



**Latvijas
Radio**

SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA 2023.gada plāns

Rīga, 30.11.2022.

Saturs:

Ievads

I Kopsavilkums par sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa uzdevumiem un tā darbības izmaiņām kārtējā gadā, balstoties uz vidēja termiņa darbības stratēģijā noteiktajiem attīstības mērķiem.

II Informācija par galvenajiem sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa programmu un pakalpojumu izplatīšanas veidiem.

III Informācija par auditoriju.

IV Informācija par sabiedriskā labuma rezultātiem un satura kvalitātes vadību.

V Informācija par sabiedriskā pasūtījuma gada plāna uzdevumiem.

VI Informācija par budžetu.

VII Informācija par tehnoloģiju un infrastruktūras nodrošināšanu, tajā skaitā par nepieciešamajiem kapitālieguldījumiem piecu gadu periodam.

Ievads

VSIA "Latvijas Radio" (turpmāk tekstā - Latvijas Radio) 2023.gada sabiedriskais pasūtījums ietver uzdevumus, kas vērsti uz Latvijas Radio programmu satura attīstību apstākļos, ko ietekmē būtiskās pārmaiņas sabiedrisko mediju darbībā, kas sākās 2021.gadā - iziešana no reklāmas tirgus, jaunā Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likuma (turpmāk tekstā - SEPLPL) stāšanās spēkā, jauna sabiedrisko mediju pārvaldības modeļa īstenošana, izveidojot atsevišķu sabiedrisko mediju padomi, virzība uz iespējamu sabiedrisko mediju apvienošanu. Lai gan 2022.gadā Covid-19 pandēmijas ietekme ir būtiski mazinājusies, tomēr arī šis gads ir nesis jaunus izaicinājumus, ko izraisīja karš Ukrainā un tā radītā ietekme gan uz satura veidošanas prioritātēm, gan finansiālo situāciju saistībā ar energoresursu sadārdzinājumu, gan personāla noturēšanas un motivācijas jautājumos, jo īpaši satura veidošanai krievu valodā. Nenoliedzami šī ietekme saglabāsies arī 2023.gadā un radīs izaicinājumus satura veidošanas un tehniskās darbības nodrošināšanai nepieciešamo resursu iegūšanai un sabalansēšanai ar Latvijas Radio vidēja termiņa darbības stratēģijā 2019.-2023. gadam iekļautajam visiem septiņiem darbības virzieniem atbilstošā apjomā.

Plāns veidots atbilstoši Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes pieņemtajiem dokumentiem "Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu sabiedriskā pasūtījuma vadlīnijas 2023.-2025.gadam un uzdevumi plāna sagatavošanai 2023.gadam" un "Sabiedriskā pasūtījuma izstrādes, uzskaites un izpildes uzraudzības kārtības nolikums", kā arī minētajā nolikumā noteiktajai plāna struktūrai un uzdevumiem.

I

Kopsavilkums par Latvijas Radio uzdevumiem un darbības izmaiņām 2023.gadā, balstoties uz vidēja termiņa darbības stratēģijā noteiktajiem attīstības mērķiem

1. Satura politikas un attīstības jomā Latvijas Radio mērķis ir radīt uzticamu, neatkarīgu un daudzveidīgu saturu.

Atbilstoši šim mērķim 2023.gadā ir plānots turpināt 2020.-2022.gadā iesāktos veiksmīgos satura projektus. Reaģējot uz Krievijas agresiju Ukrainā, Latvijas Radio sāka jaunu podkāstu "Drošinātājs", kas padziļināti aplūko notikumus un procesus, kas saistīti ar karu Ukrainā un ietekmē Latvijas drošības situāciju. Podkāsts tiks turpināts 2023.gadā un, cenšoties paplašināt auditoriju, adaptēts LR1 ēteram. Savukārt LR4 turpinās skanēt ukraiņu valodā veidotais raidījums "Mēs no Ukrainas", kura mērķauditorija ir Ukrainas kara bēgļi Latvijā. Karadarbībai Ukrainā tiks pievērsta būtiska uzmanība visa Radio saturā.

Tāpat tiks turpināti augstu auditorijas novērtējumu ieguvušie LR1 raidījumi “Brīvības bulvāris” un “Laikmeta Krustpunktā”, pētnieciskās žurnālistikas raidījums “Atvērtie faili” un dokumentālās žurnālistikas podkāsts “Dokumentārijs”.

Vienlaikus prioritātes 2023.gadam ir informatīvi analītiskā satura kvalitātes uzlabošana, tai skaitā, Ziņu dienesta un LR1 radītā satura formātu pilnveidošana atbilstoši audio mediju patērēšanas paradumiem mūsdienās, kā arī LR4 raidījumu uzlabošana un programmas plānojuma precīzāka strukturēšana laika līnijās.

Mērķi attīstīt daudzveidīgu saturu gan var ietekmēt finansējums, kas šā plāna tapšanas laikā nav zināms.

2. Multimedialā satura attīstība un digitālā klātbūtne dažādās komunikācijas platformās. Mērķis: “Mēs zinām, kā būt visur”.

Latvijas Radio 2023.gadā turpinās attīstīt satura projektus ar multimedialitātes potenciālu, kā arī veidot jaunu saturu ārpus lineārā ētera un palielināt podkāstu satura apjomu. 2022.gadā ir izveidota LR mobilā lietotne, ko 2023.gadā paredzēts attīstīt un kas kalpos par pamatu mobilās lietotnes izveidošanai un pielāgošanai jaunāko modeļu automašīnām. Tāpat plānots sākt darbu pie Latvijas Radio pasaku lietotnes izveides, nodrošinot mūsdienīgu un ērtu pašas jaunākās auditorijas piekļuvi Latvijas Radio unikālajam audio pasaku saturam. Izmantojot jaunās LR4 vajadzībām izveidotās multimediju studijas iespējas, LR4 arī 2023.gadā veidos saturu multimediju formātā, kā arī turpinās sadarbību ar RUS.LSM.lv.

3. Tehnoloģiju un infrastruktūras attīstības jomā Latvijas Radio mērķis ir kļūt par nozares līderi inovāciju un jaunāko tehnoloģiju pielietošanā audio un multimedialā satura veidošanā un izplatīšanā.

Arī 2023.gadā Latvijas Radio turpinās iepriekšējos gados veiksmīgi iesākto tiešraižu un ierakstu studiju modernizāciju, kā arī sāks iepriekšējos laika periodos kritisku stāvokli ieguvušo infrastruktūras elementu atjaunošanu - ēkas logu restaurāciju un nomaiņu un iekštelpu kvalitātes un to aprīkojuma atjaunināšanu. Tiek plānoti nepieciešamie tehnisko resursu darbaspēju uzturēšanas un modernizācijas pasākumi, gan palielinot to kapacitāti, gan atjauninot līdz šim lietotās tehnoloģijas pret modernākām un ikdienas darbā efektīvākām. Iepriekšminētais gan ir ļoti atkarīgs no Latvijas Radio budžeta iespējām. Viens no būtiskākajiem uzdevumiem paredz izstrādāt un ieviest integrētās satura vadības sistēmu. Šis uzdevums veicams sadarbībā ar LTV un LSM.lv, kā arī SEPLP kopīgi vienojoties par prasībām sistēmas funkcionalitātei atbilstoši visu sabiedrisko mediju vajadzībām.

4. Mērķis pārvaldības jomā ir radīt zināšanās un pieredzē balstītu, vienkāršu un ērti lietojamu pārvaldības sistēmu Latvijas Radio mērķu sasniegšanai.

2023.gadā ir paredzēts pabeigt Latvijas Radio pāreju uz elektronisko dokumentu apriti, ieviešot elektronisko dokumentu aprites sistēmu EDUS, kā arī veikt papildinājumus grāmatvedības un personāla uzskaites sistēmā HORIZON, un pilnībā ieviest pašapkalpošanās portālu darbiniekiem Visma-HOP.

5. Komunikācija jomā mērķis ir stiprināt Latvijas Radio zīmola kā uzticamākā, neatkarīgākā un satura ziņā daudzveidīgākā medija pozīcijas un nodrošināt pilna spektra iekšējo un ārējo komunikāciju.

2023.gadā Latvijas Radio turpinās veidot komunikācijas un pašreklāmas pasākumus satura produktu popularizēšanai publiskajā telpā un Radio tēla un atpazīstamības veicināšanai. Atsevišķas komunikācijas aktivitātes tiks nodrošinātas Latvijas Radio ārpusētera projektiem - t.sk. labdarības maratons "Dod Pieci", Muzikālā banka, KG Kultūras, LR5 dīdžeju skola u.c., veicinot arī satura virzīšanu digitālajā vidē. Latvijas Radio turpinās darbu pie iekšējās komunikācijas stiprināšanas, nodrošinās plašu darbinieku iesaisti Radio attīstības plānošanā un pārvaldības procesu optimizācijā, lēmumu sagatavošanā un pieņemšanā, veidojot darba grupas, kā arī izmantojot starpkanālu platformas.

Tiks organizēti regulāri iekšēji tematiski semināri un apmācības, attīstot profesionālās kompetences un veicinot izpratni par mediju politikas aktuāliem jautājumiem, organizācijas attīstības mērķiem un izaicinājumiem.

6. Jaunu biznesa virzienu attīstība. Mērķis: Latvijas Radio produktu un pakalpojumu paplašināšana, atbilstot uz sabiedrības vajadzībām un veicinot pašu ieņēmumu palielināšanu.

2023.gadā Latvijas Radio turpinās attīstīt podkāstu klāstu, veidojot jaunus oriģinālpodkāstus un mērķtiecīgi plānojot un virzot straumēšanas servisos iekļaujamo saturu. Jauni podkāsti tiks veidoti LR informatīvi analītiskajam saturam.

Ievērojot vispārējo inflācijas apjomu, 2023.gadā faktiski iespējama pašu ieņēmumu apjoma stagnācija vai pat samazināšanās, jo esošajiem pakalpojumiem būs jāpaaugstina cenas atbilstoši izmaksu pieaugumam.

7. Latvijas Radio darbības nodrošināšana atbilstoši Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumam.

Lai nodrošinātu jaunā SEPLPL ieviešanu, 2022.gadā Radio ir izveidots galvenā redaktora amats, kā arī izstrādāti un iedzīvināti nepieciešamie iekšējie normatīvie akti. Diemžēl šobrīd neskaidra ir Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes (turpmāk tekstā - SEPLP) izstrādāto koncepciju "Par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu un darbību" un "Par sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu finansēšanas modeļa maiņu" turpmākā virzība un spēkā stāšanās

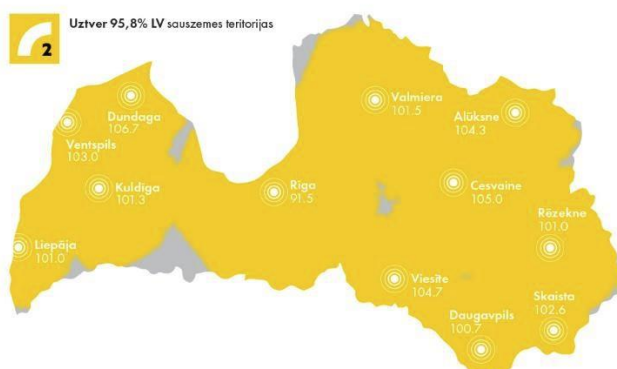
kārtība. Arī Covid - 19 pandēmija vēl nav pasludināta par izbeigtu un karadarbība Ukrainā padziļina ekonomisko krīzi pasaulē, tādēļ Latvijas Radio stratēģijā un sabiedriskā pasūtījuma plānā 2023.gadam var tikt izdarīti precizējumi, lai aktualizētu uzdevumus atbilstoši sabiedrības vajadzībām.

II

Informācija par galvenajiem sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa programmu un pakalpojumu izplatīšanas veidiem

1. Informācija par programmu apraidi.

Latvijas Radio 1
apraide ir nodrošināta
98% no valsts
teritorijas.

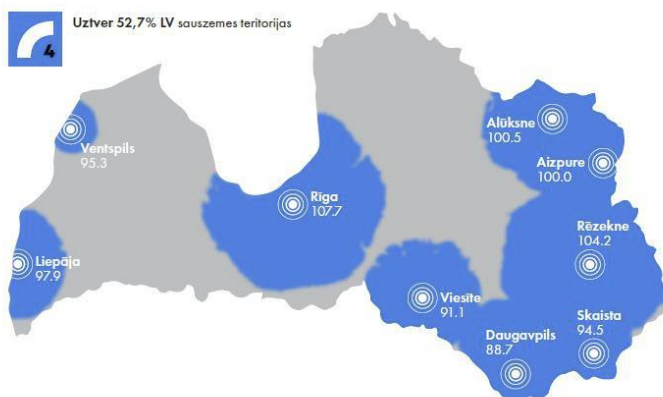


Latvijas Radio 2
apraide ir nodrošināta
praktiski visā Latvijā
un sasniedz un
sasniedz 95,8% no
valsts teritorijas.

Latvijas Radio 3 - Klasika
apraide klāj 67,9% Latvijas
teritorijas.

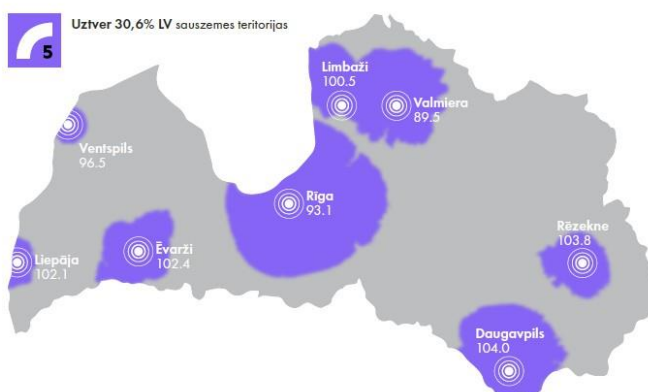


Uztver 52,7% LV sauszemes teritorijas



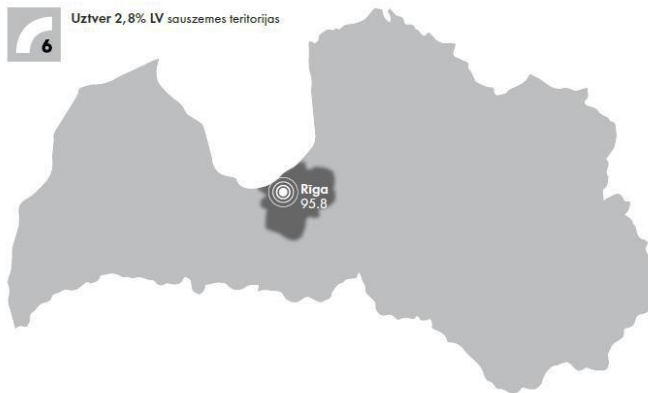
**Latvijas Radio 4 -
Doma laukums**
programmas pārklājums
joprojām ir
nepietiekams,
programma raida 52,7%
Latvijas teritorijas,
tādējādi ierobežojot
iespējas sasniegt lielāku
auditoriju Vidzemē un
Kurzemē starp
klausītājiem, kas dod
priekšroku programmai
mazākumtautību
valodās.

Latvijas Radio 5 FM
viļņos ir
dzirdams 30,6 %
Latvijas teritorijas.



Latvijas Radio 6 -

NABA programma, kas tiek retranslēta saskaņā ar LU LR piešķirto licenci, iespējams dzirdēt tikai Rīgā un apkārtnē - šīs raidstacijas apraide nodrošina 2,9% no visas Latvijas teritorijas.



2023.gadā plānots turpināt darbu pie Latvijas Radio 2 apraides tīkla paplašināšanas Lielaucē 90.2 MHz frekvencē un Latvijas Radio 5 apraides tīkla paplašināšanas Kuldīgā 93.1 MHz frekvencē. Tehnisko risinājumu izstrādi un nepieciešamo iekārtu iegādi nodrošina LVRTC. Raidītāju plānotā izejas jauda: Lielaucē (LR2) ~ 200W, Kuldīgā (LR5) ~ 100W, t.i., mazjaudas raidītāji ar nelielu pārklājuma zonu.

Papildu apraides paplašināšana 2023. gadā elektroenerģijas sadārdzinājuma un Latvijas Radio pieejamo finanšu resursu ietvaros nav iespējama. Līdz ar to nākotnes ieceres par apraides paplašināšanu Latvijas Radio 1 (raidītāji Talsos un Ēvaržos), Latvijas Radio 2 (raidītājs Ēvaržos), Latvijas Radio 3-Klasika (raidītāji Alūksnē un Limbažos), Latvijas Radio 4 - Doma laukums (raidītājs Valmierā un Cesvainē) tiek iesaldētas.

