Sporta ziņās un ziņu analītiskajās programmās “Labrīt”, “Pusdiena”, “Dienas notikumu apskats”, “Pēcpusdiena” (LR1), “Piespēle” (LR1) ir nodrošināta sporta politikas pamatnostādņu un sporta izglītības analīze.

Bet LR4 saturs nodrošināts raidījuma “Piektais celiņš” ietvaros, kā arī rubrikā “Sporta komentārs” raidījumā “Doma laukums”.

5. Radošums

5.1. *Nodrošināt Latvijas radošo industriju, jaunrades un inovāciju tematikas integrēšanu saturā.*

LR1 raidījumi “Digitālās brokastis”, “Kultūras rondo”, “Pēcpusdiena” u.c. nodrošināja Latvijas radošo industriju, jaunrades un inovāciju tematikas integrēšanu saturā. LR1 raidījuma “Zināmais nezināmajā” uzmanības fokusā bija dažādas zinātnes inovācijas, kas tapušas, akadēmiskajām organizācijām un pētniecības institūcijām sadarbojoties ar Latvijas uzņēmējiem.

LR2 šis uzdevums tika pildīts ikdienas informatīvajās rubrikās.

LR3 Latvijas radošo industriju, jaunrades un inovāciju tematika iekļauta raidījumā “Kāpēc dizains?”, piemēram dizaina inovācijas pakalpojumos, skolu programmās, produktos, medicīnā, pilsētā u.c.

LR4 nodrošināts īpašajā rubrikā raidījumā “Doma laukums brīvdienās”, kā arī raidījumos “Jaunā dimensija” un “Vienkāršiem vārdiem”.

LR5 jaunrades un inovāciju tēma tiek bieži izskatīta iknedēļas raidījumā “Rītdiena īsumā” gan ēterā, gan digitālās straumēšanas platformās.

5.2. *Veicināt un atainot starpnozaru sadarbību, radot pievienoto vērtību Latvijas kultūras, radošo industriju, valsts pārvaldes, uzņēmējdarbības un inovāciju attīstībā.*

LR1 dažādu formātu raidījumi atspoguļoja un analizēja starpnozaru sadarbību, vērtējot un skaidrojot pievienoto vērtību Latvijas kultūras, radošo industriju, valsts pārvaldes, uzņēmējdarbības un inovāciju attīstībā.

LR3 dažādu formātu raidījumi, īpaši “Kāpēc dizains”, “Meistars Knehts”, atspoguļoja starpnozaru sadarbību, vērtējot un skaidrojot pievienoto vērtību Latvijas kultūras attīstībā.

LR4 realizēts raidījumos “Atklātais jautājums”, “Žanra klasika”, “Jaunā dimensija”, “Vienkāršiem vārdiem”.

5.3. *Atainot uzņēmējdarbības pieredzi Latvijā un nodrošināt ekonomikas attīstības procesu analīzi.*

LR1 attīstīja jauno satura formātu “Pievienotā vērtība”, sekojot kā uzņēmējdarbība un ekonomika atgūstas no pandēmijas krīzes, izceļot veiksmīgos stāstus un analizējot ekonomikas nozares, turpināja biržas akciju iegādes eksperimentu, veicinot zināšanas un attīstot investēšanas kultūru, īpašu uzmanību veltīja tematikai, kas paaugstina iedzīvotāju finanšu pratību, zināšanas par norisēm ekonomikā un to ietekmi uz katra ienākumiem, par dažādām iespējām, kas pieejamas iedzīvotājiem un uzņēmējiem, lai uzlabotu savu dzīves kvalitāti. Uzņēmējdarbības pieredze, finanšu un ekonomikas procesu analīze gan Latvijas, gan starptautiskajā līmenī tika atspoguļota arī raidījumā “Eiro fokusā”.

LR3 atainoja ar kultūru saistīto uzņēmēju pieredzi Latvijā un pasaulē raidījumos “Pārmijas”, “Meistars Knehts”, “Mērnieku laiki”, “Kāpēc dizains?” un citos.

LR4 realizēts raidījumos “Doma laukums”, “Izklāstā”, “Atklātais jautājums”, “Jaunā dimensija”, “Vienkāršiem vārdiem”.

LR5 ēterā 2021. gadā izskanēja rubrikā “Rītdiena īsumā”, gan sarunās ar uzņēmējdarbības vides pārstāvjiem, piemēram, “Rīta radio”, “Dienas programma” un “Pašplūsma” raidījumos. Raidījumā pašplūsma izveidota rubrika “Profesiju skatlogs”, kas informē jauniešus par dažādā profesijām.

LMMS raidījumā “Latgolys stuņde” (LR1) tiek iekļautas diskusijas un intervijas, kas ataino uzņēmējdarbības pieredzi un ekonomikas attīstības procesu analīzi reģionā.

5.4. *Atainot un veicināt uzņēmību, uzdrīkstēšanos un drosmi lēmumu pieņemšanā iedzīvotāju dzīvēs.*

LR1 raidījumi “Kā labāk dzīvot”, “Monopola viesis”, “Stiprie stāsti”, “Pievienotā vērtība” atainoja un veicināja uzņēmību, uzdrīkstēšanos un drosmi lēmumu pieņemšanā, veicinot dzīves kvalitāti

LR3 šī tēma sporādiski iezīmējusies daudzās sarunās, tostarp “Pārmijās”, “Diena sākusies”, “Atspere”, “Džeza impresijās”, “Mūziķis pie mikrofona”.

LR4 realizēts raidījumos “Aleksandra studija”, “Doma laukums”, “Kā jums tur”, “Provinces stāsti”, “Jaunā dimensija”.

LR5 uzdrīkstēšanās un drosmes tēma bieži izskan podkāsta “Kā ir būt” sarunās.

LMMS, raidījumā „Pīci breinumi” (LR5) piedāvā tēmas un uz sarunu aicināta cilvēkus, kas jauniešus iedrošina izvirzīt un sasniegt mērķus, drosmi pieņemt lēmumus

5.5. *Palielināt satura apjomu par jaunajām tehnoloģijām.*

LR1 skanēja jauns multimedīāls raidījums par jaunajām tehnoloģijām “Digitālās brokastis”, lai veicinātu zināšanas un prasmes tehnoloģiju apguvē.

LR2 raidījums “Nākotnes pietura”: Zinātnieku radio portreti par darbu, pētījuma objektu, mērķiem, sasniegumiem.

LR3 temati par jaunajām tehnoloģijām skanējuši raidījumā „Kāpēc dizains?”, „Pagrabs” u.c.

LR4 realizēts raidījumos “Vienkāršiem vārdiem”, “Jaunā dimensija”, “Doma laukums brīvdienās”.

LR5 par jaunākajām tehnoloģijām vēstīts rubrikās “Rītdiena īsumā” un “Piektais līmenis”.

6. Sadarbība

6.1. *Nodrošināt efektīvu sadarbību starp LTV, LR un LSM.lv struktūrvienībām satura veidošanā, attīstīt multimediju satura veidošanu.*

Ziņu dienests ir turpinājis nostiprināt sadarbību starp LR, LTV un LSM.lv struktūrvienībām satura veidošanā, kā arī attīstījis multimedialā satura veidošanu.

LR1 raidījums “Krustpunktā” ir skatāms LTV. LR1 turpināja sadarbību satura piedāvājumā LSM.LV. Savukārt LR1 pārraidīja LTV raidījuma “1:1” atkārtojumu.

LR2 kopā ar LTV1 tiek atspoguļota LR2 aptauja „Muzikālā banka”. Sadarbība arī ar LTV1 raidījumu „Latvijas sirdsdziesma”.

LR3 turpināja sadarbību ar LTV Kultūras redakciju, izvērtējot kultūras procesus Latvijā, piedaloties žūrijas darbā, veidojot ekspertu iknedēļas kultūras ieteikumus LSM.lv un veidojot sabiedrisko mediju balvas „Kilograms kultūras” pasniegšanas ceremoniju.

„Klasika” 25 gadu jubilejas koncerts tika translēts LTV1. Koncerta vajadzībām LTV veidoja īpašu jubilejas videoklipu.

LR3 raidījumu saturs regulāri tika piedāvāts LSM.lv: tika veidoti speciāli raksti par raidījumiem “Kāpēc dizains?”, “Šņorbēniņi”, Rīta intervijas, “Vai zini”, “Piejūras klimats”, “Meistars Knehts”, “Mērnieku laiki”, “Benefice”, bet sporādiski arī “Pārmijas”, “Mana mūzika”, “Etnovēstis”, “Grāmatu stāsti”, “Mākslas vingrošana”, “Autogrāfs pēc ieskaņojuma” u.c.

Sadarbībā ar LSM.lv tika videotiešraidīti 12 Koncerti LR 1. studijā.

Turpinājās ļoti nozīmīgā LR3 sadarbība ar Eiroradio dalībvalstīm: no Eiroradio tika saņemti 514 koncerti (no tiem 37 tiešraidēs – trešais augstākais tiešraižu rezultāts dalībvalstu starpā), bet LR3 Eiroradio apraidei piedāvāja 17 Latvijas koncertus, kas tika raidīti 185 reizes. tostarp Eiroradio Ziemassvētku dienas koncerts no LR 1. studijas, ko pārraidīja Lielbritānijā, Norvēģijā, Vācijā (HR, MDR, SR, BR, WDR), Spānijā, Dānijā, Igaunijā, Grieķijā, Lietuvā, Polijā, Islandē, Rumānijā, Kanādā, Austrijā, Bulgārijā, Īrijā, ASV (WFMT - Čikāga), Somijā, sasniedzot 17,1 miljonu klausītāju auditoriju.

LR3 piedāvāja LNSO, G. Sarkisjana un diriģentes K. Poskas koncertu (29.10.) tiešraidē EURO 2021/2022 Premium sērijā, divus koncertus Eiroradio Vasaras festivālu sērijā – L. Geņuša, LNSO un diriģents Andris Poga festivālā LNSO Vasarnīca (21.08.), kā arī Četru latviešu komponistu pirmatskaņojumi 24. Starptautiskajā garīgās mūzikas festivālā (2.09.)

LR3 sagatavoja piedāvājumu Eiroradio folk mūzikas izlases projektiem „Lieldienas” un „Ziemassvētki”.

Pandēmijas dēļ tika atcelts festivāls „Rudolstadt 2021” Vācijā un līdz ar to LR3 un grupas „Tautumeitas” dalība.

Tika noorganizēta atlase un studijas ierakstu producēšana jauniešu konkursam „ConcertinoPraga 2022”, LR3 darbinieki piedalījās vairākos Eiroradio mūzikas ekspertu attālinātajos semināros,

Ar spožu rezultātu LR3 piedalījās 67. Starptautiskajā kompozīciju konkursā „Rostrum” Serbijā, iegūstot 1. vietu jauno komponistu grupā un 2. vietu visu dalībnieku konkurencē ar Krista Auznieka darba “Are one” ierakstu.

LR3 piedalījās arī Eiroradio īpašajos projektos:

Reportāža par Eric Ericson Award 2021 finālu Stokholmā, kur uzvarēja Krista Audere. (24.10.); Bilingvālā (zviedru/latviešu) tiešraide no Piteo - Norbotten NEO piedāvātā Jēkaba Jančevska

jaundarba pirmatskaņojumu (22.11.);

Tiešraide no BBC Last Night of the Proms 2021, kur piedalījās Ksenija Sidorova;

Beļģijas Franču radio un televīzijas 3. kanāla 'Musiq' piedāvātās radio kompozīcija "Pavasaris Stravinska gaumē" 5 sērijas adaptētas raidīšanai latviešu valodā (3.11. - 1.12.).

LR4 programmā skanēja adaptēts LTV7 raidījums "Personīgā lieta". Notika LR4 un LTV7 satura veidotāju sadarbība mazākumtautību platformas RUS.lsm.lv veidošanā. Platformā tiek translēts LR4 vakara informatīvais raidījums "Izklāstā".

LR5 aktīvi sadarbojas ar citiem LR kanāliem, Ziņu dienestu un LSM, LTV, veidojot labdarības akciju "Dod 5".

LMMS ir izveidojusies sadarbība ar lsm.lv, piedāvājot raidījumu, sižetu un cita veida saturu latviešu, latgaliešu un krievu valodā, bilžu galerijas, atsevišķus video stāstus.

6.2. *Nodrošināt sadarbību ar Latvijas reģionālajiem medijiem satura veidošanā*

Ziņu dienests ir nostiprinājis sadarbību ar Latvijas reģionālajiem medijiem, to veidoto saturu regulāri iekļaujot ziņās un ziņu programmās "Labrīt", "Pusdienu", "Dienas notikumu apskats".

LR1 jauns raidījums par Latvijas reģionu attīstību "Reģioni Krustpunktā", veidojot sadarbību ar Latvijas reģionālajiem medijiem (t.sk. LMMS un RE:TV), nodrošināja līdzvērtīgu reģionu atspoguļojumu un daudzpusīgu tematiku par reģionos būtisko, aktuālo un risināmo.

LR2 raidījumā "Latvijas novados" tiek izmantoti materiāli, ko piedāvā LR reģionālie partneri. Sadarbība ar Latvijas reģionu televīziju Re:TV pašvaldību vēlēšanu atspoguļošanā.

LR3 sadarbojās ar reģionu ekspertiem raidījumos "Pārmijas", "Vakara autorprogramma", tiešraidēs no reģionālajām koncertzālēm, "Post factum".

Nodrošināts, veidojot reģionālās preses apskatus raidījumā "Doma laukums", kā arī sadarbojoties informatīvo un analītisko raidījumu "Izklāstā" un "Mediju lauks" ietvaros.

6.3. *Nodrošināt sadarbību ar diasporas medijiem.*

Sadarbība ar diasporas medijiem tiek nodrošināta LR1 raidījuma „Globālais latvietis. 21.gadsimts” un LR2 raidījumā “Latviešiem pasaulē” veidošanā

LR3 sadarbojās ar diasporas kultūras darbiniekiem, mūziķiem, vēstniecībām, lai atspoguļotu aktualitātes kultūras jomā pasaulē, stāstot par latviešu mūziķu koncertiem, pirmizrādēm, jubilejām.

LR4 raidījuma "Eiropa personīgi" ietvaros notiek sadarbība ar ES sabiedrisko mediju krievu redakcijām.

6.4. *Nodrošināt sadarbību ar izglītības un kultūras organizācijām satura veidošanā.*

LR1 satura veidošanā pastāvīgi sadarbojas ar izglītības un kultūras organizācijām.