Lai sekmētu plašāku Latvijas Radio programmu pieejamību, 2022. gadā Latvijas Radio ir izstrādājis mobilo lietotni, nodrošinot visu sabiedriskā radio programmu tiešraides un satura lietošanas iespējas pēc pieprasījuma ne vien Latvijas teritorijā, bet arī 43 dažādās pasaules valstīs - Argentīnā, Austrālijā, Austrijā, Beļģijā, Bulgārijā, Kostarikā, Čehijā, Dānijā, Dominikānā, Ekvadorā, Gvatemalā, Igaunijā, Somijā, Vācijā, Grieķijā, Honkongā, Ungārijā, Islandē, Īrijā, Izraēlā, Itālijā, Jamaikā, Latvijā, Lietuvā, Malaizijā, Meksikā, Nīderlandē, Jaunzēlandē, Norvēģijā, Panamā, Peru, Polijā, Paragvajā, Portugālē, Singapūrā, Slovākijā, Spānijā, Zviedrijā, Šveicē, Taivānā, Taizemē, Apvienotajā karalistē un Urugvajā.

2. Programmu un pakalpojumu satura apraksts, programmu pozicionējumi.

2.1. LR lineāro programmu apraksti

“Latvijas Radio 1” - informējoša, pētnieciski analītiska, kompetenta programma visplašākajai sabiedrībai, akcentējot demokrātiskas, nacionālās identitātes un sabiedrības saliedētības vērtības.

“Latvijas Radio 2” - latviešu populārās mūzikas programma ar tajā ietvertiem satura raidījumiem. Saturs - praktisks, dzīves kvalitāti veicinošs un izklaidējošs, veicinot atbildību par līdzcilvēkiem, sabiedrības veselību, pašizaugsmi, piederību latviskajai kultūras telpai, līdzdalību un sadarbību kopējo vērtību uzturēšanā.

“Latvijas Radio 3 (Klasika)” - kvalitatīva un daudzveidīga kultūras programma, kas atspoguļo nozīmīgākos kultūras notikumus, sasniegumus un kultūrvēsturisko mantojumu. Latviešu un pasaules klasiskās, džeza un tautas, kā arī citu žanru augstvērtīgas mūzikas aptvērums.

“Latvijas Radio 4 (Doma laukums)” - informējoši izglītojoša mazākumtautību programma. Latvijas notikumi un aktualitātes. Vērsta uz integrācijas veicināšanu un piederības izjūtas Latvijai veidošanu.

“Latvijas Radio 5 (Pieci.lv)” - jauniešu populārās mūzikas multimedijāla programma ar tajā ietvertiem tematiskiem raidījumiem un saturu digitālajās platformās. Maksimāls mērķauditorijai atbilstošs latviešu un Latvijā radītas mūzikas aptvērums, pasaules jaunāko muzikālo tendenču atspoguļojums un regulāra atgriezeniska saite ar klausītāju. Uz ētera personībām balstīts dinamisks formāts, kas sniedz gan izklaidējošu saturu, gan izglītojošu informāciju platformās, kuras patērē mērķauditorija. Veicina jauniešu kritisko domāšanu, pašizausmi un piederības izjūtu latviskajai kultūras telpai.

[Programmas apraksts līdz 22.08.2023.]

“Latvijas Radio 5” – programma jaunu talantu attīstībai mūzikas un mediju nozarē Latvijā, dodot iespēju augt jauniem radošo industriju pārstāvjiem, mediju profesionāļiem un ētera personībām. LR5 piedalās Latvijas radošās industrijas attīstībā un piedāvā konkurētspējīgu izklaides saturu latviešu valodā, uzrunājot to gados jaunāko sabiedrības daļu, kas klausās hip hop, elektronisko, deju, EDM, drum and bass, indie, populāro, roka un citu žanru mūziku. Programmas fokuss ir uz Latvijā radītu mūziku, taču tas iepazīstina arī ar jaunās mūzikas piedāvājumu pasaulē, ko papildina dinamiskas satura rubrikas ziņas un autorraidījumi.

[Programmas apraksts no 23.08.2023.]

Latvijas Radio 6 - NABA” - atspoguļo kultūras, izglītības, urbānās vides un alternatīva

dzīvesveida procesus un norises kvalitatīvā, dzīvā un dinamiskā veidā. Aptver iedzīvotājus visās vecuma grupās - primāri studējošos un augstskolu absolventus. Saskaņā ar LR izsniegto retranslācijas atļauju LR LR6 programmā nodrošina NABA programmas retranslāciju un saskaņā ar LR izsniegto apraides atļauju Saeimas plenārsēžu translāciju.

	LR1	LR2	LR3	LR4	LR5 (līdz 22.08.2023.)	LR5 (no 23.08.2023.)	LR6
Satura Pozicionē- jums	Latvijas Radio1- vienmēr pirmais	Dziesmas dzimtajā valodā	Mode mainās, klasika paliek	Jūsu telpa un jūsu laiks	Uzgriez un ir!	Klausies jauno!	Pagriez pasauli!

Auditorija (vecuma fokuss)	3-75+	16-75+	6-75+	3-75+	15-35	20-45	15-30
Galvenie satura žanri	Ziņas, analītika, diskusijas, kultūra, izglītojoši un vērtību orientējoši raidījumi, praktiski orientēti un bērnu raidījumi, sports.	Ziņas, mūzika, izklaide, izglītojoši, praktiski orientēti raidījumi.	Ziņas, mūzika, intervijas, informatīvi analītiski, izglītojoši, vērtību orientējoši raidījumi, izklaide, bērnu un jauniešu raidījumi.	Ziņas, analītika, diskusijas, kultūra, izglītojoši raidījumi, vērtību orientējoši, praktiski orientēti raidījumi, bērnu raidījumi, sports.	Ziņas, izklaide, izglītība un zinātne, māksla un kultūra, pusaudžu un jauniešu raidījumi, sports, informatīvi analītiskais saturs, mūzika.	Ziņas, izklaide, izglītība un zinātne, māksla un kultūra, sports, informatīvi analītiskais saturs, mūzika.	Līguma ietvaros tiek nodrošināta Saeimas plenārsēžu translācija.

2.2. LR multimediju platformas apraksts

“**Pieci.lv**” - auditorijas vajadzībām un mediju patēriņa paradumiem atbilstošs uzticams, informatīvs, izglītojošs, iesaistošs digitālais saturs latviešu valodā, kas raisa jauniešu piederību Latvijai un veicina demokrātiskas, atvērtas, iekļaujošas, cilvēcīgas un drosmīgas sabiedrības veidošanos. Daudzveidīgs satura piedāvājums, iekļaujot multimediju raidījumus, podkāstus un publikācijas sociālajos medijos par tematiem, kas interesē un ir svarīgi jauniešu auditorijai.

[Apraksts no 23.08.2023.]

	Pieci.lv
Pozicionējums	Spēcīgākais jauniešu satura zīmols digitālajā vidē
Auditorija (vecuma fokuss)	15-25
Galvenie satura žanri	Izklaide, kultūra, izglītojošs, vērtību orientējošs, praktiski lietojams un dzīvesstila saturs, sports, analītika, diskusijas.
Kanāli	Sociālie mediji (TikTok, Instagram, Youtube, Facebook), audio un video satura straumēšanas platformas

III

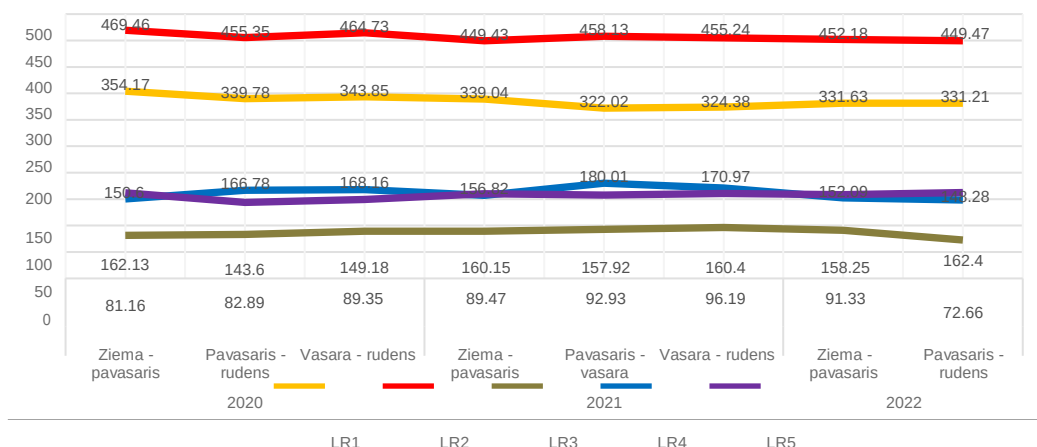
Informācija par auditoriju

1. Sasniegtā auditorija lineārajā vidē pēdējos trijos gados. Jauniešu, mazākumtautību, reģionu iedzīvotāju grupas raksturojoša informācija.

Latvijas Radio kanālu grupa laikā no 2022. gada marta līdz augustam¹ veidoja 34,8% no visu Latvijas radiostaciju klausīšanās laika daļas, joprojām saglabājot līdera pozīcijas Latvijā. Klausītākā radio stacija ar pārliecinošu pārsvaru (19,2% klausīšanās laika daļu) ir Latvijas Radio 2. Salīdzinājumam - nākamās klausītākās radio stacijas Latvijā ir “Radio Skonto” ar 11,5% lielu klausīšanās laika daļu un Latvijas Radio 1 ar 7,8% lielu klausīšanās laika daļu.

Latvijas Radio grupas kanāli kopā sasniedz aptuveni 747 tūkstošus cilvēku nedēļā jeb 49,17% Latvijas iedzīvotāju vecumā no 16 - 74 gadiem. Aplūkojot Latvijas Radio kanālu sasniegtās auditorijas attīstības dinamiku, kopumā to var raksturot kā stabilu ar nelielu samazinājumu. LR1, LR2, LR3 un LR4 kanālu sasniegtā auditorija pēdējo gadu laikā nedaudz samazinājusies, bet LR5 auditorija saglabājusies salīdzinoši stabila. (Skat. 1.attēlu.)

1.attēls “Latvijas Radio kanālu nedēļas sasniegtā auditorija (tūkst.) kanālu griezumā 2020. - 2022. gads”
(Avots: Kantar auditorijas pētījuma dati)

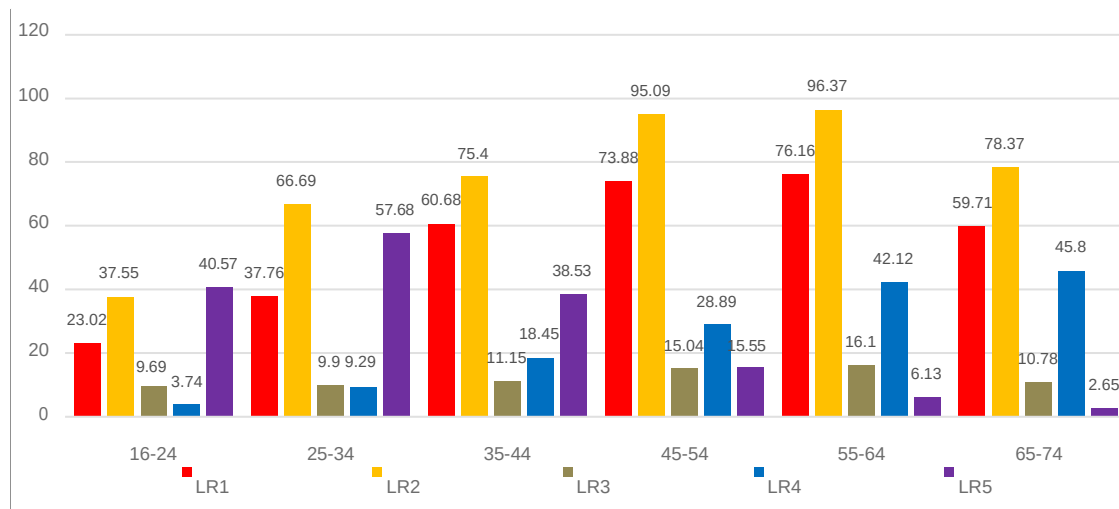


Latvijas Radio kanālu sasniegtā auditorija ir segmentēta un atšķirīga dažādu kanālu griezumā. 9% (70,38 tūkst.) no Latvijas Radio grupas kanālu konsolidētās auditorijas veido jaunieši vecumā no 16 - 24. gadiem, un 17% (124,82 tūkst.) cilvēku vecumā no 25 - 34 gadiem. Vislielāko gados jaunu klausītāju apjomu sasniedz LR2 un LR5 kanāli. Citas vecuma grupas Latvijas Radio sasniedz teju proporcionāli - 17% (129,23 tūkstošus) vecumā no 35 - 44 gadiem, 19% (144,6 tūkstošus) vecumā no 45 - 54

¹ Jaunākie Kantar/TNS auditorijas pētījuma dati, kas pieejami Sabiedriskā pasūtījuma izstrādes laikā. Dati par 2022. gadu kopumā būs pieejami 2023. gada janvāra beigās.

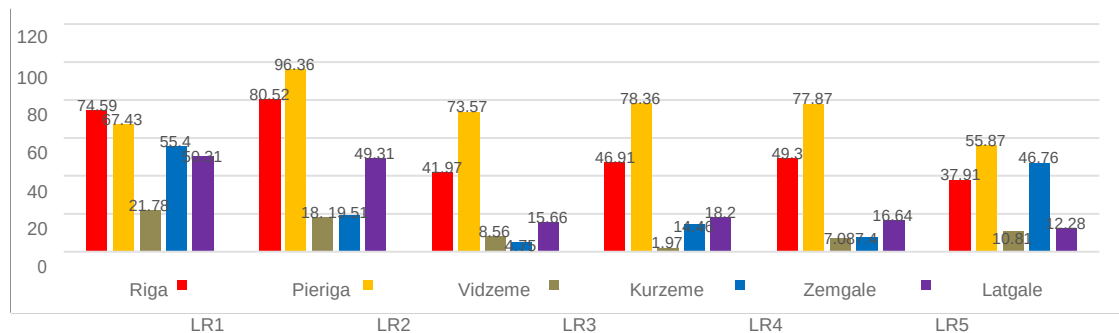
gadiem, 20% (150,6 tūkstošus) vecumā no 55 - 64 gadiem un 17% (131 tūkstoši) vecumā no 65 - 74 gadiem. (Skat 2. attēlu.)

2. attēls “Latvijas Radio kanālu nedēļas laikā sasniegtā auditorija (tūkst.)
2022. gada marts - augusts, dalījumā pa vecuma grupām”
(Avots: Kantar auditorijas pētījuma dati)



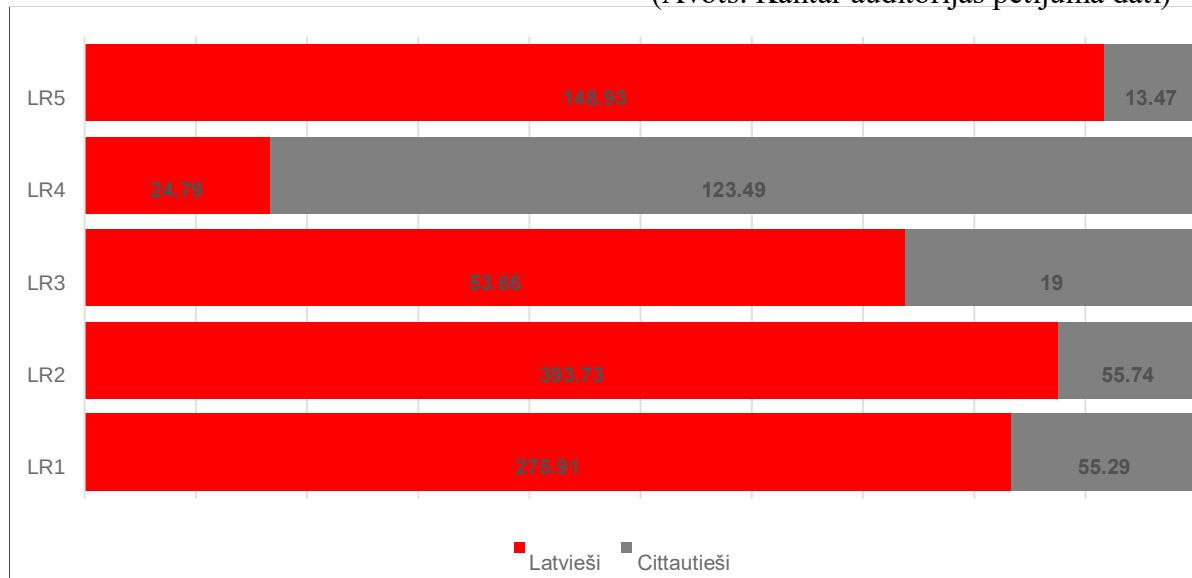
Latvijas Radio klausītāji dzīvo visā Latvijas teritorijā. 24% Latvijas Radio grupas kanālu klausītāju dzīvo Rīgā, 21% Pierīgā, 12% Vidzemē, 15% Kurzēmē, 13% Zemgalē un 14% Latgalē. Kopumā visus LR kanālus klausās visos Latvijas reģionos, bet var novērot tendenci, ka proporcionāli vairāk LR5 klausītāju dzīvo Rīgā un Pierīgā, bet salīdzinoši vairāk LR4 klausītāju dzīvo Latgales reģionā. (Skat. 3. attēlu.)

3. attēls “Latvijas Radio kanālu nedēļas laikā sasniegtā auditorija (tūkst.)
2022. gada marts - augusts, dalījumā pa Latvijas reģioniem”
(Avots: Kantar auditorijas pētījuma dati)



Latvijas Radio grupas kanālu kopējo auditoriju veido aptuveni 75% latviešu un 25% mazākumtautību klausītāju. Vislielākais mazākumtautību klausītāju īpatsvars ir LR4 klausītāju vidū (83%), bet citu kanālu vidū mazākumtautību klausītāju īpatsvars ir ievērojami zemāks un veido vidēji 16%. (Skat 4. attēlu.)

4. Attēls "Latvijas Radio kanālu nedēļas laikā sasniegtā auditorija (tūkst.)
2022. gada marts - augusts, dalījumā pēc tautības"
(Avots: Kantar auditorijas pētījuma dati)



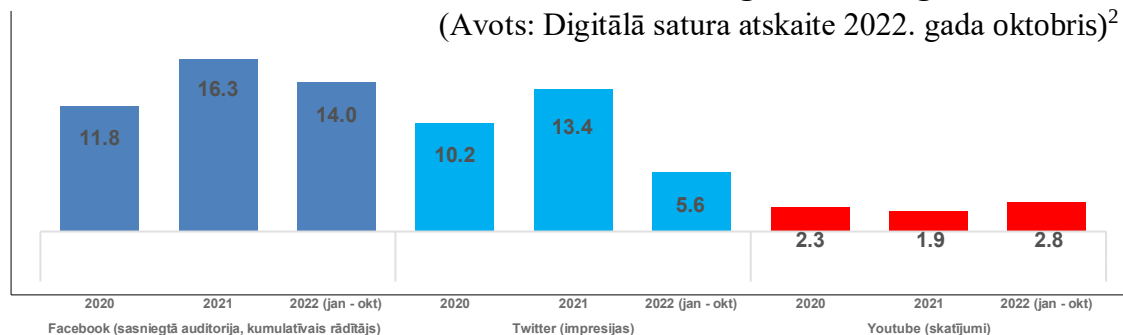
2. Sasniegtā auditorija digitālajā vidē.

Ārpus lineārās apraides Latvijas Radio dažādās platformās sasniedz ievērojamu auditorijas apjomu - starp tām kā nozīmīgākās minamas sociālo mediju platformas "Facebook", "Youtube" un "Twitter". Periodā no 2022.gada janvāra līdz 2022.gada oktobrim vidēji mēnesī LR sasniedza 1,4 miljonus cilvēku "Facebook" (kumulatīvais rādītājs), 277 tūkstošus skatījumus "Youtube", vairāk kā 555 tūkstošus impresiju "Twitter" un vairāk kā 296 tūkstošus klausījumu podkāstu platformās. "Facebook" un "Youtube" sasniegtā auditorija pēdējo 3 gadu laikā ir palielinājusies, bet "Twitter" samazinājusies. (Skat. 5.attēlu.)

5. attēls "Latvijas Radio sociālajos medijos sasniegtā auditorija (miljonos)

2020. gads - 2022. gada oktobris"

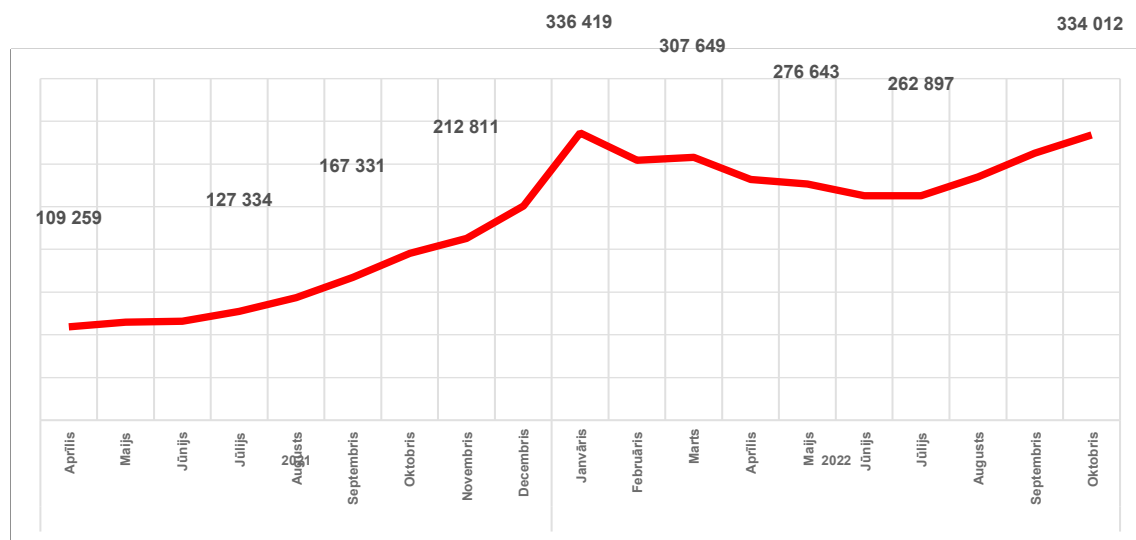
(Avots: Digitālā satura atskaite 2022. gada oktobris)²



² Dati norādīti par šādiem Latvijas Radio sociālo mediju kontiem: 1) Facebook (LR, LR1, LR2, LR3, LR4, LR5, Latgales multimediju studija, Ģimenes studija, 2) Twitter (LR Ziņu dienests), 3) Youtube (Latvijas Radio, pieci.lv, Latgales multimediju studija, Muzikālā banka, Dodpieci).

Arī 2022.gadā turpinājusies izaugsme podkāstu platformās. 2022.gada oktobrī podkāstu klausījumu skaits nozīmīgākajās Latvijas Radio izmantotajās podkāstu vietnēs (“Spotify”, “Apple”, “Google”, “Yandex”) pārsniedzis 330 tūkstošus klausījumu un 65 tūkstošus unikālo klausītāju. (Skat. 6. attēlu.)

6. attēls “Latvijas Radio podkāstu klausījumu skaits
2020. gada oktobris - 2022. gada oktobris”
(Avots: Digitālā satura atskaite 2022. gada oktobris)



2022.gada aprīlī produkcijas vidē palaista jauna Latvijas Radio lietotne, nodrošinot ērtu piekļuvi Latvijas Radio programmu tiešraidēm, jaunāko ziņu izlaidumiem, raidījumiem un podkāstu oriģinālsaturam pēc pieprasījuma lietotāju viedierīcēs. Lietotne “Apple Store” un “Google Play” lejuplādēta 20 075 reizes (dati uz 30.11.2022.), no tām 35% “Apple” ierīcēs un 65% ierīcēs ar “Android” operētājsistēmu.

3. Satura pieejamības personām ar invaliditāti nodrošināšanas plāns.

Satura pieejamības personām ar invaliditāti plāns paredz, ka Latvijas Radio Ziņu dienests sagatavo un pārraida LR1 ziņas vieglajā valodā katru dienu 21:00-21:05. Teksta formā tās pieejamas arī LR1 mājaslapā un sabiedrisko mediju vienotajā ziņu portālā LSM.LV, kur tās papildinātas ar atbilstošu ilustratīvu attēlu. 2023.gadā plānots sākt ziņu redaktoru apmācību, lai varētu nodrošināt ar ziņām vieglajā valodā krievu valodā runājošo auditoriju LR4.

Iespēju robežās Latvijas Radio veido lineāro raidījumu aprakstus un atšifrējumus, kas tiek publicēti Latvijas Radio mājaslapā un portālā LSM.LV. Latvijas Radio tīmekļa vietnes, kas izstrādātas 2013.-2014.gadā, nav pielāgotas cilvēkiem ar īpašām vajadzībām. Latvijas Radio Digitālā satura virzīšanas stratēģija 2020.-2023.gadam paredz jaunu Latvijas Radio tīmekļa vietnes izstrādi, tostarp, funkcionāli pielāgojot satura patērēšanas iespējas cilvēkiem ar redzes, dzirdes vai uztveres traucējumiem.

Taču projekta īstenošana tika iesaldēta, ņemot vērā plānoto sabiedrisko mediju apvienošanu. Pašlaik jaunas tīmekļa vietnes izstrāde nav iespējama finansiālu apsvērumu dēļ, jo paredzams, ka inflācijas un energoresursu kāpuma dēļ 2023.gadā Radio investīciju līdzekļi būtiski saruks.

Sociālajos medijos publicētajiem video saturam, izņemot tiešraidēs video, Latvijas Radio lielākoties nodrošina titrus, informāciju atveidojot teksta formātā.

Citi satura pieejamības nodrošināšanas plāni pašlaik finansiāli nav iespējami.

4. Jaunas auditorijas sasniegšanas plāns.

Attīstot digitālos pakalpojumus un paplašinot Latvijas Radio satura pieejamību pēc pieprasījuma, 2023.gadā plānota Latvijas Radio mobilās lietotnes integrācija “Apple CarPlay”, “Android Auto” un “Android Automotive” automašīnu apskaņošanas sistēmās, nodrošinot ērtu piekļuvi Latvijas Radio programmu tiešraidēm, raidījumu ierakstiem un lietotāja atlasītam saturam ar viedierīču starpniecību. Starptautiski pētījumi rāda, ka auto pircēji radio funkciju automašīnās novērtē kā ļoti svarīgu un nepieciešamu, tostarp kā svarīgs aspekts tiek norādīta iespēja savienot auto audio ar telefonu, izmantojot *bluetooth* vai telefona spoguļošanas sistēmas. Lietotnes paplašinājums ļaus uzrunāt jaunas auditorijas šajā segmentā.

Tāpat 2023.gadā plānots īstenot 1.kārtu Latvijas Radio pasaku lietotnes izstrādei, lai nodrošinātu jaunu produktu bērniem (primārā auditorija: 2-6 gadi). Projekta pirmās kārtas īstenošanā tiks sagatavotas tehniskās specifikācijas, dizains un audiovizuālo materiālu izstrāde. 2.kārtas īstenošana - lietotnes programmēšana un palaišana produkcijas vidē - atkarīga no finansiālās situācijas. Bez papildu līdzekļu piešķiršanas energoresursu cenu kāpuma un inflācijas seku mazināšanai, projektu 2023.gadā nav iespējams pabeigt.

Esošo resursu ietvaros Latvijas Radio turpinās attīstīt multimediju saturu dažādās platformās, tostarp, gatavojot saturu jauniešu auditorijai (primāri “TikTok”, “YouTube” ar Latvijas Radio 5 / “Pieci.lv” starpniecību) un veidojot oriģinālsatura podkāstus konkrētām mērķauditorijām.

Tāpat paredzētas trīs integrētās reklāmas kampaņas, uzrunājot gan lojālo auditoriju un esošos Latvijas Radio satura patērētājus, gan arī to sabiedrības daļu, kas ikdienā Latvijas Radio neklausās. Kampaņas plānotas diviem lielākajiem sabiedriskā radio projektiem: sabiedrisko mediju labdarības maratonam “Dod pieci!” un LR2 roka un popa dziesmu aptaujai “Muzikālā Banka”, kā arī Latvijas Radio 5 jaunā pozicionējuma un ētera personību kampaņai 2023. gada augustā. 2023.gadā tiks turpināta satura atbalstīšana ar digitālā mārketinga starpniecību, lai nodrošinātu iespējami lielu sabiedrības daļas informēšanu par Latvijas Radio satura piedāvājumu.

IV

Informācija par sabiedriskā labuma rezultātiem un saturs kvalitātes vadību

1. Sabiedriskā labuma mērķu sasniegšanas indikatori un mērķa vērtības.

Saskaņā ar SEPLP apstiprināto sabiedrisko mediju sabiedriskā labuma izvērtēšanas metodoloģiju, sabiedriskā pasūtījuma radītā sabiedriskā labuma radīšanas izvērtējums tiek veikts, balstoties uz sešiem sabiedriskā labuma mērķiem, tos iedalot šādās kategorijās: (1) sabiedrība, (2) demokrātija, (3) kultūra, (4) zināšanas, (5) radošums, (6) sadarbība, kā arī četriem pamata caurvijas rādītājiem - sasniedzamība, kvalitāte, ietekme, ieguldīto līdzekļu atdeve.

Katram sabiedriskā labuma mērķim ir pakārtoti konkrēti no tā izrietoši uzdevumi, kuru izpilde tiek mērīta ikgadējā iedzīvotāju aptaujā.

Jaunākā iedzīvotāju aptauja par sabiedrisko mediju saturu ir veikta no 2022. gada 30. maija līdz 25. jūnijam. Ņemot vērā iedzīvotāju aptaujas rezultātā noteiktās sabiedriskā labuma indikatoru vērtības (26.09.2022. redakcija), SEPLP Latvijas Radio ir noteikusi sabiedriskā labuma mērķu vērtības, kas sasniedzamas triju gadu periodā. Mērķa vērtības noteiktas, ņemot vērā statistiskās kļūdas robežas, par atskaides punktu ņemot 2022. gada pētījuma datus.

SEPLP sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu sabiedriskā pasūtījuma vadlīnijās 2023.-2025.gadam vienlaikus atzīst, ka mērķu izpilde ir cieši saistīta ar to, vai tiks realizēts SEPLP un sabiedrisko mediju apvienošanas un finansēšanas koncepcijās definētais mērķis nodrošināt plānveidīgu un prognozējamu sabiedrisko mediju attīstību. Tāpēc SEPLP mērķa vērtības var pārskatīt kopā ar nākamā gada sabiedriskā pasūtījuma plānu, ņemot vērā iedzīvotāju aptaujas datu padziļinātu analīzi un iekšējo un ārējo faktoru ietekmi uz sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbu.

Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu sabiedriskā pasūtījuma vadlīnijās 2023.-2025. gadam Latvijas Radio tiek noteikti šādi sasniedzamie rezultāti 2023.gadam (skaitļi atspoguļo to aptaujāto iedzīvotāju daļu, kas pozitīvi novērtē medija radīto sabiedrisko labumu minētajās kategorijās, izslēdzot atbildes "grūti pateikt/nav atbildes" (skat. SEPLP apstiprinātās Latvijas sabiedrisko mediju sabiedriskā labuma izvērtēšanas metodoloģijas 2.2. punktu)):

SABIEDRĪBA

Gads	LR rādītājs
2022 (fakts)	58%
2023 (mērķis)	58%-61%

DEMOKRĀTIJA

Gads	LR rādītājs
2022 (fakts)	53%
2023 (mērķis)	53%-56%

Saskaņā ar SEPLP vadlīnijām, līdz 2023. gadam netiek noteiktas mērķa vērtības sabiedriskā labuma mērķiem “Kultūra”, “Zināšanas”, “Radošums”, jo plānots precizēt šo mērķa vērtību aprēķinu metodoloģiju. Šīs mērķa vērtības tiks noteiktas, veidojot 2024. gada sabiedriskā pasūtījuma gada plānu.

Konkrēti pasākumi mērķa vērtību sasniegšanai atspoguļoti tālāk Latvijas Radio sabiedriskā pasūtījuma plāna 5.nodaļā “Informācija par sabiedriskā pasūtījuma gada plāna uzdevumiem”.