LR3 ļoti aktīvi sadarbojās ar Valsts Kultūrkapitāla fondu (tā atbalstīti ir raidījumi "Post factum", "Grāmatu stāsti", "Kāpēc dizains?", "Piejūras klimats", "Etnovēstis", "Džeza impresijas", Koncerti Latvijas radio 1. Studijā), koncertorganizācijām (LNSO, Latvijas Koncerti, Liepājas SO, Rīgas Doma pārvalde, festivāls "Rīga – Jūrmala", orķestris Rīga, Lielais Dzintars, LNOB, koncertzāle Cēsis, Dzintaru koncertzāle, Rīgas pašvaldības kultūras iestāžu apvienība), mākslu augstskolām (JVLMA, Kultūras Akadēmija), kā arī kultūras institūcijām visplašākajā diapazonā.

Regulāra sadarbība tika nodrošināta arī LR4 informatīvo, analītisko, izglītojošo un tematisko

raidījumu ietvaros.

LR5 satura veidošanā sadarbojas ar Latvijas augstākās izglītības iestādēm. Gan ikdienas satura nodrošināšanā, gan kampaņā “Dod 5” aktīvi iesaistot universitāšu studentus – praktikantus.

LMMS, veidojot reģionālos raidījumus, nereti sadarbojas ar vietējām kultūras organizācijām atspoguļojot procesus reģionā, savukārt reģionālās jauniešu organizācijas tiek piesaistītas veidojot raidījumu „Pīci breinumi”.

6.5. *Veicināt sadarbību ar nevalstiskajām organizācijām.*

LR1 un LR4 informatīvo, analītisko, izglītojošo un tematisko raidījumu ietvaros satura veidošanā regulāri sadarbojas ar nevalstiskajām organizācijām.

Arī LR3 satura veidošanā turpināja sadarbīties ar nevalstiskajām organizācijām, veidojot raidījumus “Rīta regtains”, “Atspere”, “Piejūras klimats”, “Grāmatu stāsti”, “Post factum” u.c.

LR5 ēterā, raidījumos “Pieci rīti”, “Rīta Radio”, “Dienas programma”, un “Naktslokāls” regulāri nonāk NVO aktivitātes un aktualitātes, īpaši jau ar LR5 jauniešu auditorijai interesējošu un vēlamu saturu.

LMMS, veidojot reģionālos raidījumus, nereti sadarbojas ar vietējām nevalstiskajām organizācijām atspoguļojot procesus reģionā. Arī gatavojot radiolasījumus latgaliešu valodā un gatavojot pasaules diktātu latgaliešu rakstu valodā, izveidota sadarbība ar vietējo kultūras biedrību “LgSC.”

6.6. *Nodrošināt sadarbību ar Latvijas neatkarīgajiem producentiem.* Ziņu dienests turpināja sadarbību ar RE:Baltica žurnālistiem.

LR1 skanēja neatkarīgā producenta raidījums „Ķepa uz sirds” (Teterevu fonda finansējums).

Katru dienu LR4 ēterā skanēja neatkarīgā producenta BBG, kas pārstāv Radio Free Europe/Radio Liberty, raidījumi par notikumiem ES valstīs, Krievijā, Baltkrievijā, Ukrainā un citviet pasaulē. Neatkarīgo producentu saturs tika nodrošināts arī Radio teātrim.

6.7. *Nodrošināt sadarbību ar komerciālajiem medijiem, lai sabiedrisko mediju saturam palielinātu sasniedzamo auditoriju un dažādotu mērķauditoriju.*

LR1, LR2 2021. gadā sāka sadarbību ar Latvijas reģionālajiem medijiem. Raidījums “Reģioni Krustpunktā”, priekšvēlēšanu raidījumu cikls – RE:TV. Pandēmijas laikā LR ziņu saturs bez atlīdzības tika nodots komercmedijiem. Ziņu dienests regulāri sadarbojas ar reģionālo mediju pārstāvjiem.

SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA UZDEVUMU IZPILDE

LR sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi 2021.gada plāna izstrādāšanai, lai precizētu LR programmu saturu un mērķus konkrētam laika periodam.

Nr. p. k.	Uzdevums	Rezultatīvie rādītāji
1.	LR stundas un pusstundas ziņu satura stiprināšana. Lielāks LR pašu radīto ziņu apjoms, lai tās būtu kā galvenais avots. Izveidot sistēmu LR Ziņu dienesta veidotā oriģinālsatura uzskaitēi. Ziņu dienests ir kāpinājis stundu un pusstundu ziņu kvalitāti, kā arī palielinājis oriģinālsatura īpatsvaru. Skaņas citāti, kas tiek ņemti („izgriezti”) no ziņu žurnālistu veidotajiem sižetiem, intervijām un komentāriem, ir kļuvuši īsāki un precīzāki. Tāpat ziņu formātam tiek adaptēti pētnieciskās žurnālistikas materiāli. Ziņu izlaidumos pieaudzis korespondentu, tostarp sporta žurnālistu veidoto, īso izklāstu (20’-30’) īpatsvars. Vienā 5 minūšu ziņu izlaidumā tiek iekļauti vismaz 2-3 skaņas citāti, tādējādi ir palielināts pašu radīto oriģinālziņu apjoms, tostarp, ar atsauci uz Latvijas Radio kā ziņas avotu. Palielināt oriģinālziņu īpatsvaru bija iespējams, arī pateicoties rīta ziņu producenta amata vietas izveidei, kas ļāva nodrošināt skaņas citātu veidošanu no „Labrīt” sižetiem, intervijām, komentāriem. Stiprināta un tālāk attīstīta arī rubrika „Ārpus Rīgas”, kas tāpat ir avots pašu radītām oriģinālziņām.	LR ziņu kopapjoms 2021: vismaz 3529 h 2021 (fakts) 3518,5 h <i>Daļēji izpildīts</i> Deviācija skaidrota, sniedzot regulārās atskaites NEPLP un SEPLP. Ierosinājums turpmāk rezultātos rādītājus noteikt pēc plāna konkrētajam gadam iesniegšanas brīdī, nevis balstoties pieņēmumos un iepriekšējo gadu rezultātos. 2021: ieviesta oriģinālsatura uzskaites sistēma – 1 vienība. <i>Izpildīts.</i>
2.	Informatīvi analītisko un pētniecisko raidījumu stiprināšana LR1 un LR4, palielinot pētnieciskā satura īpatsvaru. Veicināt ziņu dienesta un pētnieciskās redakcijas sadarbību, kā arī LR programmu sadarbību pētnieciska un analītiskā satura izveidē, izvērtējot raidījumu un satura apmaiņu programmu ietvaros. Ziņu dienests ir izveidojis un attīstījis sadarbību ar Pētniecības daļas redakciju, pētnieciskos materiālus piesakot programmā „Labrīt” (autora komentārs + „Atvērto failu” skaņas fragmenti).	LR1 pētnieciskais saturs (integrētais saturs) 2021: vismaz 43 h vai vismaz 0,5% 2021 (fakts) 57,4 h <i>Izpildīts.</i>

Pētniecisko materiālu saturs tiek adaptēts arī ziņām un ziņu programmām, kā arī saturiski tiek sekots līdzi tematu attīstībai. Tāpat Ziņu dienests ir stiprinājis analītiskās un pētnieciskās žurnālistikas kapacitāti, veidojot analītiskās un pētnieciskās žurnālistikas saturu, kas tiek iekļauts „Labrīt” programmā. No pārējā satura tas tiek atdalīts ar atpazīstamības džinglu „Ziņu dienests pēta”. Ziņu dienesta žurnālistu izpētītais vai analizētais tika iekļauts īsajās ziņās un ziņu programmās “Pusdiena”, “Dienas notikumu apskats”, kā arī adaptēts ziņu programmām krievu valodā “Šodien trīspadsmītos”, “Dienas apskats”, tādējādi palielinot kopējo Ziņu dienesta radītā oriģinālsatura apjomu. Ziņu dienests ir aplūkojis un padziļināti pētījis visdažādāko problēmu lokus: Sociālās aprūpes centru darbību un problēmas tajā, sekas, kas radušās pacientiem atlikto operāciju dēļ, ārstu un skolotāju atalgojumu, autoiepirkumus pašvaldībās, nekvalitatīvi paveiktos meliorācijas darbus u.c. Ziņu dienests nostiprināja sadarbību ar Pētniecisko redakciju – žurnāliste I.Sprance regulāri sagatavoja materiālus programmai “Labrīt” (garās tiesvedības Latvijā – kāpēc tiesās iestrēgst daudzas lietas, tiesu varas darbs pandēmijas apstākļos, u.c.). Vairāki pētnieciskie temati (narkotikas skolās, attālinājušies Krievijā – par skolēniem, kas izvēlas izglītību iegūt Krievijā, u.c.) tika sagatavoti vai adaptēti informatīvi analītiskajām programmām “Šodien trīspadsmītos” (LR4). Tādējādi Ziņu dienesta veidotie analītiski pētnieciskie materiāli sasniedza daudz plašāku auditoriju. Plašu sabiedrības rezonansi raisīja Ziņu dienesta kopā ar LTV1 veidotie dokumentālie stāsti (podkāsts <i>Documentary</i>) “Vajadzēs izģērbties” par ārsta imunologa seksuālo vardarbību. Temata atspoguļošanā pēc Latvijas Radio podkāsta "Dokumentārijs" publicēšanas iesaistījās arī pētnieciskās žurnālistikas centrs "Re:Baltica". Tika ierosināts kriminālprocess “imunologa lietā”. Ziņu dienests iesaistījās arī gada lielākajā Latvijas Radio un LTV projektā labdarības maratonā “Dod pieci”. Kopā ar LTV ziņu žurnālistiem sagatavojot materiālus abām platformām (pētījām, cik viegli/grūti cilvēkam ar invaliditāti atrast darbu, kur apgūt izglītību saziņai braila rakstā vai zīmju valodā, pētījām, cik vienkārša/sarežģīta ir auto pielāgošana nedzirdīgam vai neredzīgam cilvēkam, vai autoskolas gatavas apmācīt cilvēkus ar invaliditāti u.c.).	Adaptēt pētniecisko saturu LR4 vajadzībām LR4 pētnieciskais saturs 2021: vismaz 5 satura vienības* vai vismaz viens satura projekts* Izpildīts. LR4 sniegtā informācija liecina, ka krievu valodā adaptēti visi 2021.gada “Atvērtie faili” Tematika: informatīvi analītiskie/sabiedriski politiskie raidījumi, LR kopapjoms 2021: vismaz 4078h 2021 (fakts) 4720,5h Izpildīts.
--	---

2021.gadā Ziņu dienesta žurnālisti ir sagatavojuši 35 analītiski pētnieciskos materiālus (1.pusgadā – 13, 2.pusgadā – 22). LR1 raidījuma „Atvērtie faili” saturs 2021.gadā: 2021.gadā raidījumā dominēja temati, kas saistīti ar Covid-19 pandēmiju un sabiedrības veselības drošību. Raidījums ir piedalījies plašākā Latvijas Radio starpkanālu satura projektā „Jaunie pandēmijas sprostā”, kas vērta uzmanību uz mentālās veselības problēmām, ko jauniešiem radīja nonākšana ilgstošā izolācijā, kā arī meklēja risinājumus tām. Tāpat tika analizēts Covid-19 seku pārvarēšanai piešķirtās naudas izlietojums, atklājot apšaubāmas kompensāciju izmaksas atsevišķās nozarēs, kurās krīzes nebija (būvniecībā, lauksaimniecībā). Veselības aprūpes jomā raidījums turpināja divus iepriekš sāktus Latvijas Radio projektus. Proti, „Izmisuma zonā” aktualizēto tematu – paliatīvās aprūpes pieejamību Latvijā –, un veselības aprūpes kvalitāti onkoloģijas pacientiem. Tāpat raidījums stāstīja par vides pieejamības problēmām cilvēkiem ar funkcionāliem traucējumiem, kas gada nogalē kļuva par sabiedrisko mediju labdarības maratona „Dod Pieci!” tematu un tika aktualizēts visos Latvijas Radio kanālos, aicinot apkārtējo vidi veidot tā, lai cilvēki ar dzirdes, redzes un kustību traucējumiem varētu integrēties sabiedrībā. Vēl viens svarīgs „Atvērtu failu” tematiskais bloks bija korupcija. Raidījums pētīja, kādi fakti noskaidroti kriminālprocesos un tiesu prāvās, kuros apsūdzības izvirzītas augstām valsts amatpersonām (bijušajam Latvijas Bankas prezidentam Ilmāram Rimšēvičam, bijušajai tieslietu ministrei Baibai Brokai, bijušajam Ventspils mēram Aivaram Lembergam, muitas amatpersonām). Raidījumu sērija par A.Lemberga prāvas aizkulisēm un Ventspils tranzītbiznesa ietekmi politikā saņēma Latvijas Žurnālistu asociācijas Izcilības balvu pētnieciskās žurnālistikas kategorijā. Raidījums pavēra skatu uz netīrās naudas plūsmām caur Latvijas komercbankām, kuru dēļ mūsu valstij pirms dažiem gadiem draudēja iekļūšana finanšu nozares „pelēkajā sarakstā”. „Atvērtie faili” pētīja arī sabiedrībā maz apjaustas problēmas vides jomā, parādot, ka Latvijas valstij piederošajos mežos legāli tiek izcirsti Eiropas Savienībā aizsargājami biotopi. Tāpat LR piedalījās starptautiskā žurnālistu projektā, kas	
--	--

	pētīja, cik pamatoti ir kokskaidu granulas uzskatīt par atjaunojamu energoresursu un ES subsidēt to izmantošanu elektroenerģijas ražošanā, ja, augot starptautiskajam pieprasījumam pēc granulām, to lielražotāji (t.sk.Latvijā) uzpērk un cērt mežus. Šis žurnālistu projekts ieguva otro vietu Eiropas preses balvā. LR1 sadarbībā ar Pētniecības daļu nodrošināja diskusiju platformu analītiskajā raidījumā „Krustpunktā”. LR3 izveidoja jaunu informatīvi analītisko raidījumu „Meistars Knehts”. Katrs LR1 pētnieciskais raidījums „Atvērtie faili” tika adaptēts LR4 informatīvā raidījuma „Doma laukums” formātam, kā arī tika veidota materiāla videoversija sociālajiem tīkliem. LR4 analītiskā raidījuma „Atklātais jautājums” dalībnieku loks tika paplašināts ar viedokļu līderiem un ekspertiem no citām valstīm (atkarībā no aktuālo notikumu vietas) – Krievijas, Lietuvas, Igaunijas, Baltkrievijas, Ukrainas, Armēnijas, Azerbaidžānas u.c. LR4 informatīvā raidījuma „Doma laukums” ietvaros 2 reizes mēnesī skanēja Re:Baltica veidotie pētnieciskie materiāli. LR4 ēterā skanēja LTV7 veidotie un radio specifikai adaptētie analītiskie raidījumi „Personīgā lieta”. LMMS sadarbībā ar LR1 Latgales apraidē informatīvi analītiskais iknedēļas raidījums „Latgolys stunde” dod platformu diskusijām par dažādām aktualitātēm un procesiem reģionā.	
3.	Jāuzsāk pastāvīga uz saprotamiem un abpusēji izdevīgiem nosacījumiem balstīta sadarbība ar Latvijas neatkarīgiem producentiem, nodrošinot to radītā satura iekļaušanu LR programmās. Ziņu dienests turpināja sadarbību ar Baltijas Pētnieciskās Žurnālistikas Centru RE:Baltica. <i>(Skatīt 14.sadaļu!!)</i>. Covid-19 pandēmijas un tas izraisītās ārkārtas situācijas dēļ netika uzsākta sadarbību ar biedrību <i>Latviesi.com</i> par regulāru ziņu satura veidošanu par notikumiem latviešu diasporā. LR1 uzsākta sadarbība ar Latvijas neatkarīgiem producentiem, veidojot izglītojošo raidījumu “Ķēpa uz sirds”. Mājdzīvnieks kā ģimenes loceklis, mājdzīvnieka audzināšana, socializēšana, kopšana, veselība. Dzīvnieku labturība un aizsardzība, sekojot aktualitātēm likumdošanā, jautājot atbildību no atbildīgajām institūcijām, piesaistot ekspertus.	2021: vismaz 2 satura projekti: <i>Izpildīts.</i> LR1 – neatkarīgā producenta raidījums „Ķēpa uz sirds” (Teterevu fonda finansējums). ZD – sadarbība ar RE:Baltica