Papildu sabiedriskā labuma rādītāju kopsavilkumam, izmantojot sabiedriskā labuma iedzīvotāju aptaujas datus, SEPLP noteikusi Latvijas Radio arī 10 specifiskus rādītājus un to mērķa vērtības 2023.gadam.

Sabiedriskā labuma rādītāji	2022 (fakts)	2023 (mērķis)
Latvijas Radio piedāvā man vērtīgu un saistošu saturu par kultūru	42%	42%-48%
Cik lielā mērā Jūs uzticiaties Latvijas Radio kopumā?	50%	50%-53%
Jaunieši (15 -24)	53%	53%-56%
Mazākumtautības	24%	24%-30%
Latvijas Radio ir svarīga loma Latvijas valsts attīstībā.	52%	52%-56%
Latvijas Radio veidotie ziņu un aktuālās informācijas raidījumos pārstāv visas sabiedrības intereses.	51%	51%
Latvijas Radio ziņu un aktuālās informācijas raidījumos ataino dažādus viedokļus, arī tos, kuri atšķiras no mana.	61%	61%-63%
Latvijas Radio stiprina manu piederības sajūtu Latvijai.	61%	61%
Latvijas Radio piedāvā man vērtīgu un saistošu saturu par kultūru.	42%	42%-48%
Sasniedzamība specifiskās mērķa grupās:		
Jaunieši (15 - 24)	51%	51%-54%
Mazākumtautības	31%	31%-36%

Latvijas Radio atspoguļo jaunumus objektīvi un neitrāli, nepaužot personisko attieksmi.	46%	46%-50%
Latvijas Radio motivē kritiski domāt un spriest par man apkārt notiekošo.	59%	59%

Caurvijas rādītājiem “Sasniedzamība”, “Kvalitāte”, “Ietekme” tiek noteikti sekojoši sasniegtie rādītāji trīs gadu periodā:

SASNIEDZAMĪBA

Gads	LR rādītājs
2022 (fakts)	49%
2023 (mērķis)	49%-50%

KVALITĀTE

Gads	LR rādītājs
2022 (fakts)	41%
2023 (mērķis)	41%-50%

KULTŪRA

Gads	LR rādītājs
2022 (fakts)	44%
2023 (mērķis)	44%-47%

ZINĀŠANAS

Gads	LR rādītājs
2022 (fakts)	42%
2023 (mērķis)	42%-45%

RADOŠUMS

Gads	LR rādītājs
2022 (fakts)	45%
2023 (mērķis)	45%-49%

IETEKME

Gads	LR rādītājs
2022	47%
2023	47%-50%

Vadoties no sabiedriskā labuma aptaujas rezultātiem, kas parāda, ka lielākoties auditorija Radio saturu patērē tradicionālajos kanālos, kā arī pētījumiem par Latvijas iedzīvotāju informācijas iegūšanas paradumiem, kur aizvien lielāka loma ir sociālajiem medijiem, Latvijas Radio par prioritāti uzskata Radio satura sasniedzamības palielināšanu digitālajā vidē, tai skaitā sociālo mediju platformās. Tomēr šī mērķa sasniegšana atkarīga no pieejamo resursu daudzuma.

Satura kvalitāte paliek nemainīgs Latvijas Radio uzdevums, un tā sasniegšanai ir izveidota satura kvalitātes vērtēšanas sistēma, kā arī pieņemtas Redakcionālās vadlīnijas, kas nosaka satura veidotāju profesionālās darbības standartus. Detalizētāka informācija par satura kvalitātes vērtēšanu sniegta nākamajā nodaļā (“Vidēja termiņa darbības stratēģijā noteiktie satura kvalitātes sistēmas mērķi un rezultatīvie rādītāji pārskata periodam un to izpildes plāns”). Kvalitatīvs saturs, augstas ētikas normas un satura pieejamības palielināšana ir pamatā tam, lai Latvijas sabiedrība augstu novērtētu Radio nozīmīgumu (ietekmi) un varētu uzticēties.

2. Vidēja termiņa darbības stratēģijā noteiktie satura kvalitātes sistēmas mērķi un rezultatīvie rādītāji pārskata periodam, un to izpildes plāns, ņemot vērā “Sabiedriskā pasūtījuma izstrādes, uzskaites un izpildes uzraudzības kārtības nolikuma” 28.punktā noteikto.

Latvijas Radio ir izveidota un kopš 2019.gada atbilstoši Satura vērtēšanas nolikumam darbojas regulāra satura kvalitātes vērtēšanas sistēma. Satura kvalitātes vērtēšanas sistēma balstās gan uz ārējo ekspertu piesaisti, gan starpkanālu jeb redkolēģiju sadarbības pieeju, iesaistot radio darbiniekus citu kanālu un Ziņu dienesta veidotā lineārā un digitālā satura vērtēšanā. Kopš 2022.gada tiek izvērtēti arī Latvijas Radio veidotie oriģinālpodkāsti.

Ārējie eksperti tiek piesaistīti gadījumos, kad Radio iekšienē trūkst attiecīgās kompetences vai arī nepieciešams neitrāls skats no malas, kā arī budžetā ir nepieciešamie līdzekļi. Iekšējo un ārējo ekspertu piesaiste tiek plānota, izstrādājot satura vērtēšanas gada plānu. Prioritāri satura vērtēšanas gada plānā tiek iekļauti un izvērtēti gan Radio darbinieku, gan ārštata autoru veidotie jaunie raidījumi ne ātrāk kā trīs mēnešus pēc to iekļaušanas Radio programmā, kā arī raidījumi, par kuru aktualitāti un atbilstību mūsdienu formātiem un auditorijas prasībām ir radušās šaubas vai ir saņemtas pamatotas sūdzības. Vidēji gadā tiek izvērtēti 20-30 raidījumi. To konkrēts plāns tiek apstiprināts februārī, un ir atkarīgs arī no pieejamā budžeta.

Atbilstoši Latvijas Radio vidēja termiņa darbības stratēģijas 2019.-2023. plānotajiem grozījumiem, rezultatīvais rādītājs satura kvalitātes vērtēšanā ir satura vērtēšanas plāna īstenošana, kas arī 2023.gadā tiks nodrošināta.

Raidījumi tiek vērtēti pēc vairāku kritēriju kopuma – stratēģiskajiem kritērijiem (atbilstība sabiedriskā medija misijai un sabiedriskajam pasūtījumam, pieejamība dažādās platformās u.c.), satura, formas, raidījuma vadītāju profesionālās darbības, valodas, kā arī atbilstības konkrētā žanra specifikai. Trīs mēnešu laikā pēc raidījuma izvērtēšanas un tā apspriešanas struktūrvienību vadītāji valdei sniedz atskaiti par izvērtējumā iekļauto rekomendāciju izpildi. Ja raidījums saņēmis zemu vērtējumu, pēc uzlabojumu ieviešanai dotā laika tas tiek vērtēts atkārtoti.

Latvijas Radio pastāv atsevišķa sistēma Radio raidījumu vadītāju un sižetu autoru runas prasmju un valodas lietojuma izvērtēšanai. Darbiniekiem, kuri sāk strādāt Latvijas Radio un kuru balss skanēs ēterā, ir obligāti jāapmeklē vismaz 10 runas prasmju nodarbības, kā arī valodas nodarbības, kuras nodrošina Radio. Pēc šīm nodarbībām runas pedagogi un valodas eksperti vērtē darbinieku sniegumu. Ja tas nesasniedz noteiktu līmeni, darbiniekiem jāturpina apmeklēt runas prasmju un/vai valodas nodarbības. Reizi trijos gados runas un valodas prasmju pārbaude atkārtoti ir jāiziet visiem Radio darbiniekiem, kuru balss skan ēterā, un ja vērtējums nav pozitīvs, darbiniekiem jāapmeklē runas prasmju un/vai valodas nodarbības.

Latvijas Radio nodrošina gan individuālas runas prasmju un valodas konsultācijas, gan reizi nedēļā organizē grupas nodarbības. Valodas eksperte arī ikdienā vērtē valodas lietojumu Ziņu dienesta veidotajos raidījumos un regulāri sniedz vērtējumu, kā arī rekomendācijas uzlabojumiem.

Latvijas Radio satura veidotāju sasniegtie rezultāti tiek vērtēti arī ikgadējā darbinieku novērtēšanas procesā, kas paredz vērtējumu atbilstoši noteiktajiem rezultatīvajiem rādītājiem un kompetencēm un kalpo kā pamats attīstības un motivācijas pasākumu īstenošanai. Ikgadējā novērtēšanas procesā struktūrvienību vadītājiem notiek pārrunas ar visiem saviem darbiniekiem, kurās tiek analizēts gan darbinieku pašvērtējums, gan vadītāja vērtējums. Pozitīva kopējā vērtējuma gadījumā darbiniekiem ir iespēja saņemt prēmiju, savukārt, ja vērtējums nav pozitīvs, darbiniekam tiek dots uzdevums sniegtu uzlabot un iziet atkārtotu vērtējumu. Pārrunās vadītājs un darbinieks arī vienojas par konkrētu mērķu sasniegšanu un atbilstošu prasmju uzlabojumiem vai jaunu kompetenču iegūšanu. Vadoties no novērtēšanas procesā iegūtajiem rezultātiem un ikdienas darbā konstatētajām vajadzībām, Latvijas Radio organizē darbinieku mācības. Tāpat Latvijas Radio darbinieki aktīvi piedalās citu organizāciju (Baltijas Mediju izcilības centra, Stokholmas Ekonomikas augstskolas Mediju centra, Eiropas Raidorganizāciju apvienības u.c.) piedāvātajās dažāda veida mācībās, lai sekotu līdzi mediju nozares aktuālajām tendencēm un apgūtu jaunas zināšanas.

Saskaņā ar SEPLP likuma prasībām Latvijas Radio un LTV galvenie redaktori sadarbībā ar sabiedrisko mediju ombudu 2022.gadā ir izstrādājuši “Sabiedrisko mediju redakcionālās vadlīnijas”, kas definē LR, LTV un LSM.LV vērtības un satura veidošanas principus. Redakcionālās vadlīnijas ir veidotas, izpētot citu Eiropas sabiedrisko mediju praksi, un tās vērstas uz kvalitatīva satura veidošanu atbilstoši visaugstākajiem žurnālistu profesionālās darbības standartiem. Vadlīnijas kalpo par ceļvedi Radio darbiniekiem un ārštata autoriem, veidojot saturu un risinot sarežģītas profesionālās dilemmas. Tajās arī definētas normas sabiedrisko mediju darbinieku komunikācijai ar informācijas avotiem un plašāku auditoriju, tajā skaitā sociālo mediju platformās.

Līdz ar redakcionālo vadlīniju izstrādi ir precizēts arī Latvijas Radio “Rīcības un ētikas kodekss”, nosakot ētikas standartus iepriekš neregulētām situācijām gan Radio darbiniekam, gan Radio kā mediju organizācijai kopumā.

Gan redakcionālās vadlīnijas, gan ētikas kodekss ir publiski dokumenti, kas publiskoti LR mājas lapā internetā. ([https://lr1.lsm.lv/lv/par-mums/latvijas-sabiedrisko-mediju-](https://lr1.lsm.lv/lv/par-mums/latvijas-sabiedrisko-mediju-redakcionalas-vadlinijas/)

[redakcionalas-vadlinijas/](https://lr1.lsm.lv/lv/par-mums/ricibas-kodekss/), <https://lr1.lsm.lv/lv/par-mums/ricibas-kodekss/>) Līdz ar to vienlaikus tie arī dara zināmus sabiedrībai profesionālās un ētiskās darbības principus, pēc kuriem vadās sabiedrisko mediju žurnālisti un raidījumu vadītāji.

Redakcionālajās vadlīnijās un Ētikas kodeksā noteiktie profesionālās darbības un ētikas standarti pilnā mērā attiecas arī uz komunikāciju Latvijas Radio sociālo mediju un interneta vietnēs, kā arī uz komunikāciju Latvijas Radio darbinieku privātajos kontos. Komunikācijai un satura izplatīšanai digitālajā vidē papildu vēl ir pieņemtas un darbojas Latvijas Radio Digitālās komunikācijas vadlīnijas, kas precizē un apraksta konkrētus standartus Latvijas Radio darbībai visās pastāvošajās sociālo mediju un interneta vietnēs. Saskaņā ar vadlīnijām Latvijas Radio sociālo mediju satura radīšanas galvenais pamatprincips ir piedāvāt sabiedrisko mediju vērtībām atbilstošu, sabiedriski nozīmīgu un jēgpilnu saturu, kas lietotājus mudinātu mijiedarboties ar to.

Par redakcionālo vadlīniju un ētikas kodeksa iespējamiem pārkāpumiem ikviens sabiedrības pārstāvis var griezties ar iesniegumiem Latvijas Radio Ētikas padomē, kas tās izskatīs Ētikas padomes nolikumā noteiktajā kārtībā un nāks klajā ar atzinumu.

Latvijas Radio satura veidotāji izvērtē arī sabiedrisko mediju ombuda atzinumus par Radio raidījumu atbilstību sabiedrisko mediju redakcionālajām vadlīnijām un ētikas normām, kā arī ņem vērā tā rekomendācijas.

V

Informācija par sabiedriskā pasūtījuma gada plāna uzdevumiem

SEPLP noteikto uzdevumu 2023. gadam izpildes plāns, tajā skaitā valstiski nozīmīgu un starptautiskas nozīmes notikumu atspoguļošana.

Balstoties uz Satversmē, SEPLPL, mediju nozares attīstības plānošanas dokumentos un sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības stratēģijā noteiktajiem mērķiem un uzdevumiem, sabiedriskā labuma mērķiem, sabiedriskā pasūtījuma konceptuālo un tiesisko pamatu, kā arī SEPLP veikto situācijas raksturojumu, ārējo un iekšējo faktoru analīzi, SEPLP sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, tai skaitā Latvijas Radio, ir noteikusi šādus uzdevumus jaunas auditorijas sasniegšanai un sabiedriskā pasūtījuma plāna sagatavošanai 2023. gadam.

1. SABIEDRĪBA

1.1. Nodrošināt valstiski nozīmīgu un starptautiskas nozīmes notikumu atspoguļošanu.

Atbilstoši MK noteikumiem par Latvijas sabiedrībai īpaši svarīgiem notikumiem, kas atspoguļojami audiovizuālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, Latvijas Radio plāno atspoguļot šos notikumus šādā veidā:

- XXVII Vispārējie latviešu Dziesmu un XVII Deju svētki

LR regulārie ziņu, informatīvi analītiskie, kultūras, vērtīborientējošie, mūzikas, izklaides un citi raidījumi savā saturā visa pirmā pusgada garumā iekļaus saturu par dziesmu un deju svētkiem.

LR1 no 2023. gada 26. jūnija līdz 30. jūnijam plāno jaunu raidījumu par gatavošanos dziesmu un deju svētkiem reģionos „Sanākam. Sadziedam. Sadancojam”.

Svētku laikā LR1 būs tiešraides no svētku dalībnieku gājiena, kā arī no atklāšanas un noslēguma koncerta.

Latvijas Radio kopā ar Latvijas Televīziju plāno ierīkot īpašu dziesmu un deju svētku studiju Esplanādē, un no šīs studijas LR1 svētku gaisotnē plāno vairāku ikdienas raidījumu tiešraides (“Kā labāk dzīvot”, “Kultūras rondo”, “Ģimenes studija”, “Monopola viesis”).

LR2 divu nedēļu garumā pirms svētkiem (19.06.-30.06.2023) veidos īpašu raidījumu “Katram savi dziesmu svētki” par klausītāju pieredzes, sajūtu un emociju stāstiem no iepriekšējiem dziesmu un deju svētkiem, kā arī plāno raidīt no svētku studijas Esplanādē.

LR3 no aprīļa līdz jūnija beigām plāno jaunu raidījumu ciklu “Sidraba birzs” par gatavošanās procesu svētkiem un to problēmjautājumiem, bet visa jūnija garumā sižetu

ciklu “Svētku lāde” darbdienu raidījumā “Rīta regtaims” par dziesmu svētku vēstures faktiem. Šis sižeta cikls tiks pārraidīts arī LR1 raidījumā “Labrīt”.

Svētku nedēļā LR3 plāno tiešraides un ierakstus no visiem galvenajiem svētku norises pasākumiem un koncertiem.

LR4 plāno veidot dziesmu svētku dienasgrāmatu, tiešraides no sabiedrisko mediju dziesmu svētku studijas Esplanādē, kā arī noslēguma koncerta.

LR5 plāno tiešraides no sabiedrisko mediju dziesmu svētku studijas Esplanādē.

Šīs studijas ierīkošana un jaunie satura projekti būs iespējami gadījumā, ja tiem piešķirs papildu finansējumu, jo ikgadējā budžeta ietvaros tos nodrošināt nav iespējams. Tāpat arī dziesmu svētku koncertu un pasākumu tiešraižu apjoms atkarīgs no pieejamā finansējuma, kas šī plāna tapšanas laikā nav zināms.

- Starptautiskais folkloras festivāls “Baltica”.

Festivāls 2023.gadā notiks Tallinā, un Latvijas Radio tas tiks atspoguļots regulāro ziņu un kultūras raidījumu saturā.

- Nacionālo bruņoto spēku Militārā parāde (Latvijas Republikas Proklamēšanas diena).

LR1 18.novembrī nodrošinās tiešraidi no Nacionālo bruņoto spēku organizētās militārās parādes. Tāpat būs tiešraides no Latvijas Republikas proklamēšanas 105.gadadienai veltīta ekumēniskā dievkalpojuma, svinīgā pasākuma Brīvības laukumā u.c.

LR3 nodrošinās tiešraidi no 18. novembra svētku koncerta.

Ar Latvijas neatkarības dienu saistīts saturs būs iekļauts arī citos Radio veidotajos raidījumos atbilstoši to formātam, tai skaitā, Ziņu dienesta (ZD), LR2, LR4 un LR5 raidījumos. Valsts svētkos LR2 allaž piedāvā patriotiskas mūzikas programmas, to iecerēts darīt arī turpmāk.

- NBS militārās parādes 11.novembrī un 4.maijā.

Latvijas Radio ziņu raidījumos iekļaus reportāžas no Aizsardzības ministrijas un NBS plānotajām militārajā parādēm Latvijas Neatkarības atjaunošanas dienā 4.maijā Alūksnē un Lāčplēša dienā 11.novembrī Rīgā.

- Pasaules hokeja čempionāta finālsacensības

Latvijas Radio informāciju par hokeja čempionātu nodrošinās ziņu un sporta raidījumos, tai skaitā pieslēdzoties no notikuma vietas ar tiešraides komentāriem un pēc sacensību intervijām. Pēc Latvijas komandas spēlēm Radio plāno organizēt sarunas ar ekspertiem digitālajā vidē *Twitter Spaces*. Hokeja čempionāta atspoguļošanai Latvijas Radio arī plāno kopīgu sadarbības projektu ar LTV.

Plašāk lasīt sadaļā par sporta raidījumiem.

- Pasaules un Eiropas čempionāti olimpiskajos sporta veidos, kas notiek Latvijā. Latvijas Radio informāciju par pasaules un Eiropas čempionātiem olimpiskajos sporta veidos, kas notiek Latvijā, nodrošinās ziņu un sporta raidījumos, iespēju robežās pieslēdzoties no notikuma vietas ar tiešraides komentāriem un intervijām.

Līdztekus augstākminētajiem MK noteikumos minētajiem notikumiem Radio ZD un LR kanāli atbilstoši to formātam sekos līdzīgi visiem aktuālajiem valstiski nozīmīgajiem un starptautiskās nozīmes notikumiem.

2023.gadā Radio padziļināti plāno pievērsties šādiem notikumiem:

- Latvijas Valsts prezidenta vēlēšanas

LR1 kopā ar ZD vēlēšanu dienā plāno speciālizlaidumu „Valsts prezidenta vēlēšanas”, kurā tiešraidēs gan no Saeimas, gan no studijas Doma laukumā žurnālisti un eksperti vērtēs jaunā Latvijas Valsts prezidenta ievēlēšanas gaitu. Valsts prezidenta izraudzīšanās procesu Radio atspoguļos arī pirms vēlēšanu dienas.

- Karš Ukrainā.

Turpinoties Krievijas agresijai Ukrainā, notikumu attīstība Ukrainā un ar to saistītā drošības situācija Eiropā un pasaulē 2023.gadā būs Radio satura prioritāte, jo īpaši informatīvi analītiskajos kanālos.

Latvijas Radio plāno, ka 2023.gadā Radio būs pastāvīgais korespondents Ukrainā. Korespondenta uzturēšanās ilgums Ukrainā atkarīgs no drošības situācijas un Radio pieejamā finansējuma apjoma, kas šī plāna tapšanas laikā nav zināms.

LR1 un LR4 Ukrainas notikumus analizēs un prognozēs ziņu un dažādos informatīvi analītiskajos formātos (LR1 raidījumos “Krustpunktā”, “Divas puslodes”, “Brīvības bulvāris” un jaunajā iknedēļas podkāstā “Drošinātājs”, kas tiks pielāgots LR1 ēteram; LR4 raidījumos “Doma laukums”, “Atklātā saruna”, “Izkāstā”). Krievijas sāktā kara politisko, humāno un ekonomisko seku, kā arī procesu un notikumu atainošanai mūsdienu Krievijas un Baltkrievijas sabiedrībā LR4 sadarbosies ar “Radio Svoboda” komandu, kā arī Krievijas neatkarīgo mediju pārstāvjiem.

LR1 plāno jaunu raidījumu ciklu “Kas būs ar Krieviju?”. Uzbrukums Ukrainai ir krasi izmainījis un turpina mainīt Krievijas vietu starptautiskajās attiecībās un Krievijas režīma attiecības ar savu sabiedrību. Bet cik tālu ies šis pārmaiņu process un ar ko tas varētu beigties? Vai Krievija to vispār varētu pārdzīvot savā pašreizējā veidolā? Raidījumu ciklā plānots iezīmēt iespējamās Krievijas nākotnes scenārijus, sarunājoties ar politologiem, publicistiem, politiķiem Latvijā un ārvalstīs.

LR4 plāno turpināt veidot 2022.gadā sāktu raidījumu ukraiņu valodā Latvijā dzīvojošiem kara bēgļiem „Mēs no Ukrainas”. Tiesa, raidījums būs citā,

vienkāršākā formātā, jo šogad tas tika finansēts no līdzekļiem neparedzētiem gadījumiem, kas nākamgad vairs nebūs pieejams.

Informāciju par nozīmīgākajiem sabiedriski politiskajiem notikumiem LR piedāvās ne tikai informatīvi analītiskajos kanālos, bet arī LR2, LR3 un LR5, translējot LR Ziņu izlaidumus.

1.2. Nodrošināt līdzsvarotu Latvijas reģionos dzīvojošo iedzīvotāju un notikumu reprezentāciju.

ZD ziņās un informatīvi analītiskajos raidījumos nodrošinās visos Latvijas reģionos (Vidzeme, Kurzeme, Zemgale, Latgale) dzīvojošo iedzīvotāju un notikumu līdzsvarotu pārstāvniecību.

Mērķa sasniegšanai ZD turpinās sadarbību ar LR Latgales multimediju studiju, piesaistīs ārstata autorus, tostarp, reģionālo laikrakstu redaktorus, kā arī nodrošinās regulāru satura plānošanu un korespondentu iekšzemes komandējumus uz reģioniem.

LR1 turpinās attīstīt raidījuma „Reģioni Krustpunktā” formātu, sadarbībā ar Vidzemes televīziju (ReTv) un Latgales Multimediju studiju, nodrošinot līdzvērtīgu reģionu satura atspoguļojumu programmā.

LR2 turpinās informēt klausītājus par aktualitātēm reģionos raidījumā „Latvijas novados”. Informatīvajā rubrikā „Kultūras jaunumi” un raidījumā „Par atpūtu un izklaidi” tiks nodrošināta arī Latvijas kultūras un izklaides informācija. Tāpat LR2 turpinās sadarbību ar Latvijas Radio Latgales Multimediju studiju, piedāvājot raidījumu “Breivdīnuos iz Latgolu!”

LR3 atspoguļos reģionālās mūzikas dzīvi ierakstos un tiešraidēs atbilstoši pasākumu kalendārajam plānam, īpašu uzmanību veltot reģionālajām koncertzālēm, kultūras dzīves centriem.

LR4 sadarbībā ar Latgales Multimediju studiju un reģionālo mediju pārstāvjiem informāciju par aktuālajiem notikumiem Latvijas reģionos atspoguļos LR4 informatīvajos un analītiskajos raidījumos „Doma laukums”, „Izklāstā”, „Atklātā saruna”. Latvijas reģionu dienas kārtība, dažādu jomu eksperti un viedokļu līderi kā sarunas dalībnieki tiks integrēti arī citos tematiskajos raidījumos („Vienkāršiem vārdiem”, „Aleksandra studija”, „Skaņas. Domas. Tikšanās”, „Piektais celiņš” u.c.). Tiks turpināts Latvijas mazpilsētu iedzīvotāju portretu cikls raidījumā "Provinces stāsti". Ņemot vērā LR4 auditorijas reģionālo specifiku un LR4 raidītāju ģeogrāfiju, lielākais uzsvars tomēr joprojām tiks likts uz notikumu atspoguļošanu Latgalē un Kurzemē.

LR5 sadarbībā ar Latgales Multimediju studiju turpinās veidot iknedēļas raidījumu „Pīci breinumi” ar aktuāliem un iedvesmojošiem stāstiem Latgalē.

Latgales Multimediju studija turpina nodrošināt Latgalē, daļā Sēlijas un Latvijas austrumu pierobežā dzīvojošo viedokļa atainojumu un šajā teritorijā notiekošā

atspoguļojumu dažādās programmās un formātos - ziņu materiālos, reportāžās, intervijās, bilžu galerijās, sociālo mediju materiālos.

Latvijas Radio ar pašreizējo korespondentu un sadarbības partneru tīklu tomēr ir ierobežotas iespējas pildīt demokrātiskās sabiedrībās neatkarīgiem medijiem paredzēto lomu. Radio pašreizējā kapacitāte ir nepietiekama, lai sniegtu neatkarīgu un pārbaudītu informāciju par visās pašvaldībās notiekošo, kā arī analizētu to sabiedriski politiskos procesus. Tā kā tikai retos gadījumos šo uzdevumu spēj pildīt neatkarīgi privātie mediji, sabiedrisko mediju uzdevums būtu stiprināt pārstāvniecību Latvijas reģionos, atverot Latgales multimediju studijai līdzīgas pārstāvniecības arī citos reģionos vai nodrošinot plašāku reģionālo korespondentu tīklu, kā arī stiprinot to kapacitāti.

1.3. Nodrošināt saturu bērniem, izmantojot šīs auditorijas sasniegšanai piemērotākās platformas lineārajā un digitālajā vidē.

LR1 bērnu raidījumi turpinās izglītēt un kvalitatīvi izklaidēt, piedāvājot aktīvi iesaistīties satura veidošanā arī pašus bērnus, rosinot uzņēmību, jaunas zināšanas, lasītprasmi un vēlmi piedalīties ("Lasām un plāpājam. Tiem un ar tiem, kas vēl neiet uz darbu", "Greizie rati").

LR3 turpinās attīstīt raidījumu bērniem un vecākiem „Piccolo”, iesaistot raidījuma tapšanā muzicējošās ģimenes no Latvijas reģioniem. Kā satelītproduktu izveidos jauno autoru kompozīciju konkursu ar iespēju ieskaņot darbus LR studijā profesionālu mākslinieku priekšnesumā.

LR4 turpinās veidot literāro raidījumu bērniem „Cimos pie pasakas”, attīstot raidījumu arī kā podkāstu. LR4 sadarbībā ar Radioteātri turpinās veidot „Vakara pasaciņu”.

Radioteātris iestudēs 2022. gada Bērnu žūrijas nominētās grāmatas „Lieliskā dzīve bez Zoom” autore Ilzes Skrastiņas otro grāmatu „Kā iet pa skolu? Normāli”, kā arī veidos vēl vienu jaunu projektu bērniem. Tāpat Radioteātris turpinās latviešu tautas un latviešu autoru pasaku ierakstus raidījumam „Labu nakti”. To ērtākai pieejamībai digitālajā vidē Radio plāno izstrādāt pasaku lietotni, taču finansējuma trūkuma dēļ lietotnes projekts 2023.gadā netiks pabeigts.

1.4. Nodrošināt saturu pusaudžiem, izmantojot šīs auditorijas sasniegšanai piemērotākās platformas lineārajā un digitālajā vidē.

LR4 turpinās veidot literāro raidījumu pusaudžiem „Ārpusstundu lasīšana”, attīstot raidījumu arī kā podkāstu.

LR5, sekojot aktuālākajiem mediju patēriņa pētījumiem, 2023.gadā daļu no līdz šim ēterā veidotiem raidījumiem plāno pārcelt uz podkāstu un multimediju formātu. Šādi plānots veidot vieglāk klausāmu lineāro saturu, liekot uzsvāru uz jaunās mūzikas (īpaši latviešu mūzikas) popularizēšanu. Savukārt saturs podkāstu un sociālo mediju formātos apkalpos auditorijas vēlmi pēc „satura pēc pieprasījuma”. Podkāstu formā tiks veidots saturs par finanšu videospēļu pasauli, jaunākajām tehnoloģijām.

LR5 plānos ir veidot jaunu projektu, kas parādītu mūsdienu mūzikas veidošanas pamatus - t.s. cilpu veidošanu, ļaujot pusaudžiem sekot Latvijas mūzikas veidotājiem un ieinteresējot darboties pašus. Šī raidījuma tapšana pašlaik ir neskaidra dēļ neskaidrās LR budžeta situācijas.

Radioteātris veidos Dzintara Tilaka iestudējumu “Zlatas ceļš” par 14 gadus vecas ukraiņu bēgļu meitenes ceļu no Ukrainas uz Latviju, kā arī sadarbībā ar Latviešu valodas aģentūru radīs skolēnu radošo darbu konkursa “Valoda dzīvo, ja tu tajā runā” labāko darbu lasījumus.

1.5. Nodrošināt saturu jauniešiem, izmantojot šīs auditorijas sasniegšanai piemērotākās platformas lineārajā un digitālajā vidē.

LR5, mainoties auditorijas satura patērēšanas ieradumiem, plāno likt uzsvāru uz „satura pēc pieprasījuma” veidošanu, turpmāk jauniešus iecienītos raidījumus primāri veidojot podkāstu un multimediju satura formās. No esošajiem lineārā ētera raidījumiem uz podkāstu formu paredzēts pārcelt tādos raidījumus kā „Jauni un bagāti”, “Nogaršo ar Pieci”, “Pieci skatās”, “Piektais līmenis” u.c.

Latgales Multimediju studija turpinās multimediju raidījumu latviešu/latgaliešu valodā „Pīci breinumi”, uzrunājot reģiona jauniešus un ļaujot runāt par viņu problēmām, hobijiem, iespējām, vietējo mūziku, mākslu un kultūru, kā arī popularizējot latgaliešu valodu ikdienas saziņā kā Latgales identitātes vienu no aspektiem.

Jauniešu auditorija tiek uzrunāta arī sociālajos medijos, tai skaitā attīstot speciāli jauniešu vidū populārājam platformai “TikTok” radītu saturu.

Jauniešu auditoriju Radio plāno uzrunāt, arī attīstot oriģinālpodkāstus, tai skaitā eksperimentālus.

Radioteātris 2023.gadā iestudēs Latvijas Literatūras gada balvā par labāko oriģinālliteratūras darbu bērniem atzīto Lotes Vilmas Vītiņas “Ūdenstorni”, kas ir jauna cilvēka pieaugšanas stāsts.

1.6. Nodrošināt saturu par diasporu un satura pieejamību diasporai, iesaistot diasporas pārstāvjus satura veidošanā.

LR1 raidījums „Globālais latvietis. 21. gadsimts” stāstīs par notikumiem un procesiem diasporā, veidojot sadarbību ar Eiropas Latviešu Apvienību un Pasaules Brīvo Latviešu Apvienību. Raidījums veido tiešu saikni ar ārzemēs dzīvojošiem tautiešiem. Arī citi raidījumi (“Divas puslodes”, “Krustpunktā”, “Zināmais nezināmajā”, “Kultūras rondo”, “Monopola viesis” u.c.) nodrošinās un attīstīs sadarbību ar ārvalstīs dzīvojošajiem Latvijas iedzīvotājiem un to piederīgajiem, lai viņu zināšanas un pieredzi iekļautu satura veidošanā.