	Katru dienu LR4 ēterā skanēja neatkarīgā producenta BBG, kas pārstāv <i>Radio Free Europe/Radio Liberty</i>, raidījumi par notikumiem ES valstīs, Krievijā, Baltkrievijā, Ukrainā un citviet pasaulē.	
4.	Palielināt jauniešiem, pusaudžiem, bērniem paredzēta satura īpatsvaru, īpaši stiprinot analītisko saturu LR5 un video koplietošanas platformās. LR1 jauns multimedīāls 10 raidījumu/diskusiju cikls jauniešiem „Zeme -2050. Ilgtspējīga nākotne”, akcentējot jauno speciālistu skatījumu par vides, sociālajiem un ekonomiskajiem procesiem, paužot vēl nedzirdētus viedokļus. „Ilgtspējīgas nākotnes” ieraksti ir pieejami Latvijas Radio 1 mājaslapā, video fragmenti – Latvijas Radio You Tube kontā, un saturs lsm.lv, kā arī podkāstā Spotify un iTunes vietnēs. LR1 jauna formāta raidījums „Gudrības pilieni” – izglītojoša klausīšanās spēle bērniem un pieaugušajiem ar izzinošiem, uz izpratni vērštiem jautājumiem, kas saistīti ar skaņu pasauli. Spēles pamatā ir skaņu, trokšņu, balsu, muzikālu fragmentu atpazīšana un atbildēšana uz dažādu tēmu jautājumiem par dabu, drošību, kultūru, valodu. LR1 ēterā skanēja arī audio seriāls bērniem „Burtu burvis”, veicinot bērnu lasītprasmi un interesi par literatūru. LR2 Darba dienu vakaros īstenots oriģinālpasaku raidījumu cikls “Ezīša sapņi”, atskaņojot arī bērnu auditorijai radītu latviešu mūziku. Klausāms arī kā raidieraksts (podcast). LR3 jauns 35 raidījumu cikls bērniem un vecākiem par mūzikas mācīšanos jaunāko klašu skolēniem un vecākiem – „Piccolo”. Turpināja skanēt arī raidījums jauniešiem „Pagrabs”. LR4 raidījums bērniem „Kad tu esi mājās” tika pārveidots par diviem literārajiem raidījumiem bērniem (katrs skan 1 reizi nedēļā) – „Cimos pie grāmatas” (raidījums sākumskolas bērniem) un „Ārpustundu lasīšana” (raidījums pamatskolas bērniem). LR4 raidījums pusaudžiem „Paaudze Z” izmēģināja jaunas skanēšanas un izplatīšanas platformas, vienlaikus meklējot attiecīgo formu un struktūru. LR5 podkāsts “Kā ir būt” izskanējis 83 h ēterā un ieguvis nozīmīgu klausītāju skaitu podkāstu straumēšanasplatformās.	Tematika: informatīvi analītiskie/sabiedriski politiskie raidījumi LR5 2021: vismaz 194 h 2021: (fakts) 346,6 h Izpildīts. Tematika: Bērnu un jauniešu raidījumi, LR kopapjoms 2021: 1662 h 2021: (fakts) 1634,7 h Daļēji izpildīts. Turpināt nodrošināt bērniem, pusaudžiem un jauniešiem paredzēta satura, tostarp integrētā satura uzskaiti un rezultatīvo rādītāju analīzi, iesniedzot atskaites reizi ceturksnī. Izpildīts.

	YouTube un multimedialais raidījums “Atkod valsti” realizēts 10 no paredzētajām 24 epizodēm. 2021: Dod5 151 h, Kā ir būt 83v h, Pīci breinumi 99 h (atvasinātais raidījuma saturs pieejams Instagarm,Facebook, YouTube, TikTok).	
5.	Veidot jaunus satura projektus ārpus lineārā ētera: palielināt <i>podkāstu</i> un multimedialā satura apjomu, kā arī saturu sociālajos medijos, īpaši jauniešiem domātu saturu video koplietošanas platformās. Ziņu dienests 2021.gadā īstenoja projektu “Raidnīca”. Projekta mērķis bija, intervējot Latvijas raidierakstu veidotājus un klausītājus, turpināt apzināt pašreizējās aktualitātes raidierakstīšanā, atklāt raidierakstu dažādību, popularizēt podkāstu kā interesantu laika pavadīšanas veidu, kā arī stiprināt Latvijas Radio kā lielākā un daudzveidīgākā podkāstu satura veidotāja pozīciju sabiedrībā. Orģinālsaturs skanēja podkāstu formātā, savukārt, katras raidieraksta jaunākās epizodes kopsavilkums ar ieraksta fragmentiem tika iekļauts programmā “Labrīt” (sestdienās) un pēc tam publicēts www.lsm.lv. Pavisam tika sagatavotas 26 satura vienības. Podkāstos pieejams arī ziņu saturs. LR1 jauni multimediali formāti par jaunajām tehnoloģijām – „Digitālās brokastis”, 10 raidījumu/diskusiju cikls jauniešiem „Zeme-2050. Ilgtspējīga nākotne”, “Ģimenes studijā”: konference „6 soļi ģimenes mieram un pārmaiņām” tiešraidē un tiešsaistē, „Dzejas festivāls”(“Mums, latviešiem, dzejnieku vesels bars?”). LR2 podkāstu platformās tiek piedāvāts jauns pasaku projekts “Ezīša sapņi”. LR3 izveidojis jaunu podkāstu sēriju „Mūziķis pie mikroфона” (21 raidieraksts). LR4 raidījumi „Ārējais izskats”, „Mežonīgā daba”, „Stāstiņi iz dzīves”, „Vecāku skola”, „Mūsdienu odisejas”, „Sarunas par galveno”, „Lietu daba”, „Sports šodien”, „Ciemos pie grāmatas”, „Ārpusstundu lasīšana” u.c., kā arī informatīvā raidījuma „Doma laukums” tematiskās rubrikas tiek veidotas arī podkāstu formātā. 2021. gadā LR4 uzsāka darbu multimedialajā studijā kā savā „mājas” studijā. LR4 tika izveidota jauna amata vieta – multimedialā satura producentis, kā arī tika stiprināta KMM daļas kapacitāte.	Jauni raidījumi <i>podkāstu</i> formā 2021: 75 2021.gadā (fakts) kopā 143 podkāsti, no tiem 41 jauni Izpildīts Multimediju studijās pastāvīgi veidotu satura projektu skaits 2021: 7 2021: (fakts) 10 satura projekti. Izpildīts LR saražotais satura vienību skaits <i>Youtube</i> 2021: 450 2021 (fakts) 340 Daļēji izpildīts. <i>Facebook</i> 2021: 6500 2021 (fakts) 6855 Izpildīts <i>TikTok</i> (nepieciešams sākt uzskaitīt) 2021 (fakts) 103 Izpildīts

	Tas viss ļāva 2021. gada novembrī sākt veidot ikdienas LR4 vakara informatīvo raidījumu „Izklāstā” multimedijāli, vienlaikus translējot to LR4 mājas lapā, LR4 Facebook lapā, kā arī portālā RUS.lsm.lv. Iesākts darbs pie LR4 rīta informatīvā raidījuma „Doma laukums” veidošanas multimedijāli. Popularitāti ir ieguvis arī LR5 “Kā ir būt” – sarunas par aktuālām tēmām 83 stundu garumā. LMMS LR5 raidījumam „Pīci breinumi” tiek attīstīta multimedialitāte (instagram, facebook, youtube, TikTok), tostarp video saturs gan oriģināli veidots, gan atvasināts no lineārā satura. LMMS turpina mūsdienu latgaliešu literatūrai veltītu podkāstu “Puslopys”, kas pieejams dažādās platformās, kā arī no tā atvasināts saturs pieejams arī sociālajos tīklos un portālā lsm.lv. Podkāsta formātā sagatavots arī latgaliešu autore Anneles Slišānes 100 mini stāstu sērija #100dečiLatvijai.	
6.	Jaunu satura formātu izmantošana gan jaunos projektos, gan esošajos raidījumos, iesaistot inovāciju laboratoriju. LR1 iesaistīja Inovāciju laboratoriju gan jaunu, gan esošu satura formātu attīstībā (jauns multimedijāls 10 raidījumu/diskusiju cikls jauniešiem „Ilgtspējīga nākotne”, jauns satura formāts „Vai tas ir normāli?” par mentālo veselību, jauns izglītojoši izklaidējošs formāta raidījums bērniem un ģimenei “Gudrības pilieni” par Latvijas vēsturi, valodu, kultūru, sportu, dabu, zinātni, digitāli vidi un tradīcijām, veicinot zināšanas un prasmes, paaudžu pieredzes pārmantojamību. LR4 informatīvā raidījuma „Doma laukums” ietvaros regulāri (2 reizes mēnesī) skanēja tematiskie cikli – „cilvēkstāsti” „Tādi esam”, kā arī tiešo reportāžu cikli (piemēram, no Latvijas-Baltkrievijas pierobežas, no Lietuvas u.c.) par bēgļu problemātiku. LR4 informatīvā raidījuma „Izklāstā” ietvaros izskanēja interaktīvais materiālu cikls (ar ekspertu un klausītāju līdzdarbību), kas tika veltīts vakcinācijas jautājumiem. LMMS turpina mūsdienu latgaliešu literatūrai veltītu podkāstu “Puslopys”, kas pieejams dažādās platformās, kā arī no tā atvasināts saturs pieejams arī sociālajos tīklos un portālā lsm.lv. Podkāsta formātā sagatavots arī latgaliešu autore Anneles Slišānes 100 mini stāstu sērija #100dečiLatvijai.	2021: vismaz 2 jaunu formātu satura projekti <i>Izpildīts</i>

7.	Līdzsvarot Latvijas reģioniem veltīto ziņu un cita satura atspoguļojumu LR programmās. Ziņu dienests turpināja sadarbību ar reģionālajiem medijiem, regulāri plānojot un iekļaujot saturu ziņu programmās “Labrīt”, “Pusdienu”, “Dienas notikumu apskats”, “Šodien trīspadsmitos”(LR4), “Dienas apskats”(LR4). Līdzsvarotu satura atainojumu reģionos Ziņu dienests sasniedza, palielinot informatīvā un analītiskā satura apjomu par notikumiem Zemgalē, Vidzemē, Latgalē, Kurzēm. Kapacitāte tika stiprināta, pilnveidojot satura plānošanu un producēšanu, satura līdzsvarošanai pa reģioniem novirzot Ziņu dienesta štata korespondentus. Jauni papildus ārštata autori no reģioniem tika piesaistīti Pašvaldību vēlēšanu norises atspoguļošanai un vēlēšanu rezultātu analīzei. Tomēr ilgtermiņa sadarbību ar šiem autoriem neizdevās nodibināt, kas skaidrojams gan ar uzrunāto autoru pietiekami lielo noslodzi savos izdevumos pamatdarbā, gan arī ar Covid-19 izraisītajiem ārkārtas apstākļiem. Ziņās krievu valodā (LR4) līdzsvarota reģionālā satura nodrošināšanai tika piesaistīta ārštata autore Zemgalē. Līdzsvarota reģionālā satura nodrošināšanai ziņās un ziņu programmās tika nostiprināta sadarbība ar Latvijas reģionālo televīziju (RE:TV). LR1 jauns satura formāts „Reģioni Krustpunktā” par svarīgiem jautājumiem reģionu iedzīvotājiem, sadarbībā ar reģionālajiem medijiem, līdzvērtīgi atspoguļojot katra reģiona aktualitātes. Raidījumā “Kā labāk dzīvot” jauns raidījumu cikls – 4 tiešraides no Latvijas un ES ārējās un iekšējās pierobežas, kādi ir ieguvumi un zaudējumi, lielākie izaicinājumi, kāda ir infrastruktūra, pakalpojumu pieejamība, uzņēmējdarbība, kā dzīvo un jūtas cilvēki, dzīvojot pierobežā. Latvija robežojas ar Igauniju ziemeļos, Lietuvu dienvidos, Krieviju austrumos un Baltkrieviju dienvidaustrumos. 10.jūnijā tiešraide no Ukriem – Latvijas Lietuvas pierobežas 2.jūlijā tiešraide no Ipiķiem – Latvijas Igaunijas pierobežas 27.augustā tiešraide no Indras – Latvijas Baltkrievijas pierobeža 24.septembrī tiešraide no Piedrujas – Latvijas-Krievijas pierobeža.	LR ziņu dienesta korespondentu sagatavotais saturs dalījumā pa reģioniem 2021: katra Latvijas reģiona (Vidzeme, Kurzeme, Zemgale un Latgale) minimālais procentuālais atainojums ir 18% 2021 (fakts): Zemgale 17%, Vidzeme 25%, Latgale 36%, Kurzeme 22% <i>Dalēji izpildīts.</i> Analītisks raidījums par reģiona aktualitātēm 2021: 1 satura projekts <i>Izpildīts</i> Turpināt nodrošināt Latvijas reģioniem (Vidzeme, Kurzeme, Zemgale un Latgale) veltīta, tostarp integrētā satura uzskaiti, atsevišķi uzskaitot ziņu saturu, un rezultātīvo rādītāju analīzi, iesniedzot atskaites reizi ceturksnī <i>Izpildīts</i>
----	--	--

	LR2 klausītāji par reģionālajām aktivitātēm tiek regulāri informēti raidījumā “Latvijas novados”, kā arī rubrikā “Par atpūtu un izklaidi”. LR3 veicis koncertu ierakstus un tiešraides no reģionālajām koncertzālēm Liepājā, Jūrmalā, Rēzeknē, Cēsīs, Ventspilī, Mežotnē, Lubānā un atspoguļojis kultūras aktivitātes reģionos atbilstoši kultūras kalendāram un ierakstu plāniem. LR4 informatīvo raidījumu veidotāji regulāri sadarbojās ar kolēģiem reģionos, veidojot ziņu sižetus par notikumiem ārpus Rīgas. Arī analītisko un tematisko raidījumu ietvaros („Atklātais jautājums”, „Vienkāršiem vārdiem”, „Aleksandra studija” u.c.) regulāri tika aplūkotas reģionu aktualitātes, raidījumu veidošanā tika iesaistīti eksperti, notikumu dalībnieki un viedokļu līderi no reģioniem. LR4 ēterā reģionālajā tematikā tomēr dominēja Latgales dienas kārtība, kas ir skaidrojams ar LR4 auditorijas profilu un apraides ģeogrāfiju.	
8.	Palielināt sabiedrības veselībai veltīta satura apjomu LR programmās. LR1 jauns satura formāts „Vai tas ir normāli?” par mentālo veselību, aktualizējot sabiedrības veselības tematiku, meklējot risinājumus un izglītojot sabiedrību. 2021. gadā raidījumā izdevies aplūkot ļoti plašu ar psihiskās veselības kvalitāti saistītu tematu loku. Raidījumā ir izdevies kvalitatīvi atspoguļot dažādus psihiskos procesus un to norises nianšes, psihisko veselību nodrošinošos un ietekmējošos faktorus, terapeitisko pieeju dažādību un to zinātnisko pamatojumu, kā arī pašpalīdzības iespējas, kuras ir pieejamas mūsu valstī. Raidījumos izdevies aktualizēt dažādus jautājumus, kuri attiecas uz dažādām vecuma grupām. Daļa no tematiem un ekspertu viedokļiem atspoguļota, arī izmantojot sociālos tīklus. Instagram kontā “Ģimenes studija” ir aktualizēti vairāku “Vai tas ir normāli?” raidījumu fragmenti, kuri akcentē kādas problēmas vai tās risināšanas nozīmīgumu, savukārt raidījuma papildu reklāmas iespējas rastas, izmantojot sociālo tīklu “Facebook”, ievietojot atsauces un saites uz “Latvijas Radio” un “LSM” interneta vietni.	Sabiedrības veselībai un drošībai veltīts saturs (integrētais saturs): LR1 2021: vismaz 600 h 2021 (fakts) 595 h <i>Daļēji izpildīts.</i> Papildus visos kanālos skanošajās ziņās kopā 2021. gadā 802,4 h <i>Izpildīts.</i>

LR1 raidījums “Ģimenes studija” saturā akcentēja vairākas tematiskās līnijas. Ģimene ir sabiedrības sistēmas pamatvērtība: veselīgas ģimenes vides un attiecību nozīme. Raidījums pētīja, kā pandēmijas laika apstākļi ietekmē ģimenes dzīvi, savukārt veicinot un paplašinot uzticamas un pārbaudītas informācijas pieejamību dažādās platformās, aktualizēja topošajiem un jaunajiem vecākiem svarīgus jautājumus par bērnu fizisko un emocionālo aprūpi. Īpaša uzmanība tika pievērsta veselības jautājumiem saistībā ar Covid-19 pandēmiju raidījumā “Kā labāk dzīvot”. Gada laikā izskanēja vairāk nekā 30 raidījumi, skaidrojot vakcīnu un vakcinēšanās nozīmi, ārstēšanos mājās un slimnīcās, Covid-19 un imunitāti, rehabilitāciju pēc Covid-19 pārslimošanas, mājsēdes blaknes u.c. Sabiedrības veselības tematika LR2 tiek iekļauta informatīvajā rubrikā “Dienas padoms”. LR3 sabiedrības mentālās veselības problēmas risinātas LR3 jaunajā podkāstā “Mūzikis pie mikrofona”. Veiktas izmaiņas LR4 raidījuma „Vienkāršiem vārdiem” struktūrā, paredzot, ka viens raidījums nedēļā tiks veltīts sabiedrības veselības jautājumiem. Diskusijas par sabiedrības veselības aktualitātēm regulāritika veidotas LR4 analītiskajā raidījumā „Atklātais jautājums”. LR4 raidījums par veselīgu dzīves veidu „Bez receptes” tika veidots arī podkāstā. LR4 informatīvo raidījumu „Doma laukums” un „Izklāstā” ietvaros tika veidoti operatīvi materiāli par aktualitātēm sabiedrības veselības jomā un likumdošanā. LR4 raidījums „Jaunā dimensija” iepazīstināja auditoriju ar veselības aizsardzības jomā izmantotām mūsdienu tehnoloģijām. LR5 veselības tematikai veltīta atsevišķa rubrika “Vesels Pieci”, bet veselība integrēta arī “Kā ir būt” (3,2 h), “Pīci breinumi” un akcijā “Dod Pieci”. LMMS sadarbībā ar LR5 raidījumā “Pīci breinumi” iekļauj arī ar sabiedrības veselību saistītu saturu	LR4 2021: vismaz 515 h 2021 (fakts) 610,1 h <i>Izpildīts.</i> LR5 2021: vismaz 22 h 2021 (fakts) 182,5 h <i>Izpildīts.</i> LR2 2020: 0% 2021: vismaz 10 satura vienības 2021 (fakts) 10 satura vienības <i>Izpildīts.</i> Nodrošināt sabiedrības veselībai, nodalot no sabiedrības drošības, veltīta satura, tostarp integrētā satura uzskaiti un rezultatīvo rādītāju analīzi, iesniedzot atskaites reizi ceturksnī. <i>Izpildīts.</i>
--	---

9.	Nodrošināt skaidrojošu saturu, īpaši LR1 un LR4, kas sabiedrībā veicinātu tiesībpratību (zināšanas par tiesībām un pienākumiem) un sekmētu dzīves kvalitātes uzlabošanu ikdienā. LR1 raidījumā “Kā labāk dzīvot” izskanēja skaidrojošs saturs, kas nodrošināja sabiedrības zināšanas par tiesībām un pienākumiem. Sekojoši līdzīgi norisēm institūciju darbībā, raidījums “Ģimenes studija” atspoguļoja deinstitucionalizācijas norisi un skaidroja plānoto bāriņtiesu reformu. Veiktas izmaiņas LR4 raidījuma „Vienkāršiem vārdiem” struktūrā, paredzot, ka viens raidījums nedēļā tiek veltīts tiesībpratības jautājumiem. Diskusijas par tiesībpratību kā vienu no dzīves kvalitātes uzlabošanas priekšnosacījumiem notika arī analītiskajā raidījumā „Atklātais jautājums” un informatīvajā raidījumā „Doma laukums”.	Tiesību pratībai veltīts saturs LR 2021: 20 satura vienības Izpildīts, saskaņā ar integrētā satura uzskaiti tiesību pratībai veltītas 25 satura vienības. Uzsākt veikt tiesībpratībai veltīta integrētā satura uzskaiti un rezultatīvo rādītāju analīzi, iesniedzot atskaides reizi ceturksnī. Izpildīts.
10.	Turpināt finanšu pratības veicināšanu sabiedrībā, pakāpeniski palielinot šai tēmai veltītā satura apjomu, īpaši LR1, LR4 un LR5 stiprinot sadarbību ar NVO, uzņēmēju organizācijām un domnīcām. LR1 attīstīja jauno satura formātu “Pievienotā vērtība”, sekojot kā uzņēmējdarbība un ekonomika atgūstas no pandēmijas krīzes, turpināja biržas akciju iegādes eksperimentu, veicinot zināšanas un attīstot investēšanas kultūru, īpašu uzmanību veltīja tematikai, kas paaugstina iedzīvotāju finanšu pratību, zināšanas par norisēm ekonomikā un to ietekmi uz katra ienākumiem. LR1 pilnveidoja satura piedāvājumu raidījumā “Eiro fokusā”. Veiktas izmaiņas LR4 raidījuma „Vienkāršiem vārdiem” struktūrā, paredzot, ka viens raidījums nedēļā tiek veltīts finanšu pratības jautājumiem. Diskusijas par finanšu sektora aktualitātēm un tendencēm Latvijā, citviet Eiropā un pasaulē regulāri tika veidotas analītiskajā raidījumā „Atklātais jautājums”. LR4 informatīvajā raidījumā „Doma laukums”, attīstot komentāra žanru, tika izveidota iknedēļas rubrika „Finanšu blok(g)s”. LR5 2021: vismaz 10 satura vienības – Covid-19 pandēmijas ierobežojumu dēļ uzdevums nav izpildīts. Projekts sāks 2022.gadā	Ekonomikai un finanšu pratībai veltīts saturs (integrēts saturs): LR1 2021: vismaz 40 h 2021 (fakts) 136 h Izpildīts LR4 2021: vismaz 40 h 2021 (fakts) 199,1 h Izpildīts. LR5 2021: vismaz 10 satura vienības Nav izpildīts – skaidrojums blakus ailītē. Turpināt pilnveidot finanšu pratībai veltīta satura, tostarp integrētā satura uzskaiti un rezultatīvo rādītāju analīzi, iesniedzot atskaides reizi ceturksnī. Izpildīts

11.	Turpināt mākslas un kultūras analīzei un kritikai veltīta satura attīstīšanu dažādās LR programmās. Latvijas kultūrpolitikas un izglītības analīze; visu kultūras jomu pilnvērtīgs atspoguļojums LR 3 ēterā. Veicināt lasītprasmi un literatūras popularizēšanu dažādām auditorijām. LR1 piedāvā augsta līmeņa kultūras saturu dažādu formātu raidījumos, aptverot visas kultūras jomas: kino, teātri, literatūru, vizuālo mākslu, mūziku, arhitektūru un dizainu, tautas mākslu u.c. Dažāda formāta kultūras raidījumi analizē un vērtē Latvijas kultūrpolitiku, akcentē kultūrvēsturi un pētniecību, veicina lasītprasmi un literatūras popularizēšanu, (“Kultūras rondo”, “Augstāk par zemi”, “Radio mazā lasītava”, “Cienījamie lasītāji. Etūdes par literatūru”, “Burtu burvis”, “Laika Ritu Raksti”, “Vietu lietas Latvijā”). LR2 Kultūras saturs ir plaši pārstāvēts LR2. Latviešu populārās mūzika tiek pētīta un analizēta raidījumā “Nošu atslēga”, šlagermūzikai veltīts raidījums “Latvijas sirdsdziesma”, bet dziesminiekiem, etnomūziķiem, alternatīvajai un elektroniskajai mūzikai raidījums “NeFormāts”. LR3 veidoja jaunu informatīvi analītisku raidījumu „Meistars Knehts”, kas analizē kultūras procesus. Dažādu jomu profesionāls izvērtējums: dizains no karotes līdz pilsētvidei – „Kāpēc dizains?”, literatūra un grāmatniecība – „Grāmatu stāsti” un „Rīta regtaims”, folklorā – „Etnovēstis”, dzeza procesi – „Dzeza impresijas”, kino – „Piejūras klimats”, mūzika „Post factum” un „Orfeja auss”, vizuālā māksla – „Mākslas vingrošana”, teātris – „Šņorbēniņi”. LR4 diskusiju raidījumā „Atklātais jautājums” notika Latvijas kultūrpolitikas, kā arī izglītības nozarē notiekošo procesu analīze. LR4 raidījums „Žanra klasika” regulāri tika veltīts mākslas un kultūras analīzei un kritikai. Raidījumos „Doma laukums” un „Skaņas. Domas. Tikšanās” notika regulāra informēšana par notikumiem un aktualitātēm Latvijas un ES valstu kultūras dzīvē. Ir izveidoti divi jauni literārie raidījumi bērniem – „Ārpusskolas lasīšana” un „Cimos pie pasakas”. Raidījuma „Grāmatu otrdienā” ietvaros tika veidots materiālu cikls par Baltijas valstu izcilākajiem dzejniekiem un literātiem.	Tematika: vērtību orientējošie, kultūras un reliģijas raidījumi LR kopapjoms 2021: vismaz 5650h 2021 (fakts) 5216h <i>Daļēji izpildīts-</i> ieremesls Covid-19 ierobežojumi kultūras nozarē. Kultūras/mākslas kritikai un analīzei veltīts saturs LR 2021: vismaz 20 jaunas satura vienības un/vai 1 jauns satura projekts LR3 satura projekts “Meistars Knehts” (raidījumu skaits ir 8 pirmreizējie vai kopā ar atkārtojumiem 18) LR1 jauns satura formāts „Dzejas festivāls” (“Mums, latviešiem, dzejnieku vesels bars?”) ēterā skanēja 11. septembrī. <i>Izpildīts</i>
-----	--	--