LR2 turpinās raidījumu “Latviešiem pasaulē”. Jāatzīmē, ka liela daļa LR2 klausītāju atrodas ārvalstīs, un no viņiem saņemta informācija (ieteikumi, sveicieni u.tml.) regulāri tiek integrēti saturā. Raidījumā ikreiz piedalās arī diasporas pārstāvji.

LR3 turpinās izmantot ārzemēs dzīvojošo tautiešu pieredzi un prasmes, veidojot sižetus un raidījumus par kultūras dzīvi pasaulē.

LR4 turpinās iesaistīt informatīvo, analītisko un tematisko raidījumu veidošanā Latvijas iedzīvotājus, kas šobrīd dzīvo, strādā vai mācās ārzemēs, atspoguļojot viņu viedokļus un pieredzi par Latvijas sabiedrībai aktuālajiem jautājumiem.

LR5 plāno atgriezties pie uzlabotas tiešraižu diskusiju cikla „Cita domnīca” veidošanas.

1.7. Saturā reprezentēt sabiedrības daudzveidību, tajā skaitā mazākumtautības, dzimumu līdztiesību, personas ar invaliditāti un citas mazākuma grupas, kā arī reliģiskās grupas.

ZD, plānojot ziņu un analītisko saturu, par mērķi izvirza sabiedrības daudzveidības reprezentāciju, tai skaitā mazākumtautību, dzimumu, personu ar invaliditāti un citu mazākuma un reliģisko grupu sabalansētu pārstāvniecību.

Lai nodrošinātu informācijas pieejamību iespējami plašākam cilvēku lokam, tostarp, cilvēkiem ar invaliditāti, tādējādi sniedzot viņiem iespēju pilnvērtīgi līdzdarboties sabiedriskajā dzīvē, izprast tajā notiekošos procesus un pieņemt pamatotus lēmumus, ZD turpinās sagatavot un raidīt ziņas vieglajā valodā (latviešu valodā), kas tiek publicētas arī www.lsm.lv. 2023.gadā plānots sākt ziņu redaktoru apmācību, lai varētu nodrošināt ar ziņām vieglajā valodā krievu valodā runājošo auditoriju LR4. Ziņas vieglajā valodā (“Vienkārši par svarīgo!”) stāsta par notikumiem Latvijā un pasaulē, arī sportu un laikapstākļiem.

LR1 dažādu formātu raidījumos (“Kā labāk dzīvot”, “Ģimenes studija”, “Monopola viesis” u.c.) arī turpmāk tiks nodrošināta personu ar invaliditāti un citu mazākuma grupu integrēta iekļaušana satura veidošanā. LR1 raidījumi „Svētrīts” un „Pāri mums pašiem” turpinās akcentēt garīgo vērtību nozīmi mūsu ikdienas dzīvē, skatot tās mijiedarbībā ar kultūras procesiem, kā arī dažādām sabiedriskās dzīves aktualitātēm, veicinot izglītojošu funkciju reliģijas un sakrālās mākslas iepazīšanā, pozitīvas attieksmes veidošanos starp līdzcilvēkiem, kā arī mūsu nacionālās identitātes apzināšanos, aktualizējot kristietības devumu kultūras mantojumā.

LR2 turpinās sadarbību ar fondu “Nāc līdzās!”, veidojot saturu, kā arī atspoguļojot fonda organizēto Ziemassvētku koncertu ar fonda dalībnieku piedalīšanos.

LR4 sabiedrības daudzveidība un viedokļu dažādība (tajā skaitā mazākumtautības, dzimumu līdztiesība, personas ar invaliditāti un citas mazākuma grupas, kā arī reliģiskās grupas) tiks atspoguļota ikdienas diskusiju raidījumā „Atklātā saruna”, kā arī kanāla informatīvajos, analītiskajos un tematiskajos raidījumos. Dažādu reliģisko grupu uzskati tiks atspoguļoti raidījumā „Sarunas par galveno”. Raidījumā „Doma laukums” izskanēs īpašs cikls par personām ar invaliditāti un to ikdienu. LR4 sadarbībā ar Nacionālo kultūras biedrību asociāciju turpinās veidot mazākumtautību biedrību raidījumus, atspoguļojot mazākumtautību pārstāvju dzīvi Latvijā.

LR5, pārstāvēt jauniešu auditoriju, ikdienas saturā turpinās aktualizēt līdztiesību un iekļaujošas sabiedrības veidošanu.

1.8. Nodrošināt saturu par Latvijas sabiedrības vēsturisko attīstību un nākotnes attīstības vīzijām, kultūrtelpu savdabīgumu un daudzveidību.

LR1 (“Brīvības bulvāris”, “Laikmeta Krustpunktā”, “Šīs dienas acīm”, “Diplomātiskās pusdienas”, “Kultūras rondo”, “Vietu lietas Latvijā”) un LR4 („Atklātā saruna”, „Dzīvā vēsture”, „Aleksandra studija”) dažādu formātu raidījumi iekļaus saturu par Latvijas sabiedrības vēsturisko attīstību un nākotnes attīstības vīzijām, kultūrtelpu savdabīgumu un daudzveidību.

Latgales multimediju studija turpinās iknedēļas latgaliskā raidījuma „Kolnasāta” gatavošanu LR1 ēterā (ar iespēju vēl plašāk attīstīties arī multimedijāli sociālajos medijos), īpašu uzmanību pievēršot latgaliskās kultūrtelpas atklāšanai, popularizēšanai un attīstīšanai.

Radioteātris veidos Kristīnes Ilziņas grāmatas „Es neliecināšu pret jums” lasījumu 2.daļās, kas ir stāsts par atmodas un pirmsatmodas laiku (1980.gadi), komunisma ideoloģijas pakāpenisku sabrukumu Latvijas sabiedrībā.

1.9. Nodrošināt profesionālā un amatieru (tautas) sporta notikumu atainošanu, īpaši ar Latvijas sportistu līdzdalību, tajā skaitā nodrošināt sporta un sporta politikas analīzi.

ZD sporta nodaļa 2023.gadā plāno atspoguļot svarīgākos vietējā un starptautiskā mēroga notikumus klātienē. Galvenie notikumi būs pasaules čempionāts hokejā Rīgā un Pasaules kauss basketbolā, kurā pirmo reizi valsts vēsturē spēlēs Latvijas komanda.

Pasaules čempionātu hokejā plānots atspoguļot ar reportāžām, pēcspeles komentāriem un notikušā analīzi tiešraidē. Radio apsver arī visu Latvijas izlases spēļu tiešraides ar diviem komentētājiem, kā arī ekspertu studijas trešdaļu pārtraukumos. Šāda plāna realizēšanai gan nepieciešami papildu līdzekļi.

Arī Pasaules kausa basketbolā atspoguļojumam tiek apsvērtas visu Latvijas komandas spēļu tiešraides ar diviem komentētājiem spēļu norises vietā, puslaika studiju vadītāju un ekspertu Radio studijā Doma laukumā. Arī šīs ieceres īstenošanai nepieciešami papildu līdzekļi raidtiesību iegādei un ekspertu darba apmaksai.

Tāpat plānots doties izzinošās ekspedīcijās pie Latvijas sportistiem Eiropā un ASV (NBA, NHL, ASV koledžas, profesionālie klubi Eiropā), lai izzinātu un atklātu profesionālā sporta aizkulises.

Plānots atspoguļot lielākos tautas sporta notikumus - pasaules čempionātu skriešanā, Rīgas maratonu.

Sporta politikas segmentā īpaša uzmanība tiks pievērsta vēlmei atteikties no prēmijām par augstiem sasniegumiem (līdzšinējā formā), valsts dotēto nišas sporta veidu lietderīguma koeficientam, valsts sporta būvju pārvaldībai, nacionālā stadiona jautājumam.

LR1 nodrošinās profesionālā un amatieru (tautas) sporta tematikas atspoguļojumu raidījumā „Piespēle”, akcentējot arī sporta politikas analītiku, kā arī jaunajā formātā

“Starprīdis”, stāstot par svarīgiem un interesantiem faktiem, notikumiem un pavērsieniem sportā Latvijā un citviet pasaulē.

LR2 sporta tematiku atspoguļos darbdienu informatīvajā rubrikā “LR2 Sports”.

LR4 sporta un sporta politikas analītika tiks nodrošināta raidījumā „Piektais celiņš”. Informācija par notikumiem un aktualitātēm profesionālajā un amatieru sportā Latvijā un pasaulē, kā arī operatīva informācija par Latvijas sportistu sniegumiem Eiropas un pasaules turnīros skanēs raidījumos „Doma laukums” un „Izklāstā”.

LR5 turpinās rubriku „Radio rings”.

1.10. Nodrošināt saturu mazākumtautību valodās, lai veicinātu visu Latvijas iedzīvotāju piederības sajūtu Latvijai.

LR4, kā minēts iepriekš, sadarbībā ar Nacionālo kultūras biedrību asociāciju turpinās veidot mazākumtautību biedrību raidījumus, atspoguļojot mazākumtautību pārstāvju dzīvi Latvijā, kā arī būs speciāls raidījums par Ukrainas kara bēgļiem ukraiņu valodā.

Latgales multimediju studija turpinās gatavot materiālus krievu valodā dažādām LR4 un ZD programmām. Tāpat turpinās gatavot iknedēļas raidījumu krievu valodā „Latgales studija” LR4, īpaši pievēršoties reģiona un Latvijas-Krievijas un Latvijas-Baltkrievijas pierobežas iedzīvotāju problēmām, iespējām, izaicinājumiem. Tiks turpināta arī sadarbība ar rus.lsm.lv.

LR3 ar muzikāli-literāru autordarbu starpniecību nodrošinās saturu mazākumtautību valodās.

LR5 atskaņos mūziku dažādās valodās, tostarp, Latvijā dzīvojošo citu tautību cilvēku veidotu mūziku.

2. DEMOKRĀTIJA

2.1. Nodrošināt daudzpusīgu, redakcionāli neatkarīgu, kvalitatīvu un neitrālu ziņu saturu.

ZD 2023.gadā attīstīs ikdienas ziņu raidījumus “Labrīt”, “Pusdiens” un “Pēcpusdiens” jaunos vai uzlabotos formātos, piedāvājot klausītājiem informāciju, komentārus un analīzi par nozīmīgākajiem dienas notikumiem Latvijā un pasaulē, kā arī aktuālajiem sabiedriski nozīmīgiem procesiem.

Tāpat ZD turpinās ik stundu veidot īsās ziņas, kas LR1 kanālā skanēs visu diennakti, bet pārējos LR kanālos atbilstoši to formātiem. No 2023.gada tiek stiprināta gan latviešu, gan krievu valodā veidoto īso ziņu kapacitāte, palielinot producentu skaitu, kas iesaistīti to veidošanā, un tādējādi nodrošinot tā saucamo “četrus acu” principu, kad ziņu saturu veido ne tikai ziņu redaktors, bet arī producenti.

Darbdienas vakaros un brīvdienās tiks attīstīti 15 minūšu ziņu kopsavilkumu formāti LR1 kanālā.

Lai palielinātu ziņu kvalitāti un sagatavotos jaunajiem ziņu raidījumu formātiem, 2022.gadā ziņu raidījumu veidotājiem tika organizētas mācības, un atbilstoši vajadzībām tās tiks turpinātas 2023.gadā.

LR5 paredzēts sākt mūsdienu jauniešu auditorijai piemērotu ziņu formātu veidošanu.

2.2. Nodrošināt daudzpusīgu un kvalitatīvu informatīvi analītisko, diskusiju un debašu saturu - politisko, ekonomisko, sociālo, kultūras, vides ilgtspējas, reģionālās attīstības, izglītības, zinātnes, uzņēmējdarbības, valsts drošības un sporta jomas procesu izpēti un analīzi.

Viens no mērķiem iepriekšējā nodaļā minētajām ZD raidījumu “Labrīt”, “Pusdienu” un “Pēcpusdienu” pārmaiņām ir padarīt šos raidījumus analītiskākus, ne tikai informējot par dienas notikumiem, bet tos arī skaidrojot un komentējot, kā arī regulāri iekļaujot iepriekš plānotus analītiskos sižetus.

LR1 analītiskais raidījums „Krustpunktā” arī turpmāk būs fokusēts uz sabiedrībai aktuālu un svarīgu jautājumu diskusiju forumu, atšķirīgu uzskatu un pretrunīgu viedokļu argumentāciju politikas, ekonomikas, sociālo, kultūras, vides ilgtspējas, reģionālās attīstības, izglītības, zinātnes, uzņēmējdarbības, valsts drošības un sporta jomās, nodrošinot viedokļu daudzveidību. Kvalitatīvu debašu saturu nodrošinās arī diskusiju formāti raidījumā “Globālais latvietis. 21.gadsimts”, “Divas puslodes”, “Kā labāk dzīvot”, “Zināmais nezināmajā” un “Kultūras rondo”.

LR4 attīstīs jauno diskusiju raidījumu „Atklātā saruna”, veidojot to kā kvalitatīvu un atbildīgu platformu viedokļu apmaiņai par augstākminētajiem jautājumiem. Viedokļu dažādība un daudzpusīgs saturs tiks nodrošināti arī pārējos kanāla informatīvajos un analītiskajos raidījumos. Procesi sporta jomā tiks analizēti raidījumā „Piektais celiņš”.

Latgales Multimediju studija turpinās reģionālajā „logā” skanošo iknedēļas multimediju raidījumu „Latgolys stuņde” latgaliešu/latviešu valodā, nodrošinot un veicinot diskusijas par politiskiem, ekonomiskiem, uzņēmējdarbības, sociāliem, kultūras un reģionālās attīstības aspektiem Latgales reģionā. Raidījums pieejams ne vien LR1 ēterā, bet arī sociālajos medijos un aizvien plašāk tiks attīstīta sadarbība ar lsm.lv par raidījuma satura atspoguļošana pēc iespējas dažādākos formātos.

LR5 dažādos raidījumos reaģē uz aktualitātēm, analizē situāciju un piesaista dažādu jomu speciālistus, lai veidotu analītisku saturu īpaši jauniešu auditorijai. Atbilstoša finansējuma gadījumā LR5 ir gatavs turpināt veidot šogad sāktu saturu par notikumiem Ukrainā.

2.3. Nodrošināt daudzpusīgu un kvalitatīvu pētniecisko saturu - politisko, ekonomisko, sociālo, kultūras, vides ilgtspējas, reģionālās attīstības, izglītības, zinātnes, uzņēmējdarbības, valsts drošības un sporta jomas procesu izpēti un analīzi.

Pētnieciskās žurnālistikas daļa turpinās veidot iknedēļas pētnieciskās žurnālistikas raidījumu “Atvērtie faili”, kura saturs aptver plašu jautājumu loku.

ZD nodrošinās pētnieciskās žurnālistikas ierakstus, kuri skanēs programmā “Labrīt”.

LR3 veidos raidījumu “Meistars Knehts”, kas pēta kultūras problemātiku.

LR4 pētniecisks saturs tiks nodrošināts informatīvo, analītisko un diskusiju raidījumu ietvaros („Doma laukums”, „Izklāstā”, „Atklātā saruna”, „Vienkāršiem vārdiem” u.c.).

LR5 turpinās attīstīt multimediju raidījumu „Atkod valsti” un (atbilstoša finansējuma piesaistes gadījumā) atgriezīsies pie tiešsaistes diskusijām „Cita domnīca”.

2.4. Nodrošināt saturu par medijpratību un mediju, tajā skaitā sabiedrisko mediju, nozīmi demokrātiskā sabiedrībā.

ZD turpinās sadarbību ar Baltijas Pētnieciskās žurnālistikas centru Re:Baltica, ik nedēļu veidojot melu un maldu apskatu “ReCheck”. Tāpat ziņu ietvaros sekos un atspoguļos mediju aktualitātes.

LR1 sāks jaunu, regulāru iknedēļas formātu par medijpratību un medijiem, arī sabiedrisko mediju, nozīmi demokrātiskā sabiedrībā, skaidrojot mediju industrijas mūsdienu izaicinājumus un aktuālās tendences Latvijā un pasaulē, kvalitatīvas un neatkarīgas žurnālistikas lomu demokrātiskā sabiedrībā.

LR1 turpinās raidījumā “Krustpunktā” ciklu “Mediju anatomija” - diskusijas par žurnālistiku kā procesu, tā caurskatāmību. Formāts veicina auditorijas izglītošanu un izpratni par notiekošo žurnālistikā.