	Gada nogalē LR4 ēterā sāka skanēt arī Radioteātra veidotā „Vakara pasaciņa” . LMMS latgaliešu kultūrtelpa, kultūrpolitika, latgaliešu literatūra tiek atspoguļota raidījumā „Kolnasāta” LR1. Tiek turpināts mūsdienu latgaliešu literatūrai veltīts podkāsts „Puslopys”. Podkāsta formātā sagatavots arī latgaliešu autore Anneles Slišānes 100 ministāstu sērija #100dečiLatvijai. Radioteātra formā sagatavots (pieejams latvijasradio.lv) piecu radiolasījumu cikls no literātes Ilzes Spergas stāstu krājuma “Dzeiveiba”.	
12.	Veidot attālinātās izglītības vajadzībām noderīgus un izmantojamu saturu, stiprinot sabiedrībā zinātnes prātību. LR2 raidījums „Nākotnes pietura” iepazīstina ar Latvijas zinātniekiem un viņu sasniegumiem. Veiktas izmaiņas LR4 raidījuma „Vienkāršiem vārdiem” struktūrā, paredzot, ka viens raidījums nedēļā tiek veltīts izglītības jautājumiem. LR4 raidījumā „Vecāku skola” regulāri tika apspriesti attālinātās izglītības organizēšanas un nodrošināšanas jautājumi. Latvijas izglītības sistēmas aktualitātes tika analizētas LR4 diskusiju raidījumā „Atklātais jautājums”. LR4 zinātniskā raidījuma „Lietu daba” veidošanai regulāri tika piesaistīti augstas klases ārzemju eksperti. Raidījums tiek veidots arī podkāstā un ir ieguvis lielu popularitāti ārpus Latvijas – tas ir iekļauts labāko krievu valodā veidoto zinātnisko raidījumu top-100 sarakstā.	2021: Attālinātās izglītības apmācību vajadzībām nodrošinātas vismaz 30 satura vienības. 2021: (fakts) tematikā “Izglītība un zinātne” skaits kopā 116, no tiem Vecāku skola – 37, Atklātais jautājums – 7, Lietu daba – 23, Rītdiena īsumā – 49 raidījumi Izpildīts
13.	Stiprināt latviskās dzīvesziņas saturu visās programmās. LR1 skanēja jauns ierakstu cikls raidījumā „Kultūras Rondo” ”No paaudzes paaudzēs” - nemateriālā kultūras mantojuma apzināšana, vērtību izcelšana, saglabāšanu un tālāk nodošanu. Raidījums „Laika Ritu Raksti” veidoja ciklu par krāsām latviešu tautas dziesmās. Kopā ar valodnieci un folkloristi Janīnu Kursīti aplūkotas visas galvenās krāsu grupas (balto, melno, sarkano, zaļo, dzelteno, pelēko krāsu). Izzināts krāsu senums, lietojumu un to nozīmes tautas dziesmās.	Latviskajai dzīvesziņai veltīts saturs (integrēts saturs), LR1 2021: 20 h 2021 (fakts) 41,9 h (LR1)

	Profesores teiktais tika papildināts ar tautas dziesmu dziedājumu piemēriem no Zinātņu Akadēmijas <i>Dainu skapja</i>, kuras iedziedāja raidījuma vadītāja Iveta Medene kopā ar Vidvudu Medeni vai kādu zināmu folkloras kopu Latvijā. Tik piemēriem bagāts krāsu lietojuma skaidrojums tautas dziesmās tradicionālās kultūras vidē izskanēja pirmo reizi. LR2 realizē un uztur klausītāju ikdienas nacionālās identitātes izpratni un apzināšanos ar latviešu valodā, latviešu mentalitātei un patības sajūtai, gadalaiku un diennakts ritējumam piemērotu latviešu mūziku un raidījumiem 24/7, uzturot dzīvas latviskās tradīcijas. Projekts “Gadsimta garākā līgodziesma”. Kā arī patriotiskas muzikālās programmas Latvijai nozīmīgos datumos. LR3 atainojis latvisko dzīvesziņu raidījumā „Etnovēstis”, “Svētku lāde”, kā arī sporādiski citu raidījumu ietvarā. Latvijas kultūras dzīves norises regulāri tika atspoguļotas LR4 raidījumā „Domas. Skaņas. Tikšanās”. LR4 raidījumā „Dzīvā vēsture” tika atspoguļoti Latvijas vēsturiskie notikumi un valsts vēsturē nozīmīgas personas. Latvijas ģimenisko tradīciju gadskārtas tika pieminētas un atzīmētas informatīvajos un tematiskajos raidījumos “Doma laukums”, “Skaņas, domas, tikšanās”. LR4 raidījumos “Doma laukums” un “Skaņas, domas, tikšanās” tika atspoguļota Skolēnu dziesmu un deju svētku norise. Latviski latgaliskā dzīvesziņa tiek stiprināta raidījumā “Kolnasāta” (LR1), bet jauneklīgā formātā savu latviski latgalisko identitātes apzināšanos veicina raidījums “Pīci breinumi” (LR5).	Latviskajai dzīves ziņai veltīts saturs, LR2 2021: 24 h 2021 (fakts) 0,7 h deviāciju veido attiecināmā satura uzskaitē citās tematikās. kopā LR 51,4 h Satura vienības kopā visās LR programmās 2021: 365 jaunas satura vienības esošo raidījumu ietvaros. Izpildīts
14.	Medijpratības veicināšana; veidot saturu, kas veicina sabiedrības kritisko domāšanu un izpratni par mediju lomu un mediju radītā satura kvalitāti. Ziņu dienests veicināja sabiedrības kritisko domāšanu un izpratni par mediju lomu un mediju radītā satura kvalitāti. Sadarbībā ar RE:Baltica programmā „Labrīt” klausītājiem regulāri piedāvājām faktu pārbaudes materiālus (RE:Chek). 1.pusgadā tika sagatavoti 12 materiāli aptuveni 144 minūšu apjomā. Ar 2.pusgadu palielināts faktu pārbaudes materiālu skaits, tos „Labrītā” plānojot vienu reizi nedēļā, līdz ar to ir kāpināts medijpratības satura īpatsvars.	Satura vienību skaits kopā visās LR programmās: 2021: 40 satura vienības – Ziņu dienesta 27 satura vienības; LR1 “Mediju anatomija” 3; LR4 “Mediju lauks” 35 raidījumi. Izpildīts.

	2.pusgadā sagatavoti un ēterā izskanējuši 15 faktu pārbaudes (RE:Chek) materiāli. Gadā kopā klausītājiem piedāvāti 27 materiāli aptuveni 320 minūšu apjomā. <u>Komentārs:</u> Ziņu dienests gada vidū pārskatīja analītikas un pētniecības satura perspektīvo plānu 2.pusgam. No tā tika svītrots analītikas projekts par influenceru un jauno mediju blogeru radītā satura ietekmi uz mediju kopainu. Tā vietā palielināts Re:Baltica veidoto faktu materiālu īpatsvars. LR1 raidījums „Krustpunktā” cikls „Mediju anatomija”: Sabiedrisko mediju darbs un sabiedrības spēja ietekmēt to saturu; sociālie mediji un vārda brīvība; Krievijas televīzijas kanālu liegums Latvijā un to ietekme uz sabiedrību. Programmā „Pēcpusdiena” no 1.marta ir ieviesta rubrika „Mediju apskats”. LR4 raidījuma „Mediju lauks” tematikā tika iekļauta arī sociālo platformu problemātika Latvijā un pasaulē, tika aplūkoti nozīmīgi notikumi kaimiņvalstu medijos, raidījuma ekspertu lokā tika iekļauti arī satura veidotāji un mediju eksperti no citām Eiropas valstīm. Mediju loma (arī sabiedrisko mediju loma) un mediju radītā satura kvalitāte tika apspriesta LR4 diskusiju raidījumā „Atklātais jautājums”. LR4 informatīvā raidījuma „Doma laukums” ietvaros regulāri 2 reizes mēnesī skanēja Re:Baltica veidotie pētnieciskie materiāli.	Sākt veikt medijpratībai veltīta satura, tostarp integrēta satura uzskaiti un rezultatīvo rādītāju analīzi, iesniedzot atskaites reizi ceturksnī. <i>Izpildīts.</i> Integrētajā saturā tiek fiksēta, uzskaitīta tematika medijpratība. <i>Izpildīts.</i>
15.	Turpināt attīstīt sporta analītikai veltītu saturu. Ziņu dienests ziņās un informatīvi analītiskajos raidījumos klausītājus regulāri nodrošināja ar kvalitatīvu informāciju par nozīmīgākajiem sporta notikumiem Latvijā, Eiropā, pasaulē. Sporta politikas pamatnostādnes tika analizētas informatīvi analītiskajos raidījumos „Labrīt”, „Pusdiena”, „Dienas notikumu apskats”, kā arī LR1 raidījumā „Piespēle”. Šajos raidījumos tāpat tika pievērsta uzmanība tautas sportam kā nozīmīgai sporta sastāvdaļai. Tautas sporta norises, personības un problemātika tiek iekļauta primāri LR1 raidījumā „Piespēle”, kā arī īsajos ierakstos brīvdienų rītos programmā „Labrīt”. Tas jo īpaši nozīmīgi bija saistībā ar Covid-19 aizraisīto situāciju Latvijā un pasaulē.	Sporta analītikai veltītas satura vienību skaits kopā visās LR programmās 2021: 48 satura vienības 2021: (fakts) 101 satura vienība (raidījumi “Piespēle” un “5.celiņš”) <i>Izpildīts.</i>

Papildu saturs tika veidots pasaules hokeja čempionāta atspoguļošanai – rubrika „Desmit minūtes” (programmā „Labrīt” – sporta žurnālisti M.Bergs un M.Kļavenieks kopā ar „Labrīt” vadītāju katru dienu (21.05-07.06) vērtēja un analizēja pasaules hokeja čempionāta iepriekšējā dienā notikušo). Rubrika sniedza diskursu sportiskajiem notikumiem, analizēja to nozīmi Latvijas izlasei, rezumēja pašmāju komandas paveikto. Sarunā tika iekļauti arī ar čempionātu saistītie notikumi (kuriozi, ārvalstu spēlētāju un komandas dalībnieku paustais sociālās saziņas vietnēs, utt.). Rubrikā pavisam tika sagatavotas 18 satura vienības (180 minūtes). 2.pusgadā kā viens no lielākajiem sporta notikumiem jāmin Tokijas Olimpiskās spēles, tostarp Paralimpiskās spēles, kuru atspoguļošanai tika sagatavots daudzveidīgs saturs jaunā formātā „Tokijas studija”. LR1 sporta tematika atspoguļota raidījumā „Piespēle”, „Kā labāk dzīvot”, „Pēcpusdiena”. Tokijas olimpiādes laikā (23.07-9.08) LR1 skanēja jauna rubrika „Tokija -2021” programmā „Labrīt” 08:05-08:30 un programmā „Pēcpusdiena” 17:30 – 18:00. Sporta politikas, finansēšanas un nebūšanu līkloči šķetināti visos iepriekš minētajos raidlaikos un raidījumos gan sižetu, gan diskusiju formātā. Programmā „Labrīt” 2021.gada aprīlī izskanēja sižets, kurā nedēļu pēc futbola aģenta Romana Bezzubova slepkavības tika vērtēti iespējamie šādas rīcības motīvi, aplūkoti situācijas attīstības scenāriji, aptaujāti futbola vidē iesaistītie. Lielā mērā uz šī sižeta scenārija bāzes tās pašas nedēļas beigās televīzijas ekrānos tika demonstrēts „Nekā personīga” stāsts par šo slepkavību. Arī Latvijas Televīzijas raidījums „1:1” vēlāk izmantoja tos pašus ekspertus. Raidījumā „Piespēle” gada nogalē skanēja apjomīga diskusija par Covid-19 pandēmijas ietekmi uz bērnu un jauniešu sportu Latvijā (arī ekonomiskā rakursā, jo Lietuvā un Igaunijā ierobežojumi bija maigāki, tāpēc Latvijas vecāki savas atvases veda uz kaimiņzemju treniņiem). Diskusijā kopumā piedalījās septiņi savu jomu eksperti (gan IZM pārstāve, gan dažādu sporta veidu treneri, sporta ārsti un federāciju pārstāvji).	Tematika: sports Kopapjoms LR 2021: vismaz 343 h 2021 (fakts) 374,4 h <i>Izpildīts.</i>
--	---

	Papildus uzmanība tika pievērsta arī Sporta likuma grozījumiem, kas gan vēl 2021.gadā netika pabeigti, kā arī prioritāro sporta veidu noteikšanai valstī. Šim procesam tika sekots līdzi, gan analizējot, kuri sporta veidi un kāpēc būtu jāizvirza prioritāro kārtā, kā arī cik tas valstij varētu izmaksāt vai jau ir izmaksājis. 2022.gadā idejai par prioritāro sporta veidu noteikšanu valstī IZM atmetusi ar roku. Darba dienās skan informatīvā rubrika “LR2 Sports”. Īpašas rubrikas tika gatavotas un pārraidītas lielajos sporta notikumos (Olimpiskās spēles, hokeja čempionāts). LR4 informatīvajā raidījumā „Doma laukums” katru darba dienu tika veidots komentārs par aktualitātēm sportā Latvijā un pasaulē. Operatīva informācija par sporta notikumiem tika nodrošināta arī vakara informatīvajā raidījumā „Izklāstā”. Diskusijas par aktuālajiem notikumiem, tendencēm un problēmām sporta jomā Latvijā un pasaulē regulāri tika veidotas raidījumā „Piektais celiņš”. LR4 raidījuma „Sports šodien” auditorija tika iepazīstināta ar Latvijas populārākajiem sportistiem un dažādu sporta veidu vēsturi. Olimpisko spēļu norises tika operatīvi atspoguļotas LR4 rīta un vakara informatīvajos raidījumos. LR5 sporta aktualitātēm atvēlēta rubrika “Radio Rings”.	
16.	Palielināt satura apjomu, kas veltīts jaunajām tehnoloģijām. Ziņu dienests jaunajām tehnoloģijām veltīto saturu regulāri iekļāva ziņās un informatīvi analītiskajās programmās “Labrīt”, “Pusdienu” (LR1), “Šodien trīspadsmitos” (LR4). LR1 2021. gadā sāka skanēt jauns multimedīāls raidījums par tehnoloģijām „Digitālās brokastis”. Raidījumā apskatītas pasaules un Latvijas tehnoloģiju aktualitātes, ar dažādu nozaru ekspertiem plašāk apspriesta ietekme un attīstība, kā arī testētas dažāda veida ierīces. Par katru no raidījumiem veidoti arī sociālo tīklu ieraksti Facebook, Twitter un Instagram kanālos. Video versijas publicētas Latvijas Radio1 YouTube kanālā. Ziņu raksti publicēti lsm.lv. LR4 raidījumā „Vienkāršiem vārdiem” regulāri tika veidoti materiāli par jauno tehnoloģiju ieviešanas un apgūšanas jautājumiem.	2021: vismaz viens jauns satura projekts LR Uzdevums <i>izpildīts</i> – LR1 raidījums “Digitālās brokastis”, LR5 jauns raidījums “Piektais līmenis”. Turpināt pilnveidot jaunajām tehnoloģijām veltīta satura, tostarp integrētā satura uzskaiti un rezultatīvo rādītāju analīzi, iesniedzot atskaites reizi ceturksnī. <i>Izpildīts</i>