LR4 raidījums „Mediju lauks” turpinās veidot materiālu ciklu par mediju lomu demokrātiskajā sabiedrībā, īpaši uzsverot sabiedrisko mediju nozīmi. Procesus Latvijas mediju telpā aplūkos arī diskusiju raidījums „Atklātā saruna”, aicinot studijā gan Latvijas nacionālo un reģionālo mediju pārstāvjus un vadītājus, gan Latvijā reģistrēto Krievijas neatkarīgo mediju pārstāvjus.

LR5 turpinās runāt par medijpratību dažādos formātos.

2.5. Nodrošināt saturu, kas veicina iedzīvotāju izpratni par sabiedrības līdzdalības lomu demokrātiskās valsts pastāvēšanā.

ZD savos raidījumos iekļaus saturu par sabiedrības līdzdalības lomu demokrātiskās valsts pastāvēšanā, kā arī par valsts un lokālā līmenī iesniegto iniciatīvu gaitām sabiedriskajā dienaskārtībā.

LR1 turpinās attīstīt sabiedrības līdzdalību satura veidošanā, izmantojot dažādas auditorijas iesaistes platformas. Raidījumi “Kā labāk dzīvot”, “Krustpunktā”, “Laikmeta krustpunktā”, “Brīvais mikrofons”, “Brīvais mikrofons ar...” “Ģimenes studija”, jaunais satura formāts “Starpbrīdis” u.c. turpinās uzklaut auditoriju, atgriezenisko saiti nodrošinot raidījuma skanēšanas laikā.

LR4 attīstīs diskusiju raidījumu „Atklātā saruna” ar mērķi nodrošināt maksimāli plašu viedokļu daudzveidību par aktuālajiem notikumiem Latvijā un citviet pasaulē. Notiks auditorijas iesaiste informatīvo, analītisko, izglītojošo un diskusiju raidījumu („Doma laukums”, „Izklāstā”, „Atklātā saruna”, „Aleksandra studija”, „Vienkāršiem vārdiem”

u.c.) satura veidošanā, tādā veidā nodrošinot atgriezenisko saiti jau raidījuma skanēšanas laikā.

LR5 turpinās raidījuma „Atkod valsti” veidošanu.

3. KULTŪRA

3.1. Nodrošināt saturu, kas ataino Latvijas kultūru, sekmē tās pieejamību, rada klātesamības sajūtu un veicina sabiedrības interesi par nacionālās kultūras daudzveidību un tradīcijām.

LR1 arī turpmāk piedāvās augsta līmeņa kultūras saturu dažādu formātu raidījumos („Kultūras rondo”, „Augstāk par zemi”, „Radio mazā lasītava”, „Vietu lietas Latvijā”, „Grāmatai pa pēdām. Latviešu grāmatai 500”) aptverot visas kultūras jomas: kino, teātri, literatūru, vizuālo mākslu, mūziku, arhitektūru un dizainu, tautas mākslu u.c. Kultūras raidījumi dokumentēs norises kultūras telpā, papildinot Latvijas radio arhīvu ar šī gadsimta radošiem un mākslinieciskiem sasniegumiem un nozīmīgākajiem pasākumiem.

LR2 turpinās darbdienu informatīvo rubriku „Kultūras jaunumi”. Šī tematika tiek nodrošināta arī dažādās ikdienas intervijās ar kultūras nozares pārstāvjiem. Analītisks saturs par kultūras dzīvi tiek piedāvāts arī raidījumos „Nošu atslēga” un „NeFormāts”. Vasaras saulgriežos LR2 realizēs projektu „Gadsimta garākā Līgodziesma”, kas popularizē un turpina latviešu unikālo dziedāšanas tradīciju.

LR3 visplašākajā spektrā atainos klasiskās un džeza mūzikas procesus un norises, kā arī turpinās mākslas un kultūras analīzei veltītus raidījumus: „Post factum” (aktuālās koncertdzīves apskats), „Orfeja auss” (sarunas par interpretāciju), „Kāpēc dizains?” (dizaina procesu un arhitektūras jautājumi), „Meistars Knehts” (aktuālā kultūras problemātika), „Mākslas vingrošana” (vizuālās mākslas analīze), „Šņorbēniņi” (teātra procesu analīze), „Piejūras klimats” (filmu mākslas aktualitātes), „Grāmatu stāsti” (jaunākais par literatūru), „Etnovēstis” (folkloras procesi), „Džeza impresijas” (aktuālais par dzezu).

Tiks atzīmētas latviešu izcilu mākslinieku jubilejas (M. Jansonam, I.Ramiņam, I.Villerušai - 80, J.Karlsonam -75, D.Aperānei - 70, K.Zemītim - 50, A.Nelsonam - 45 u.c.)

LR4 informācija par notikumiem Latvijas kultūrā tiks nodrošināta raidījumos „Doma laukums” un „Skaņas. Domas. Tikšanās”. Raidījumā „Doma laukums” tiks attīstīts komentārs „Kultūras blogs” un reportāžas no kultūras pasākumiem. Raidījums „Grāmatu otrdienā” stāstīs par Baltijas valstu literātiem. Raidījums „Latvijas mūzikas leģendas” turpinās stāstu par Latvijas izcilākajiem komponistiem un izpildītājiem.

LR5 meklēs veidus, kā izveidot LR5 auditoriju interesējošu saturu par literatūru, kino un citām kultūras nozarēm. LR5 turpinās popularizēt jauno Latvijas mūziku ikdienas ēterā, meklējot un atrodot arvien jaunus talantus un veicinot to parādīšanos plašākai auditorijai. Paredzēts, ka LR5 sadarbosies ar Latvijas Radioteātri, meklējot efektīvus formātus radioteātra nonākšanai pie jauniešu auditorijas.

Radioteātris veidos dzejas un mūzikas kompozīciju “Ojāram Vācietim 90” aktieru izpildījumā un kompozīciju “Kārlis Vērdiņš. Dzeja un mūzika”.

3.2. Nodrošināt kultūras notikumu ierakstu veikšanu, īstenojot sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa kā kultūras mantojuma dokumentētāja un arhivētāja funkciju.

LR2 turpinās veikt dažādu pasākumu un populārās mūzikas koncertu ierakstus.

LR3 fiksēs ierakstos un tiešraidēs 80 līdz 100 svarīgākos kultūras notikumus gadā: Kg kultūras pasniegšanas ceremoniju, Lielās Mūzikas balvas pasniegšanas ceremoniju, Latviešu simfoniskās mūzikas gada koncertu, LNO izrādes un koncertus, Latvijas Nacionālā simfoniskā orķestra, Liepājas simfoniskā orķestra, *Sinfonietta Rīga*, *Kremerata Baltica*, Latvijas Radio kora, VAK „Latvija” un citu māksliniecišķo kolektīvu vai solistu koncertus, kā arī svarīgākos festivālus. Sadarbībā ar VKKF plānoti 11 koncerti Latvijas Radio 1.studijā, tai skaitā Eiropas Ziemassvētku dienas koncerta tiešraide 16.decembrī. Tiks veikti fondu ieraksti LR 1.studijā (apmēram 2 h).

LR5 veidos bagātīgu ierakstu klāstu ikgadējā labdarības maratona “Dod pieci!” laikā.

Radioteātris iespēju robežās veiks Latvijas teātru izrāžu ierakstus atbilstoši Radioteātra formātam.

3.3. Nodrošināt saturu par pasaules un Eiropas daudzveidīgo kultūrtelpu.

LR1 raidījumi “Kultūras rondo”, “Augstāk par zemi”, “Radio mazā lasītava” un “Globālais latvietis. 21.gadsimts” nodrošinās saturu par pasaules un Eiropas daudzveidīgo kultūrtelpu.

LR2 šo tematiku atspoguļos raidījumā “Latviešiem pasaulē”.

LR3 atspoguļos pasaules koncertdzīvi, raidot ap 400 Eiropas tiešraižu vai ierakstu gadā un piedāvājot starptautiskajai aprītei latviešu mūziķu ieskaņojumus. LR3 arī piedalīsies kompozīciju konkursā “Rostrum” ar latviešu autora darbu un LR3 delegātu un iesaistīsies EBU speciālajos projektos - Eiropas Dzejas diena, Ziemassvētku folk mūzikas izlase u.c.

LR4 informāciju par notikumiem Eiropas un pasaules kultūrtelpā nodrošinās raidījumos „Doma laukums”, „Izklāstā” un „Skaņas. Domas. Tikšanās”.

3.4. Veicināt latviešu valodas lietošanu un attīstību.

LR1 veicinās latviešu valodas lietošanu, saglabāšanu, aizsardzību un attīstību dažādos satura formātos. LR1 nodrošinās tiešraidi no Pasaules diktāta latviešu valodā. Raidījumā „Kultūras rondo” būs cikls par tendencēm mūsdienu latviešu valodā, dažādu kultūrtelpu līdzāspastāvēšanu un mijiedarbību, savukārt raidījumā “Kā labāk dzīvot” būs cikls „Latviešu valodas lietojums mūsdienās un mūsdienīgums latviešu valodā”. LR2 veido klausītāju nacionālās identitātes izpratni un apzināšanos ar latviešu valodā,

latviešu mentalitātei un patības sajūtai, gadalaiku un diennakts ritējumam piemērotu latviešu mūziku un raidījumiem, kas uztur dzīvas latviešu tradīcijas.

LR3 savos raidījumos turpinās rādīt piemēru labas latviešu valodas lietojumam.

LR4 veicinās latviešu valodas lietošanu un attīstību, īpašu uzmanību pievēršot latviešu valodas apgūšanas problēmām senioru un kara bēgļu vidū, kā arī sekos līdzi izglītības reformas gaitai mazākumtautību skolās informatīvo, analītisko un diskusiju raidījumu ietvaros („Doma laukums”, „Izklāstā”, „Atklātā saruna”).

LR5 turpinās būt par vietu, kur latviešu literārā valoda sastopas ar ikdienas sarunvalodas lietojumu.

Radioteātris sadarbībā ar Latviešu valodas aģentūru veidos skolēnu radošo darbu konkursa „Valoda dzīvo, ja tu tajā runā” labāko darbu lasījumus.

3.5. Nodrošināt saturu par latgaliešu, lībiešu un Latvijas mazākumtautību vēsturi un ikdienu, tajā skaitā veicinot latgaliešu rakstu valodas lietošanu un lībiešu valodas kā pirmiedzīvotāju valodas saglabāšanu.

LR1 ēterā un podkāstos ik nedēļu turpinās skanēt Latgales multimediju studijas veidotais latgaliskais raidījums “Kolnasāta”, īpašu uzmanību pievēršot latgaliskās kultūrtelpas atklāšanai, popularizēšanai un attīstīšanai. Saturs par lībiešiem un Latvijas mazākumtautībām tiek iekļauts regulārajos informatīvi analītiskajos, kultūras un vērtīborientētajos raidījumos.

LR4 saturs par latgaliešu, lībiešu un Latvijas mazākumtautību vēsturi un ikdienu tiks nodrošināts raidījumu „Latgales studija” un „Dzīvā vēsture” ietvaros, kā arī LR4 informatīvajos raidījumos. LR4 ēterā turpinās skanēt Latvijas mazākumtautību biedrību veidotie raidījumi.

Latgales multimediju studija veidos iknedēļas raidījumu krievu valodā „Latgales studija” LR4 ēterā, īpaši pievēršoties reģiona un Latvijas-Krievijas un Latvijas-Baltkrievijas pierobežas iedzīvotāju problēmām, tostarp, tieši mazākumtautībām.

Latgales multimediju studija arī veidos Latgaliešu kultūras balvu “Boņuks” saņēmumā Alda Bukša kriminālromāna “Brāļi” (Bruoļi) iestudējumu latgaliešu valodā, kura pirmatskaņojums būs LR1 Radioteātra programmas laikā. Latgales multimediju studija ik gadu pārraida diktātu latgaliešu valodā.

LR5 kopā ar Latgales multimediju studiju turpinās veidot raidījumu latgaliski par latgalisko „Pīci breinumi”, kā arī informēs ikdienas saturā par aktualitātēm dažādos Latvijas novados un kultūrtelpās.

3.6. Nodrošināt audiovizuālu un audiālu jaundarbu radīšanu, audiovizuālā un audiālā mantojuma pieejamību sabiedrībai.

Radioteātra iestudējumi, LR2 un LR3 veidoto koncertu un pasākumu ieraksti un to pieejamība digitālajā vidē nodrošina šī uzdevuma izpildi.

Tāpat Radio katru gadu nodrošina fondu ierakstus un visa veidotā satura arhivēšanu. Latvijas Radio 1.studijā tiek veikti vietējo un ārzemju mākslinieku ieraksti.

4. ZINĀŠANAS

4.1. Nodrošināt izglītojošu saturu, kas sekmē dzīves kvalitātes uzlabošanos.

LR1 izglītojošo raidījumu saturam ir atvēlēta būtiska vieta. Dažādie raidījumu formāti („Zināmais nezināmajā”, „Šīs dienas acīm” „Ģimenes studija”, „Kā labāk dzīvot”) arī turpmāk ļaus klausītājiem paplašināt redzesloku un zināšanas, kā arī sekmēt dzīves kvalitātes uzlabošanos.

LR2 turpinās informatīvo rubriku ciklu “Dienas padoms”. Tāpat aktīva un veselīga dzīvesveida popularizēšana notiek raidījumā “Radio vilks dabā”. Šai tematikai atbilstošs arī būvniecības un celtniecības raidījums “No pamatiem līdz jumtam”.

LR4 raidījums „Vienkāršiem vārdiem” sniegs informāciju par dažādu aktuālu sociālo un komunālo jautājumu risināšanas iespējām. Raidījumā „Doma laukums” tiks veidots materiālu cikls cilvēkiem un par cilvēkiem ar īpašām vajadzībām. Attālinātās izglītības un attālinātā darba tehnoloģiskā nodrošināšana tiks atspoguļota raidījuma „Jaunā dimensija” ietvaros. Tiks attīstīti LR4 izglītojošie raidījumi „Lietu daba”, „Mūsdienu odisejas”, „Mežonīgā daba”, „Vecāku skola”, „Izpausmes forma” u.c.

LR5 turpinās runāt par aktualitātēm ekoloģijā, veselībā u.c. dažādos ētera raidījumos.

4.2. Nodrošināt saturu par pasaules pieredzi, zinātni un tehnoloģijām sabiedrībai aktuālākajās tematikās.

LR1 populārzinātniskais raidījums „Zināmais nezināmajā” turpinās iepazīstināt auditoriju ar pasaules un Latvijas zinātnes sasniegumiem, atklājumiem, īpašu uzsvāru liekot uz pašmāju pētnieku darbu. Raidījumā tiks runāts par aktuālākajiem zinātnes notikumiem astronomijā, tehnoloģiju jomā, medicīnā, fizikā, bioloģijā u.c.

Lai veicinātu zināšanas un prasmes tehnoloģiju apguvē, LR1 veido raidījumu par jaunajām tehnoloģijām “Digitālās brokastis”.

LR2 zinātnes tematiku apskata raidījumā “Nākotnes pietura”.

LR4 raidījuma „Doma laukums” ietvaros tiks attīstīta īpaša rubrika „Zinātniskais blogs” par jaunumiem, sasniegumiem un aktuālajiem pētījumiem dažādās zinātnes nozarēs Latvijā un pasaulē. Raidījums „Vienkāršiem vārdiem” stāstīs par jauno tehnoloģiju ieviešanas un apgūšanas jautājumiem dažādām auditorijas grupām. Raidījumā „Jaunā dimensija” tiks atspoguļota jauno tehnoloģiju ieviešana un izmantošana visdažādākajās dzīves jomās. Pasaules dabas un sabiedrības parādības un fenomeni būs uzmanības centrā raidījumā „Lietu daba”.

4.3. Nodrošināt saturu, kas veicina tiesību pratību, finanšu pratību, izpratni par mūžizglītības lomu.

LR1 raidījumi “Kā labāk dzīvot” un “Pievienotā vērtība” veicinās tiesību un finanšu pratību, izpratni par mūžizglītības lomu, atainos un veicinās uzņēmību un drosmi lēmumu pieņemšanā, veicinot dzīves kvalitāti.