	Jaunajām tehnoloģijām veltītais raidījums „Jaunā dimensija” tika attīstīts, paplašinot apskatāmo jautājumu, piemēru un arī ekspertu „ģeogrāfiju”. Brīvdienų raidījumā „Doma laukums” tika veidota īpaša rubrika par jaunajām tehnoloģijām. Brīvdienų raidījumā „Doma laukums” tika veidota īpaša rubrika par veiksmīgākajām <i>start up</i> idejām Latvijā un mūsdienų tehnoloģiju izmantošanu biznesā. LR5 par jaunajām tehnoloģijām vēsta rubrika “Rītdiena īsumā”, “Piektais līmenis”. Rubrikas izskan gan ēterā, gan straumēšanas platformās.	
17.	Turpināt attīstīt Radioteātri. LR4 ēterā gada nogalē katru darbdienų sāka skanēt Radioteātri ierakstīta “Vakara pasaciņa” krievu valodā. Radioteātri pirmo reizi izskan darbs latgaliešu valodā – sadarbībā ar LMMS sagatavoti pieci radio lasījumi no literātes Ilzes Spergas stāstu krājuma “Dzeiveiba.” Plašāka informācija par Radioteātra ierakstiem 2021.gadā 68.lpp.	2021: Ierakstīts vismaz 1 no Latvijas Literatūras gada balvas uzvarētājiem un ierakstīts vismaz 1 iestudējumu veidojis "Spēlmaņu nakts" balvas ieguvējs labākā režisora kategorijā. Izpildīts.
18.	Turpināt nodrošināt saturu par Latvijas diasporu un remigrācijas tematiku, attīstot satura pieejamību iespējami dažādās satura formās, tajā skaitā saskaņā ar LTV Digitālo stratēģiju. LR1 nodrošināja saturu par Latvijas diasporu un remigrācijas tematiku dažādu formātu raidījumos “Globālais latvietis. 21.gadsimts”, diskusiju raidījumā “Krustpunktā”, attīstot satura pieejamību dažādās raidīšanas platformās (abi raidījumi raida Multimediju studijā). Galvenie satura virzieni raidījumā “Globālais latvietis. 21.gadsimts”: Amerikas latviešu apvienība un Eiropas latviešu apvienība 70. gadu zīmē. “Diaspora un valsts institūcijas”, skaidrojot juridiskus jautājumus, kas regulē remigranta un valsts attiecības, uzrunājot tautiešus dažādās FB grupās, sadarbojoties ar diasporas mediju “Latvesi.com”. Kā veiksmīgāk atgriezties Latvijā: tipiska remigranta portrets un problēmas, ar kurām remigranti sastopas atgriežoties. Latviešu valoda pasaulē. Valodas uzturēšana un kopšana Covid-19 apstākļos.	2021: vismaz 95 satura vienības kopā visās LR programmās. “Globālais latvietis.21. gadsimts”, “Latviešiem pasaulē”, “Kā Jums tur iet?” kopā 157 pirmreizēji raidījumi. Sākt veikt diasporai vai remigrācijas tēmai veltīta satura, tostarp integrētās satura uzskaiti un rezultatīvo rādītāju analīzi, iesniedzot atskaites reizi ceturksnī. Izpildīts

	Diasporas apdzīvotā kultūrtelpa – tiešsaites forumu attīstība pandēmijā. Diasporas mantojuma digitalizēšana. Dzimtu stāsti raidījumā “Globālais latvietis. 21.gadsimts” – diasporas dzimtās trijās paaudzēs. LR1 nodrošināja saturu par Latvijas diasporu un remigrācijas tematiku dažādu formātu raidījumos, arī raidījumos „Ģimenes studija”, „Monopola viesis”, „Krustpunktā”, u.c. LR2 tiek īstenots diasporai veltīts raidījums “Latviešiem pasaulē”. LR3 veidojis sarunas ar latviešu mūziķiem un māksliniekiem pasaulē dažādos raidījumos: „Tiešraides no 1. studijas”, „Pa ceļam ar „Klasiku””, „Klasikas kurmis”, „Mana mūzika”, “Diena sākusies” u.c. LR4 raidījumā „Kā jums tur iet?” tika veidoti un atskaņoti Latvijas iedzīvotāju stāsti par dzīvi, darbu un studijām ārzemēs. LR4 raidījumā „Aleksandra studija” tika veidotas portreta intervijas ar cilvēkiem, kas pēc ilgstošas prombūtnes atgriezās Latvijā. LR4 informatīvajos un analītiskajos raidījumos "Doma laukums", "Izklāstā", "Atklātais jautājums", kā arī raidījumā „Eiropa personīgi” tika atspoguļoti ar "Post-Brexit" problemātiku saistītie notikumi.	
19.	Stiprināt mazākumtautību izpratni par valstiskumu un veicināt šīs auditorijas piederības sajūtu Latvijai. LR3 programmas klausītāju liela daļa ir mazākumtautību pārstāvji, tālab viņu ikdienas paradums klausīties “Klasiku”, kurā vienojošais ir mākslas elements un cieņpilnas sarunas ar dažādu tautību pārstāvjiem, pats par sevi sekmē šīs auditorijas piederības sajūtu Latvijai. LR3 ar savu daudzpusīgo kultūras piedāvājumu un cieņpilno attieksmi pret dažādo un atšķirīgo ir sekmējis mazākumtautību auditorijas piederības sajūtu Latvijai. Regulāri un operatīvi notika informatīva, analītiska un pētnieciska satura veidošana LR4 raidījumos "Doma laukums", "Izklāstā" un "Atklātais jautājums" ar mērķi veicināt auditorijas izpratni par notikumiem un procesiem Latvijā, Eiropā, pasaulē, to cēloņiem, sekām un dinamiku. Notikumi Latvijas vēsturē, izcilas personības, kas Latvijas vēsturi veidoja, vēsturiskās vietas un artefakti regulāri tika atspoguļoti raidījuma „Dzīvā vēsture” ietvaros. LR4 analītiskā raidījuma „Atklātais jautājums” ietvaros tika veidotas diskusijas par sabiedrības saliedēšanas procesa	2021: vismaz 1 satura projekts par dažādu mazākumtautību kopienu vēsturi LR programmās. LR4 veido raidījumus mazākumtautību valodās. Katras mazākumtautību biedrības raidījums 30 minūšu hronometrāžā skan vienu reizi mēnesī. Kopā mazākumtautību raidījumi veido 1% no kopējā LR4 raidījuma. Poļu, lietuviešu, igauņu, vācu, ukraiņu un baltkrievu

izaicinājumiem. LR4 raidījumā „Laikmeta portrets” tika veidotas intervijas ar Krievijas, Baltkrievijas, Ukrainas, ES un citu pasaules valstu viedokļu līderiem un neatkarīgajiem ekspertiem par notikumiem Eiropā un pasaulē. LR4 raidījumā „Aleksandra studija” skanēja intervijas ar „jauniebraucējiem” (no Krievijas, Baltkrievijas, Ukrainas, ES valstīm u.c.), kā arī multinacionālo ģimeņu un uzņēmumu pārstāvjiem. Starpkultūru dialogs un mijiedarbība tika veicināti tematiskajos un kultūras raidījumos "Žanra klasika", "Izteiksmes forma", "Domas. Skaņas. Tikšanās". LR4 nacionālo kultūras biedrību raidījumos tika veidoti materiāli par mazākumtautību kopienu vēsturi, kā arī par kopienu pārstāvju ieguldījumu Latvijas valstiskuma tapšanā un stiprināšanā. LR4 raidījuma "Skaņas. Domas. Tikšanās" ietvaros tika veidoti materiāli par gada jubilāriem, kuru daiļrade ir Latvijas multikulturāls mantojums. LMMS sadarbībā ar LR4 ik nedēļu iesaista mazākumtautību pārstāvjus reģionā, veidojot raidījumu “Latgales studija”.	skan viņu valodā, ebreju, gruzīnu, tatāru, armēņu – krievu valodā <i>Izpildīts</i>
---	---

Kopīgie uzdevumi LTV, LR un LSM.lv

Nr. p.k.	Uzdevums	Rezultatīvie rādītāji
1.	Izvērtēt iespējas attīstīt sadarbību starp LTV un LR, veidojot reģionālās ziņas. Turpināt uzlabot reģionālo ziņu un šai tematikai veltītā satura kvalitāti, īpaši analītisko kapacitāti. Stiprināt sadarbību ar reģionālajiem medijiem, bet, kur tas nav iespējams, veidot savus reģionālos korespondentus, lai nodrošinātu vienlīdzīgu reģionālopārkļājumu.	Atskaite par uzdevuma izpildes progresu. LR Ziņu dienests reģionālās informācijas stiprināšanai ir sadarbojies ar reģionālo mediju darbiniekiem, piesaistot reģionālos korespondentus, kā arī, izmantojot LMMS kapacitāti Latgales reģionā. Ir ticis izskatīts jautājums par sadarbību ar LTV LMMS kontekstā, taču studijas telpas nav pietiekami plašas un tehniski kvalitatīvi aprīkotas, kā tas būtu nepieciešams LTV satura veidošanai. <i>Dalēji izpildīts</i>
2.	Paplašināt satura apmaiņu starp LTV un LR. Veicināt sadarbības projektus. LR1 raidījums “Krustpunktā” LTV1 ēterā un LTV1 raidījums “Viens pret vienu” LR1 ēterā. LR2: dziesmu aptaujas “Muzikālā banka” finālšovs, raidījums “Latvijas sirdsdziesma”. LR3 “Kilograms kultūras” – dalība projektā un žūrijā. LR4 ietvaros skanēja adaptēts LTV7 raidījums “Personīgā lieta”. Mazākumtautību platformā RUS.lsm.lv no 2021. gada novembra tiek translēts LR4 vakara informatīvais raidījums “Izklāstā”. Kā jauns sadarbības projekts noteikti jāmin koncertprogrammas ieraksts LR 1. Studijā Raimonds Pauls un Jānis Peters Ziemassvētku koncertā “Mierinājums”, kā arī Raimonds Pauls “Vasaras noskaņās”. Noteikti jāatzīmē plašā sadarbība projekta “Dod Pieci” ietvaros.	Palielināt LR multimediju satura projektu skaitu LTV ēterā – vismaz par 1. Koncertprogrammas ieraksts LR 1.studijā Raimonds Pauls un Jānis Peters Ziemassvētku koncertā “Mierinājums”, kā arī Raimonds Pauls “Vasaras noskaņās”. <i>Izpildīts</i> Sadarbības projektu skaits – vismaz 12 satura projekti 2021.gadā: Dod piec! Latvijas Sirdsdziesma Kg Kultūras ZD Mūžīgā mājseide R.Paula koncerti – 2 XII Skolu jaunatnes dziesmu un deju svētki Lielā Mūzikas balva Spēlmaņu nakts Klasikas 25 gadu jubilejas koncerts RUS.LSM Izklāstā LSM.LV Pirmās studijas koncerti – 12 <i>Izpildīts</i>

3.	Nodrošināt mazākumtautību satura attīstības platformas darbības uzsākšanu ne vēlāk kā 2021. gada septembrī saskaņā ar Padomes apstiprinātu koncepciju un rīcības plānu, nodrošinot mazākumtautību satura pārceļšanu no LTV7 lineārās apraides. Satura nodrošināšanā attīstīt sadarbību ar LR. Nodrošināt subtitrus latviešu valodā. Notika LR4 un LTV7 satura veidotāju sadarbība pie jaunās mazākumtautību platformas RUS.lsm.lv koncepcijas. Platforma tika atklāta 2021. gada septembrī, no novembra tajā tiek translēts LR4 vakara informatīvais raidījums "Izklāstā".	Izveidot platformu. 2021: 1 (ne vēlāk kā 2021. gada septembrī). <i>Izpildīts</i>
----	---	---

Jēdzienu definīcijas:

<i>Orģinālsaturs</i> – pirmizrāde un viens atkārtojums gada laikā.
<i>Pirmizrāde</i> – raidījuma, sižeta vai ekranizējuma pirmā pārraide lineārajā ēterā vai digitālajā vidē.
<i>Atkārtojums</i> – raidījuma, sižeta vai ekranizējuma pārraide lineārajā ēterā vai digitālajā vidē pēc pirmizrādes.
<i>Satura vienība</i> – raidījums, ekranizējums, sižets, rubrika ēterā. Ieraksts, publikācija vai video sociālajos tīklos, neņemot vērā atkārtojumus.
<i>Satura projekts</i> – vismaz trīs jaunu savstarpēji saistītu sižetu, rubriku, ekranizējumu vai raidījumu kopums, vai vismaz pieci savstarpēji saistīti sižeti, rubrikas jau esoša raidījuma ietvaros, neņemot vērā atkārtojumus.

Sabiedriskā pasūtījuma pārvaldība

Nr. p. k.	Uzdevums	Rezultatīvie rādītāji
1.	Sākt uzskaitīt integrēto saturu pēc vienotas ar LTV/LR un Padomi saskaņotas metodoloģijas ar mērķi radīt caurskatāmu un viegli saprotamu sabiedriskā pasūtījuma izstrādi un atskaitīšanās sistēmu.	Integrētā satura uzskaite pēc vienotas metodoloģijas. 2021: 1 <i>Izpildīts</i>
Integrētā satura uzskaite tiek veikta saskaņā ar SEPLP izstrādātā un apstiprinātā <i>Nolikuma par sabiedriskā pasūtījuma finansējuma izlietojuma un atskaitīšanās principiem</i> un tajā noteikto veidlapu, kurā definētas integrētā satura tematikas. Integrētās satura uzskaite notiek RaidPrgr datu bāzē, katram raidījumam pēc tā izskanēšanas ēterā, norādot tā saturam atbilstošo tematiku/ -as.		
2.	Nodrošināt LSM satura vienību uzskaiti, tostarp nošķirot LSM redakcijas veidotā oriģinālsatura apjomu.	Nodrošināt LSM.lv oriģinālsatura vienību uzskaiti. 2021: 1 <i>Nav attiecināms</i>
3.	Nodrošināt žurnālistu un satura veidotāju tematisko profesionalizāciju un specializāciju.	Sniegt atskaiti par apmeklēto kursu skaitu pusgadā un gadā. <i>Izpildīts</i>
Kursi, meistarklases, semināri un konsultācijas 2021.gadā: 1.pusgadā 125, 2.pusgadā 118, kopā 2021.gadā 243.		
4.	Pilnveidot Latvijas sabiedrisko mediju audiovizuālā satura krātuves – arhīva vietni (replay.lsm.lv), pilnveidojot funkcionalitāti un nodrošinot lietotājam ērtu satura izmantošanas pieredzi.	Atskaite par uzdevuma izpildes progresu. <i>Nav attiecināms</i>
5.	Turpināt nodrošināt lietotājiem ērtu satura pieejamību, attīstīt satura meklēšanas funkciju visās LSM.lv platformās. Izvērtēt, kā LR radīto saturu LSM.lv padarīt pieejamāku lietotājiem.	Atskaite par uzdevuma izpildes progresu. <i>Nav attiecināms</i>

Nacionālas nozīmes notikumu atainošana

Latvijas Radio 2021. gadā saturā atspoguļojis sekojošus nacionālas nozīmes pasākumus:

Barikāžu 30.gadskārta – paplašināti, atbilstoši piešķirtajam papildu finansējumam.

Pašvaldību vēlēšanas – paplašināti, atbilstoši papildu finansējumam.

XII Latvijas Skolu jaunatnes dziesmu un deju svētki – paplašināti, atbilstoši papildu finansējumam.

Nodokļu politika, izmaiņas. Novadu reforma

Rail Baltica projekta tālāka virzība SEPLP likums

Covid 19 tematika – ES finansējuma izlietojums seku likvidēšanai Lielbritānija/Brexit – procesa problēmas, risinājumi

Nacionālās koncertzāles jautājuma tālākā virzība Sporta likums, tā tālākā virzība, pieņemšana

Jaunā Daugavas sporta stadiona būve (Eiropas naudas piesaiste). Olimpiskās spēles Tokijā

Hokeja čempionāts Spēlmaņu nakts

VII Pasaules diktāts latviešu valodā Vispasaules diktāts latgaliešu rakstu valodā Raimondam Paulam – 85!

Sabiedrisko mediju gada balva kultūrā „Kilograms kultūras”. Latvijas Lielā Mūzikas balva

Latvijas neatkarības atjaunošanai veltīts pasākums 4.maijā, 18.novembris

Latvijas Republikas de iure atzīšana (1921) - 100.gadskārta 1941.g. deportāciju atceres diena – 80.gadskārta un citi.

Jaunie raidījumi 2021.gadā:

LR1:

Reģioni krustpunktā, Digitālās brokastis, Dzelzs priekšvara ēnā, Vai tas ir normāli, Ilgtspējīga nākotne, Gudrības pilieni, Ķepa uz sirds

LR2:

Kriminālziņas, Garāžas sarunas, Latvijas sirdsdziesma, Naktsākis, Ezīša sapņi (2.pusgadā), Cita lieta (2.pusgadā)

LR3:

rubrika “Vai zini?” raidījumā Rīta regtaims, Šņorbēniņi, Piccolo, Meistars Knehts

LR4:

Ciemos pie pasakas, Ārpusstundu lasīšana

LR5:

Pašplūsmā, Dziesmudeja, Rīta Radio (2.pusgads), Deju stacija (2.pusgads), Demo kaste (2.pusgads), Latviešu mūzikas stunda (2.pusgads)

Secinājums

Latvijas Radio kopumā ir izpildījis 2021.gada sabiedriskā pasūtījuma uzdevumus. Ir bijušas ieceres, kas nav īstenojušās objektīvu apstākļu – pandēmijas radīto ierobežojumu dēļ, piemēram, atcelti svarīgi notikumi, kultūras pasākumi, nav notikuši koncerti, noteikti pulcēšanās ierobežojumi LR telpās, atcelti komandējumi u.c., kas, protams, ir atstājis sekas plānotā satura atspoguļošanā.

Neskatoties uz to, LR ir spējis saražot vairāk nekā 25 jauna satura vienību, kopējā papildu satura hronometrāža ir virs 600 raidstundām.

Jāatzīmē, ka, strādājot Covid-19 pandēmijas izraisītajos attālinātā darba apstākļos, žurnālisti, raidījumu vadītāji, producenti un skaņu montāžas operatori ir pilnveidojuši tehnoloģiskās un digitālās prasmes. Operatīvai LR darba plānošanai aktīvi tika izmantota Zoom platforma, ieraksti un intervijas tiešraidē veidotas, izmantojot viedtālrunu ierakstu iespējas un aplikāciju LUCIA, tādējādi nodrošinot labu tehnisko kvalitāti. Kopumā jaunāko tehnoloģiju izmantošana ir nodrošinājusi operatīva un kvalitatīva satura veidošanu arī attālinātā darba apstākļos.

Šī pieredze tiks saglabāta arī turpmāk.

CITA INFORMĀCIJA

Kapitālsabiedrības finanšu mērķi¹ (finanšu stabilitāte un investīciju attīstība)

Rādītāji	Bāze 2017.gadā	Plānotais (fakts) 2018.gadā	Plānotais (fakts) 2019.gadā	Plānotais (fakts) 2020.gadā	Plānotais 2021.gadā	Izpilde 2021. gadā	Paskaidrojumi
Saistības pret pašu kapitālu %	0,27	0,28 (0,28)	0,27 (0,26)	0,33 (0,26)	0,30	0,44	Rādītāja pieaugumu ietekmē gan saistību palielinājums gan pašu kapitāla samazinājums
EBITDA rentabilitāte, %	2,24	5,39	2,11	3,02 (4,21)	3,16	2,04	Rādītāja samazinājums zaudējumu rezultātā (plānota bija neliela peļņa)
Kopējais likviditātes rādītājs, %	0,72	0,73 (0,82)	0,74 (0,65)	0,82 (0,89)	0,84	0,85	Rādītājs normas robežās
Ieguldījumi investīcijās (naudas plūsmas rādītājs), %	142 285 euro (2% no apgroz.)	142 000 (142 787) Euro (1% no apgroz.)	142 000 (142 787) euro (1%no apgroz.)	500 000 (499 992) euro (5% no apgroz.)	No 951 958 līdz 1 189 948 euro (no 8% līdz 10% no valsts budžeta dotācijas)	708 356 euro (6% no valsts budžeta dotācijas)	6,35% no gada plāna Ir noslēgti līgumi ar izpildi 2022.gadā par neapgūto finansējumu

Sabiedrības zaudējumi pirms nodokļiem 2021. gadā ir 165 759 *euro*. Zaudējumu izveidošanās ir galvenokārt saistīta ar atalgojuma izlīdzinājuma reformu, kas tika uzsākta 2020.gadā un turpinājās 2021.gadā – tika palielinātas un izlīdzinātas algas darbiniekiem, izveidotas jaunas štata vietas, darba algasfonda palielinājuma rezultātā palielinājās arī izmaksas uzkrāto atvaļinājumu rezerves fondā. Tāpat Latvijas Radio pašu ieņēmumu izpildi ietekmēja Covid 19 pandēmija un tās sekas, neiegūstot līdzfinansējumus projektiem no biļešu ieņēmumiem un sadarbības partneriem, kas radīja papildus zaudējumus.

Aprēķinātais uzņēmuma ienākuma nodoklis ir 178 *euro*, un rezultātā Latvijas Radio pārskata gada zaudējumi ir 165 937 *euro*. Lai arī joprojām nav izdevies sasniegt 10% no budžeta apgrozījuma ieguldījumus investīcijās jeb kapitālieguldījumos, tomēr arī šim rādītājam ir pozitīva tendence ik gadu pieaugt, 2021. gadā sasniedzot jau 6% no apgrozījuma. 2021. gadā būtiskākie ieguldījumi investīcijās veidoja Latvijas Radio 1. studijas pulsts iegādes process, tika pabeigts darbs un nodota ekspluatācijā Latvijas Radio 4 multimediju studija, nodotas ekspluatācijā biroja telpas Komunikācijas un multimediju daļai, kas paredz ietilpību 18 darbiniekiem, tika uzsākts darbs pie Latvijas Radio 2 studijas rekonstrukcijas kā arī veikti citi IT un ēkas infrastruktūras atjaunošanas darbi.

¹ Finanšu mērķi un rādītāji par 2018. un 2019.gadu atbilst Stratēģijā plānotajam, 2020.gadā norādītas izmaiņas saskaņā ar NEPLP 30.11.2020. lēmumu Nr.401, 2021.-2022.gadā ar SEPLP 13.12.2021 lēmumu Nr.18/1-1

Kapitālsabiedrības finanšu rādītāji (KPI)

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2020.gadā	Mērķa vērtība 2021.g.	Fakts 2021.g.	Novirze 2021.g. plāns/fakts	Skaidrojums par novirzēm
Neto apgrozījums, EUR,	10321851	12 099 483	11 068 232	-1 031 251	Samazinājums kapitālieguldījumu uzskaites metodikas izmaiņu rezultātā, kur no valsts dotācijas iegādātiem pamatlīdzekļiem ieņēmumi tiek attiecināti proporcionāli pamatlīdzekļu nolietojumam, Covid 19 pandēmijas ietekmē, netika iegūti līdzfinansējumus projektiem no sadarbības partneriem un biļešu ieņēmumi
<i>t.sk. Valsts dotācija</i>	9 262 472	11 899 483	10 889 615	-1 009 868	Samazinājums kapitālieguldījumu uzskaites metodikas izmaiņu rezultātā, kur no valsts dotācijas iegādātiem pamatlīdzekļiem ieņēmumi tiek attiecināti proporcionāli pamatlīdzekļu nolietojumam
Pašu ieņēmumi no uzņēmējdarbības	1 059 379	200 000	178 617	-21 383	Covid 19 pandēmija un tās sekas, neiegūstot līdzfinansējumus projektiem no sadarbības partneriem un biļešu ieņēmumus
Ieņēmumi no reklāmas (peļņas un zaudējumu aprēķina rādītājs)	798 976	-			
Peļņa vai zaudējumi, EUR	50 679	30 000	-165 937	-195 937	Samazinājums zaudējumu rezultātā (plānota bija neliela peļņa)
Peļņa pirms procentu maksājumiem, nodokļiem, nolietojuma un amortizācijas EBITDA, EUR	434 559	382 400	225 925	-156 475	Samazinājums zaudējumu rezultātā (plānota bija neliela peļņa)
Peļņa pirms procentu maksājumiem un nodokļiem EBIT, EUR	55 816	29 500	-165 759	195 259	Samazinājums zaudējumu rezultātā (plānota bija neliela peļņa)
Pašu kapitāla atdeve, ROE, %	0,95	0,57	-3,31	-3,88	Samazinājums zaudējumu rezultātā (plānota bija neliela peļņa)
Aktīvu atdeve, ROA, %	0,74	0,39	-2,29	-2,68	Samazinājums zaudējumu rezultātā (plānota bija neliela peļņa)

Pašu kapitāls, EUR	5 359 929	5 234 930	5 019 861	-215 069	Samazinājums zaudējumu rezultātā (plānota bija neliela peļņa)
Bilances kopsumma, EUR	6 817 681	7 617 680	7 239 144	-378 536	Samazinājums zaudējumu rezultātā (plānota bija neliela peļņa)

Pielikumā pievienota atskaite par Sabiedriskā pasūtījumu plānu un izpildi 2021.gadā (1.forma), plānotā un faktiskā naudas plūsma un darbības rādītāji (10.forma) un Latvijas Radio kapitālieguldījumu plāns un izpilde 2021.gadā.

Stratēģijas nefinanšu mērķi

Atbilstoši Publiskas personas kapitāla daļu un kapitālsabiedrību pārvaldības likuma 57.panta ceturtās daļas 6.punktam, LR Stratēģijā tiek izvirzīts viens galvenais nefinanšu stratēģiskais mērķis, kas ir arī kopējais LR Stratēģiskais mērķis un trīs tam pakārtoti nefinanšu mērķi.² (skat 2. tabula)

2. Tabula "Latvijas Radio nefinanšu mērķi"

(Avots: "Latvijas Radio" vidēja termiņa darbības stratēģija 2019. – 2022. gadam", Kantar auditorijas pētījuma dati)

Stratēģiskais mērķis					
Veidot plašu satura piedāvājumu lineārajā apraidē un multimedijāli, nodrošinot telpu jēgpilnai viedokļu apmaiņai, veicinot sabiedrībai būtisku jautājumu risināšanu, piederības izjūtā Latvijai balstītas pilsoniskas sabiedrības veidošanos, radot un saglabājot Latvijas kultūrvēsturiskās vērtības nākamajām paaudzēm.					
Nefinanšu mērķi	Sasniedzamais rādītājs				
	2018	2019	2020	2021	2022 (prognose)
1. LR tirgus daļa (AQH share, %)					
Plāns	33,8	35,2	35,4	35,1	35,1
Fakts	35,5	35,4	35,1	37,9	-
2. LR klausītāju skaits (Reach)					
Plāns	864 000	831 000	823 000	766 496	747 477
Fakts	841 000	806 000	786 000	775 150	-
3. LR Sociālo tīklu sasniegtā auditorija					
Facebook (reach)					
Plāns	-	-	-	12 344 095	13 792 241
Fakts	-	5 646 280	11 816 378	16 266 313	-
Twitter (impresijas)					
Plāns	-	-	-	14 499 350	16 674 253
Fakts	-	7 458 000	10 229 000	13 376 000	-
Youtube (skatījumi)					
Plāns	-	-	-	1 344 050	1 445 659
Fakts	-	1 267 616	1 651 804	2 108 284	-
Podkāsti (klausījumu skaits)					
Plāns	-	-	-	409 030	470 384
Fakts	-	34 331	355 678	1 652 251	-

² VSIA "Latvijas Radio" vidēja termiņa darbības stratēģija 2019. – 2022. gadam. Pieejams: <https://latvijasradio.lsm.lv/lv/par-mums/strategija/>

VSIA "Latvijas Radio" prioritāro pasākumu finansējums 2021.-2022.gadam

Nr. p.k.	Pasākuma nosaukums / Darbības rezultāts / Rezultatīvaisrādītājs	Izdevumi, euro/ rādītāji, vērtības			Pamatojums
	02.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Radio	2021. gada plāns	2021. gada izpilde	2022.gada plāns	
1.	VSIA "Latvijas Radio" satura informācijas vadības sistēmas(Media Asset Management - MAM) iegāde	-	-	€ 390 000	24.09.2021. MK sēdes protokols Nr. 63.1 .š 2.punkts
	Nodrošināta daļēji automatizētas satura vadības un arhīva uzskaites sistēmas ieviešana VSIA "Latvijas Radio"				
	Izstrādāts sistēmas projekts (skaits)	-	-	1	
	Noslēgts līgums par sistēmas iegādi un ieviešanu (skaits)	-	-	1	
	Īstenots sistēmas ieviešanas projekts (% no pabeigšanas stadijas)	-	-	40	
2.	VSIA "Latvijas Radio" kapacitātes stiprināšana	-	-	€ 259 923	24.09.2021. MK sēdes protokols Nr. 63.1 .š 2.punkts
	Izveidota galvenā redaktora amata vieta. Sabiedriskāpasūtījuma sadārdzinājuma izdevumu segšana			€ 259 923	
	Nodrošināts finansējums galvenā redaktora amata vietai				
	Izveidota galvenā redaktora amata vieta (skaits)	-	-	1	
	Daudzveidīga sabiedriskā pasūtījuma satura nodrošināšana				
	Ārštata autordarbu satura vienības Latvijas Radio (skaits)	-	-	107	
3.	Lai VSIA "Latvijas Radio" caur sabiedriskā pasūtījuma īstenošanu nodrošinātu VSIA "Latvijas Radio" darbiniekuatlīdzības palielināšanu un veiktu strukturālās reformas	€ 887 546	€ 887 546	€ 750 000	Priekšlikums Nr. 65 2.lasījumam
	Strukturālo reformu veikšana, pilnveidojot satura veidošanas kapacitāti un kvalitāti veicinot pētnieciskos, multimedīālos un inovatīvos satura formātus				
	Analītiskās žurnālistikas satura vadības un multimedīālās kapacitātes stiprināšana (skaits)	15	15	15	
	Pārraidītas un publicētas satura vienības LR programmās un sociālo tīklu kontos (skaits)	148	164*	148	
4.	Sabiedrisko mediju iziešana no reklāmas tirgus (Latvijas Radio)	€ 1 370 852	€ 1 370 852	€ 1 370 852	17.09.2019. MK sēdes protokols Nr. 42 34 š 2. punkts
	Satura vienību veidošana, nodrošinot to radīšanai nepieciešamās investīcijas un atbalsta funkcijas, to pārraide un publicēšana LR programmās un sociālo tīklu kontos				
	Pārraidītas un publicētas satura vienības LR programmās un sociālo tīklu kontos (skaits)	500	1264	500	
5.	VSIA "Latvijas Radio" attīstība pēc iziešanas no reklāmas tirgus	€ 2 204 175	€ 1 736 847	€ 2 204 175	22.09.2020. MK sēdes protokola Nr. 55 38 š 3 punkts
	Nodrošināt sabiedrisko mediju iziešanu no reklāmastirgus sākot ar 2021. gadu	€ 2 204 175	€ 1 736 847	€ 2 204 175	
	Satura vienību pārraide un publicēšana LR programmās un sociālo tīklu kontos				
	Pārraidītas un publicētas satura vienības LR programmās un sociālo tīklu kontos (skaits)	452	1533	452	

* tai skaitā 126 podkāsti, 7 tīmekļa vietnes (LR1, LR2, LR3, LR4, pieci.lv, lsm.lv un rus.lsm.lv), 31 LR konti sociālajos tīklos (11 Facebook konti (LR, LR1, LR2, LR3, LR4, LR5, Latgales multimediju studija, Ģimenes studija, Muzikālā banka, Dod pieci, Kolnasāta), 10 Twitter konti (LR, Latvijas Radio Ziņas, LR1, LR2, LR3, LR4, Krustpunktā, Ģimenes studija, Muzikālā banka, Latvijas RadioLatgale), 5 YouTube konti (LR, LR4, Pieci.lv, Dod pieci, Muzikālā banka), 4 Instagram konti (LR, LR4, LR5, Ģimenes studija), 1 TikTok konts (LR5))

Radioteātra 2021.gada ieraksti

Projekts	Nosaukums	Autors	Žanrs	Režisors	Aktieris	Hr/ skaits	Redaktors
Bērni						34	
Skola 2030	Lībietis dūņās un miglā	N.Ikstena	proza	R.Boters	R.Boters	10 (1)	Dz.Matuzāle
Skola 2030 jauniešiem	Pasaka par Raini un viņa domām	I.Šlāpins	proza	<i>E.Freibergs</i>	Raimonds Celms	6 (1)	Dz.Matuzāle
Skola 2030	LINGA ("Baltā grāmata")	J.Jaunsudrabiņš	proza	<i>E.Freibergs</i>	Raimonds Celms	5 (1)	Dz.Matuzāle
Skola 2030	Lielais reveranss Zviedrijas karalim	V.Belševica	proza	<i>E.Freibergs</i>	<i>D.Bonāte</i>	21 (1)	Dz.Matuzāle
Skola 2030	Harijam augot (3 daļas)	R.Kalpiņa	proza	R.Boters	A.Krūzkops, B.Broka, L.Ozoliņa, R.Garne, E.Vaska, J.Kronis, L.Čaupale, S.Kļaviņa un bērni	80 (3)	Dz.Matuzāle
Skola 2030	Have a nice day(2 daļas)	J.Zvirgzdiņš	proza	<i>L.Groza</i>	D.Grūbe, M.Doveika, K.Dumburs, J.Bartkevičs	100 (2)	Dz.Matuzāle
Skola 2030	Pastaiga mirušo pilsētā (2 daļas)	M.Rungulis	proza	<i>L.Šmukste</i>	Aktieru kolektīvs	108 (2)	Dz.Matuzāle
Skola 2030	Sveiks, Vali	L.Gundars	proza	<i>L.Gundars</i>	V.Brasla, M.Linarte, A.Putniņa	80 (4)	
2019.g. lit.balva	Meža meitene Maija(6 daļas)	V.Ķerus	proza	<i>E.Freibergs</i>	A.Cīrule	120 (6)	Dz.Matuzāle
Labu nakti	Ziedputeksnīša stāsti (8)	D.Strelēvica I.Paura	proza, dzeja	D.Strelēvica	A.Sirmais, I.Paura	113 (8)	Dz.Matuzāle
Labu nakti	Ja tu esi tikai bērns (5 stāsti)	D.Strelēvica, V.Zilvers	proza	D.Strelēvica	D.Vītola, V.Zilvers	75 (5)	Dz.Matuzāle
Pieaugušie						24	
	Tarakāni manāgalvā (5 daļas)	Z.Zusta	proza	K.Tatarinova	D.Zande, I.Alsiņa, I.Segliņa, Ģ.Liuziniks	215 (5)	Dz.Tilaks
	Svešie (5 daļas)	J.Egle/ Dz.Tilaks, I.Rešetins	proza	I.Rešetins	V.Vārpiņa. A.Robežnieks, I.Briķe, V.Plotņikova	250 (5)	Dz.Tilaks
	Augstā dziesma	K.Skujenieks	dzeja	<i>A.Bulis</i>	A.Bulis, M.Arvena,	54	Dz.Tilaks

					A.Bagojana (vokāls)	(1)	
	Tarakāni Tavā galvā (5 daļas)	Z.Zusta/ K.Tatarinova	proza	K.Tatarinova	T.Auniņš, G.Grāvelis, J.Djakonovs Ģ.Liuzniks, G.Grasbergs, K.Reijers, I.Briķe, Ē.Egija- Grāvele, K.Tatarinova, K.Eglīte, G.Lūdums	200 (5)	Dz.Tilaks
	Suni ārā nedzenama nakts	O.Vācietis/ R.Pauls/ A.Keišs	dzeja	M.Eglīte	Pauls/Keišs	54 (1)	Dz.Tilaks
Mūsdienu dzejas un mūzikas projekts	Radīšana, gaismā, pasaule – sievieteslirika. (1)	E.Līce, Dz.Tilaks	dzeja	<i>Dz.Tilaks</i>	E.Līce, Dz.Tilaks	54 (1)	Dz.Tilaks
	Vietējā stacija						
	Benjamiņa. Kā dzīvot modernam cilvēkam	B.Rubesa, I.Burkovska	Mono izrāde	<i>B.Rubesa</i>	I.Burkovska, L.Baumane	108 (2)	M.Eglīte
	Vasaras noskaņas	R.Pauls/ J.Peters/ L.Briedis/ G.Račs	kon certs		DRAMA	80 (1)	M.Eglīte
	Dzejas etīdes	A.Bulis	kompo zīcija	<i>M.Eglīte</i>	A.Bulis	54 (1)	M.Eglīte
	Dzejas trubadūri. 1. raidījums	Knuts Skujenieks	kompo zīcija	<i>N.Jakovela</i>	A.Bulis, M.Arvena	54 (1)	Dz.Tilaks
	Dzejas trubadūri. 2. raidījums	B.Skujeniece, J.Sudrabkalns	kompo zīcija	<i>N.Jakovela</i>	A.Bulis, M.Arvena	54 (1)	Dz.Tilaks
Kopā						58	

Projekts	Nosaukums	Autors	Žanrs	Režisors	Aktieris	Hr	Redaktors
Bērniem							
Nominants 2020.	Bērns, kas neiekrita R.P.	I.Zandere	dzeja	I.Cērmāne Ivo	U.Siliņš, A.Putniņa, J.Ķīrsis	20 (1)	Dz.Matuzāle
Latviešu valodas aģentūras sadarb.proj	Mans grāmatu plaukts. Skolēnu radošie darbi (4 daļas)		Proza, dzeja	V.Lūriņš		80 (4)	Dz.Matuāle

	Sveiks, Vali 2. un 3. grāmata	L.Gundars	proza	L.Gundars Ivo	V.Brasla, A.Putniņa, M.Linarte	160 (8)	Dz.Matuzāle
Skola 2030	Papus TRŪ 1.600	Dz.Tilaks	proza	M.Budovskis R.Bagāts	M.Budovskis	80 (4)	Dz.Matuzāle

Pieaugušie							
Nac. bestsellers 2016	Solo vijolei un termometram (2)	I.Enģele/ Dz.Tilaks	proza	E.Freibergs A.Ploks	Z.Daudziņa V.Daudziņš	100 (2)	Dz.Tilaks
Romānu konk. laur. 2019.g.	„Svešie”	J.Egle Dz. Tilaks	proza	I.Rešetins	I.Briķe V.Vārpiņa V.Plotņikova A.Robežnieks I.Rešetins	250 (5)	Dz.Tilaks
	Mana dzejas diena (7 daļas)	Autoru kolektīvs	dzeja	V.Lūriņš A.Ploks		350 (7)	Dz.Tilaks
	Dzejas trubadūri. 3. raidījums	E.Virza/ E.Stērste	dzeja	N.Jakovela	A.Bulis, M.Arvena	54 (1)	Dz.Tilaks
	Dzejas trubadūri. 4. raidījums	G.Saliņš/ B.Bičole	dzeja	N.Jakovela	A.Bulis, M.Arvena	54 (1)	Dz.Tilaks
	Dzejas trubadūri. 5. raidījums	M.Melgalvis/ V.Krile	dzeja	N.Jakovela	A.Bulis, M.Arvena	54 (1)	Dz.Tilaks
	Dzejas trubadūri. 6. raidījums	I.Kikons	dzeja	N.Jakovela	A.Bulis, M.Arvena	54 (1)	Dz.Tilaks
	Minimismi	I.Ziedonis	komp.	M.Eglīte Dz.Tilaks	S.Kļaviņa, A.Keišs	50 (1)	Dz.Tilaks
	L.Valtera dzejas un mūzikas kompozīcija	L.Valters	komp.	Dz.Tilaks		50 (1)	Dz.Tilaks
	Latgaliešu valodā iestudējums ”Dzeivība”	I.Sperga	radio lasījums	Kristaps Rasims	Inga Misāne- Grasberga	54 (5)	M.Eglīte
	Upe	Laura Vinogradova	drama tizējums	I.Rešetins Kristīne Zolotorenko		150 (3)	Dz.Tilaks
	Dailes kanons	V.Belševica	dzejas komp.	V.Kairiņš I.Tauriņš	R.Pauls A.Kantāne I.Ķuzule- Skrastiņa	50 (1)	M.Eglīte

	Grosvaldi	K.Želve	lasīju ms +audio grām.	G.Āboliņš, Kristīne Zolotorenko	G.Āboliņš	700 (14)	M.Eglīte
	Poētiski- muzikāla kompozīcija	D.Treice	komp.	Treice, Dz.Tilaks	Ā.Stūrniece L.Pupure D.Treice I.Bumbiere	50 (1)	Dz.Tilaks
	Nakts nav tikai gulēšanai	V.Lasmane	lasīju ms	M.Eglīte J.Frolova	J.Frolova	40 (5)	M.Eglīte

Kopā: saturs pieaugušajiem – 41 vienība, hronometrāža gadā – 26 stundas un 47 minūtes. Saturs bērniem, pusaudžiem – 51 vienība, hronometrāža gadā – 15 stundas un 45 minūtes.

Latvijas Radio Skaņu ierakstu daļa

2021. gadā ir noproducējusi sekojošu mākslinieku projektus:

Reinis Jaunais
Miķelis Dzenuška
Insomnia

Sīkāka informācija par ierakstiem:

REINIS JAUNAIS

1. Fonogrammas nosaukums: Klejā (Alternatīvais nosaukums: Wander)
2. Fonogrammas nosaukums: Brīze (Alternatīvais nosaukums: Breeze - radio versija)
3. Smilšu horizonts (Sand Horizon)
4. Zem karstās saules (Under the Hot Sun)
5. Sapnis (Dream)
6. Domu krūmi
7. Es pazaudēju sevi
8. Virsotnes (Apex)
9. Vidusjūras lietavas (Mediterranean Rain)
10. Pirms vētras (Before the Storm)
11. Kalnu vētra (Mountain Storm)
12. Mēness jūras (Moon sea)
13. Līksme (Joy - radio versija)
14. Sīrija (Syria - radio versija)

MIĶELIS DZENUŠKA

1. Cāļu māja
2. Fast Food
3. Coca
4. Leduspuķe
5. Vakarā
6. Veļas diena
7. Liepziedi
8. Satiksmes mezgls
9. Konstruktoru birojs

INSOMNIA

1. Jūs Ticīgi Nāciet
2. Circenitis
3. Pazust Mākoņos
4. Ak, Svēta Nakts
5. Words
6. Papikoties
7. Kamēr Svecīte Deg

INFORMĀCIJA PAR SABIEDRISKĀ ELEKTRONISKĀ PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻA NĀKOTNES IZAICINĀJUMIEM

Satura attīstības jomā LR saskatāmi divi galvenie izaicinājumi. 1) Darbs intensīva informācijas kara un arī reāla kara apstākļos, kas LR žurnālistiem ir jauni apstākļi un prasa papildu prasmes. Nepieciešami arī cilvēki ar jaunām kompetencēm, kas veic līdz šim medijos neeksistējošas funkcijas, kā piemēram, faktu pārbaude un atvērto datu analīze (*open source intelligence*). 2) Svarīgs sabiedrisko mediju izaicinājums ir, kā aizsniegt cilvēkus, jo īpaši gados jaunākus, kas tradicionālos medijus nepatērē, bet uzturas digitālajā vidē un ir pakļauti lielam mērķtiecīgas dezinformācijas riskam.

Lai arī ik gadu Latvijas Radio finansējums pieaug, tomēr tas joprojām atpaliek no vidējā Eiropas sabiedrisko mediju finansēšanas līmeņa. Tāpēc ir būtiski sadarbībā ar SEPLP rast risinājumu sabiedrisko mediju finansēšanas modeļa maiņai, kas nodrošinātu neatkarīgu, atbilstošu un prognozējamu sabiedrisko plašsaziņas līdzekļu finansējumu un piecu gadu laikā sasniegtu Eiropas vidējam finansējuma līmenim līdzvērtīgu apjomu, tādējādi nodrošinot sabiedrisko mediju politisko neatkarību un darbības pastāvību.