LR4 informatīvā raidījuma „Doma laukums” ietvaros tiks attīstīts komentārs „Finanšu blogs” par aktualitātēm un tendencēm finanšu un ekonomikas jomā. Saturs, kas veicina tiesību pratību un finanšu pratību tiks nodrošināts izglītojošā raidījumā „Vienkāršiem vārdiem” un analītiskajā raidījumā „Melu anatomija”. Izpratnes veidošana par mūžizglītības lomu notiks informatīvo („Doma laukums”), tematisko („Izpausmes forma”) un portreta raidījumu („Aleksandra studija”) ietvaros.

LR5 turpinās rubriku par finanšu pratību „Jauni un bagāti”.

4.4. Nodrošināt saturu par sabiedrības fizisko un mentālo veselību, attiecību veidošanu ģimenē un ar bērniem.

LR1 turpinās raidījumus “Ģimenes studija”, „Vai tas ir normāli” un “Kā labāk dzīvot”, kas sniedz praktisku un zinātnē balstītu informāciju par veselību, kā arī ģimenes jautājumiem.

LR2 tiks turpināta informatīvā rubrika “Dzīvo vesels!” ar Latvijā atzītu ārstu un speciālistu viedokli, informāciju un ieteikumiem.

LR3 raidījumos tiks skartas sabiedrības veselības problēmas un mūzikas terapijas iespējas.

LR4 sabiedrības fiziskās un mentālās veselības problēmas un to risināšanas veidi tiks atspoguļoti raidījumā „Medicīnas akadēmija”. Attiecību veidošana ģimenē būs tematisko raidījumu „Vecāku skola” un „Izpausmes forma” uzmanības lokā. Raidījuma „Atklātā saruna” ietvaros notiks diskusijas par sabiedrības veselības jomas problēmām. Operatīvā informācija par aktualitātēm sabiedrības veselības jomā tiks nodrošināta raidījumu „Doma laukums” un „Izklāstā” ietvaros. Īpaša uzmanība mentālās veselības nozīmei cilvēka dzīvē tiks pievērsta arī raidījumā „Sarunas par galveno”.

LR5 ēterā sabiedrības fiziskā un mentālā veselība ir regulārs sarunu temats.

Radioteātris veidos Oskara Vizbuļa romāna „Ja vīrietis prastu runāt” dialogu iestudējums 2.daļās par mūsdienu vīrieša psiholoģiskā tēla veidošanos attiecībās un sabiedrībā. Radioteātris arī iestudēs Dzintara Tilaka raidlugu - viencēlienu “Viņš jau neželos, viņš metīs tieši sārtā” un Leldes Jaujas romānu “Vīrs, bērni un pieci randiņi”.

4.5. Nodrošināt saturu, kas veicina jaunu cilvēku potenciāla atklāšanu un identitātes veidošanu.

LR1 dažādu formātu raidījumos (“Ģimenes studija”, “Monopola viesis”, “Stiprie stāsti”) nodrošinās saturu, kas veicina jaunu cilvēku potenciāla atklāšanu un identitātes veidošanu.

LR4 saturs, kas veicina jaunu cilvēku potenciāla atklāšanu un identitātes veidošanu, tiks atspoguļots LR4 informatīvo, izglītojošo un tematisko raidījumu ietvaros („Doma laukums”, „Vecāku skola”, „Izpausmes forma” u.c.).

LR5 paredzēts veidot jaunu projektu „Cilpu čempionāts” jeb mūsdienu mūzikas veidošanas sacensības jaunajiem mūziķiem, ja tam būs pieejams finansējums, kas šī plāna tapšanas laikā nav skaidrs.

Latgales multimediju studija reģiona jauniešus turpinās atklāt LR5 raidījumā „Pīci breinumi”.

5. RADOŠUMS

5.1. Nodrošināt Latvijas radošo industriju, jaunrades un inovāciju tematikas integrēšanu saturā.

LR1 saturā radošo industriju, jaunrades un inovāciju tematika tiek atspoguļota dažādos raidījumos atbilstoši to specifikai (“Kultūras rondo”, “Zināmais nezināmajā”, “Digitālās brokastis” u.c.).

LR3 raidījums “Kāpēc dizains?” pievērsīsies inovāciju tematikai.

LR4 Latvijas radošo industriju, jaunrades un inovāciju tematiku atspoguļos izglītojošos un tematiskajos raidījumos „Vienkāršiem vārdiem”, „Jaunā dimensija”, „Vietējais raksturs” u.c..

5.2. Nodrošināt saturu par uzņēmējdarbības pieredzi Latvijā.

LR1 raidījumi “Pievienotā vērtība”, “Kā labāk dzīvot”, “Monopola viesis”, “Stiprie stāsti” stāstīs par biznesa pieredzi, atainojot un veicinot uzņēmību un uzdrīkstēšanos.

LR4 šis temats tiek atainots iknedēļas rubrikā „Finanšu blogs” raidījumā „Doma laukums”. Diskusiju raidījumā „Atklātā saruna” regulāri tiks uzklauti Latvijas uzņēmēju viedokļi un vērtēta situācija Latvijas biznesā. Raidījumi „Aleksandra studija” un „Vietējais raksturs” iepazīstinās ar uzņēmējdarbības pieredzi Latvijā un tās spilgtākajām personībām.

Par uzņēmējdarbības pieredzi Latgales reģionā Latgales multimediju studija nodrošina saturu ZD, LR1, LR4 un LR5 jauniešu raidījumā „Pīci breinumi”, kā arī raidījumā „Latgolys stuņde”.

5.3. Veicināt Latvijas iedzīvotāju radošo pašizpaušmi, talantu atklāšanu un izaugsmi. Attīstīt jaunus formātus sadarbībā ar audiālās un audiovizuālās nozares profesionāļiem, tai skaitā ārpus sabiedriskajiem medijiem.

Sarunas un stāsti par talantīgiem, radošiem, uzņēmīgiem cilvēkiem caurvij saturu visos Latvijas Radio kanālos.

LR5 paredzēts veidot jaunu projektu „Cilpu čempionāts” jeb mūsdienu mūzikas veidošanas sacensības jaunažiem mūziķiem, ja tam būs pieejams finansējums, kas šī plāna tapšanas laikā nav skaidrs.

Latvijas Radio sadarbībā ar neatkarīgu producentu - SIA “Ierakstu māja” -, gaidot Latviešu dziesmu svētku 150.gadadienu, ir iecerējis izstāstīt dziesmu svētku vēsturi inovatīva formāta audio seriālā, izmantojot arī jaunākās skaņu tehnoloģijas. Projekts ir iesniegts Latvijas Nacionālajā kultūras centrā. Šā plāna tapšanas laikā nav skaidrs, vai projektam tiks piešķirts finansējums.

6. SADARBĪBA

6.1. Nodrošināt sadarbību starp Latvijas Radio, Latvijas Televīziju un LSM.lv struktūrvienībām satura veidošanā, attīstīt multimedijāla satura veidošanu.

Radio ZD sadarbībā ar LTV ZD un LSM.LV 2023.gadā turpinās analītisko ierakstu ciklu “Zeme, kur dzer” par alkoholisma izplatību Latvijā, tā postošajām sekām, ietekmi uz sabiedrību un iespējām to mazināt.

Otrs virziens, kurā sabiedrisko mediju ziņu dienesti plāno sadarboties, ir sabiedrības novecošanās. Latvija atrodas starp tām pasaules valstīm, kurās iedzīvotāju novecošanās notiek visstraujāk, un tā ir viena no nozīmīgākajām sociāldemogrāfiskajām problēmām. Straujas novecošanās rezultātā veidojas nelīdzsvarots iedzīvotāju vecuma sastāvs, kas var radīt nopietnas sociālekonomiskas problēmas ar tālejošām nevēlamām sekām un jaunus izaicinājumus. Problēmu iztirzās un risinājumus meklēs jaunā ierakstu ciklā.

LR1 raidījums “Krustpunktā” arī turpmāk būs skatāms LTV. Savukārt LR1 plāno pārraidīt LTV raidījuma “1:1” atkārtojumu.

Kopā ar LTV1 un LSM.LV tiek atspoguļota LR2 aptauja „Muzikālā banka”. Plānots turpināt sadarbību arī ar LTV1 raidījumu „Latvijas sirdsdziesma”.

LR3 un LR1 turpinās darbu sabiedrisko mediju balvas „Kilograms kultūras” procesu nodrošināšanā (piecu LR pārstāvju dalība žūrijā, starpvērtējumu un fināla balsojumu atspoguļošana LR3, LR1, LR4, balvu pasniegšanas ceremonijas tiešraide LR3 un LR1).

LR4 turpinās sadarbību ar LR3 kolēģiem, veidojot raidījumus „Latvijas mūzikas leģendas”, „Žanra klasika” un „Skaņas. Domas. Tikšanās”. Tiks turpināta sadarbība ar LR1, tulkojot un adaptējot pētnieciskos un dokumentālos raidījumus („Atvērtie faili”, „Drošinātājs”, „Dokumentārijs”, „Brīvības bulvāris”). Notiks sadarbība ar ZD LR4 informatīvo raidījumu satura plānošanā un veidošanā. Izmantojot jaunās studijas iespējas, tiks turpināta sadarbība ar RUS.LSM.LV LR4 informatīvo un analītisko raidījumu veidošanā un izplatīšanā.

LR5 turpinās labdarības maratonu „Dod pieci!”, kā veidošanā tiek iesaistītas teju visu sabiedrisko mediju struktūrvienības.

Visas Latvijas Radio satura struktūrvienības sadarbosies ar LSM.LV un RUS.LSM.LV, gan atvasinot saturu no jau esošiem lineāriem raidījumiem, gan iespēju robežās veidojot saturu speciāli LSM.LV.

6.2. Nodrošināt sadarbību ar Latvijas reģionālajiem medijiem un diasporas medijiem satura veidošanā.

ZD 2023.gadā turpinās sadarbību ar Latvijas reģionālajiem medijiem, regulāri plānojot to redaktoru komentārus raidījumā “Labrīt”, vajadzības (aktuālu notikumu) gadījumā arī LR1 raidījumos “Pusdiena”, “Pēcpusdiena” un LR4 raidījumos “Šodien trīspadsmitos”, “Dienas apskats”.

LR1 turpinās sadarbību ar Vidzemes televīziju (ReTv) satura veidošanā par Latvijas reģioniem. Raidījums „Globālais latvietis. 21.gadsimts” nodrošinās sadarbību ar diasporas medijiem.

LR2 sadarbībā ar diasporas medijiem turpinās raidījumu “Latviešiem pasaulē”. Papildu finansējuma gadījumā atsevišķos projektos iespējama sadarbība ar ReTV.

LR4 sadarbosies ar Latvijas reģionālajiem medijiem, veidojot materiālus par notikumiem ārpus Rīgas informatīvo, analītisko un tematisko raidījumu ietvaros („Doma laukums”, „Izklāstā”, „Atklātā saruna”). Sadarbība plānota arī ar ES sabiedriskajiem medijiem (īpašu uzmanību pievēršot to valstu medijiem, kur ir liela Latvijas iedzīvotāju diaspora), veidojot informatīvos un analītiskos raidījumus.

6.3. Nodrošināt sadarbību ar neatkarīgajiem producentiem, ārštata autoriem, nevalstiskā un privātā sektora organizācijām, lai radītu iedzīvotājiem vajadzīgu saturu un pakalpojumus.

ZD turpinās pārraidīt Baltijas pētnieciskās žurnālistikas centra “Re:Baltica” faktu pārbaudes un sociālo tīklu pētniecības virtuālās laboratorijas “Re:Check” veidoto melu un maldu apskatu.

LR1 skanēs neatkarīgo producentu sadarbībā ar Teterevu fondu veidotais izglītojošais raidījums “Ķepa uz sirds”. Vairāku LR1 raidījumu veidošanā (“Brīvības bulvāris”, “Laikmeta Krustpunktā”, “Digitālās brokastis”, “Vai tas ir normāli”, “Zināmais nezināmajā”, “Lasām un plāpājam. Tiem un ar tiem, kas vēl neiet uz darbu”, “Monopola viesis”) piedalās ārštata autori.

LR3 turpinās piesaistīt ārštata autorus kā ekspertus un autorprogrammu veidotājus, lai bagātinātu saturu un nodrošinātu viedokļu daudzveidību.

LR4 ēterā katru dienu skan neatkarīgā producenta BBG, kas pārstāv “Radio Free Europe/Radio Liberty”, kā arī “Deutsche Welle” veidotie raidījumi par notikumiem ES valstīs, Krievijā, Baltkrievijā, Ukrainā un citviet pasaulē. Notiks sadarbība ar Krievijas neatkarīgo mediju podkāstu platformām. Tiks turpināta sadarbība ar Baltijas pētnieciskās žurnālistikas centra “Re:Baltica” projektu “Re:Check”.

Sadarbībā ar Teterevu fondu tiek veidots raidījums par Baltijas valstu literātiem „Grāmatu otrdiena”. Sadarbībā ar Nacionālo kultūras biedrību asociāciju top Latvijā pārstāvēto mazākumtautību biedrību raidījumi. Vairāku LR4 informatīvo un tematisko raidījumu veidošanā piedalās ārštata autori. LR4 labprāt sadarbotos ar Latvijas neatkarīgajiem producentiem, kas veido kvalitatīvu dokumentālo, izklaides vai kultūras saturu, taču tam nepieciešams papildu finansējums.

Vairākas LR5 satura vienības veido ārštata autori, raidījumu „Jauni un bagāti” veido neatkarīgais producers.

Latgales multimediju studija turpinās sadarbību ar nevalstiskā sektora organizācijām (piemēram, biedrību LGSC), gatavojot radiolasījumus latgaliski Radioteātrim un organizējot ikgadējo latgaliešu rakstu valodas diktātu.

Savukārt Radioteātris sadarbojas ar “Liepājas radio teātri”. 2023.gadā Radioteātris plāno pirmatskaņojumu “Liepājas radio teātrī” iestudētajam Sabīnes Košeļevas prozas darbam “Rīga-Maskava. 21.gadsimta mīlasstāsts.”

Radio raidījumos regulāri tiek uzklausi nevalstiskā un privātā sektora organizāciju pārstāvji.

6.4. Nodrošināt sadarbību ar komerciālajiem un nekomerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kā arī citiem masu informācijas līdzekļiem, respektējot to nozīmi demokrātiska plurālisma nodrošināšanā Latvijas informatīvajā telpā.

ZD turpinās sadarbību ar Latvijas reģionālajiem medijiem, regulāri plānojot to redaktoru komentārus raidījumā “Labrīt”, vajadzības (aktuālu notikumu) gadījumā arī LR1 raidījumos “Pusdiena”, “Pēcpusdiena” un LR4 raidījumos “Šodien trīspadsmītos”, “Dienas apskats”.

LR1 reģionālā satura veidošanā sadarbosies ar Vidzemes televīziju (ReTv). Nedēļas notikumu komentēšanai un valsts amatpersonu iztaujāšanai raidījumā “Krustpunktā” tiks aicināti citu mediju žurnālisti.

LR4 sadarbosies ar Latvijas reģionālajiem medijiem, veidojot materiālus par notikumiem ārpus Rīgas, un ar ES sabiedriskajiem medijiem, atspoguļojot notikumus ES valstīs un citviet pasaulē. LR4 sadarbosies ar Ukrainas sabiedrisko mediju (arī žurnālistiem, kas šobrīd dzīvo un strādā ārpus Ukrainas), atspoguļojot Krievijas sāktu karu Ukrainā. Tāpat plānota sadarbība ar Latvijas un ārzemju podkāstu platformām, nodrošinot viedokļu daudzveidību par notikumiem un tendencēm pasaulē.

VI

Informācija par budžetu

Informācija par sabiedriskā pasūtījuma 2023.gada plāna īstenošanai paredzamo budžetu tiks iesniegta saskaņā ar "Sabiedriskā pasūtījuma izstrādes, uzskaites un izpildes uzraudzības kārtības nolikumā" noteikto kārtību.

Budžeta apjoma izmaiņas pēdējo 3 gadu laikā VSIA "Latvijas Radio"

Dotācija	2020. gads	2021. gads		2022.gads		2023.gads	
	piešķirts	piešķirts	palielinājums	piešķirts	palielinājums	piešķirts	samazinājums
	9782445	12054951	+2272506	12 692193	+637242	12 530272	-161921

Plānotais finansējums sabiedriskā pasūtījuma īstenošanai VSIA "Latvijas Radio"

	2023. gads	2024. gads	2025. gads
Dotācija kopā	14 273 833	13 453 857	13 453 857
<i>t.sk. prioritārie pasākumi</i>	1 127 935	1 127 935	1 127 935
VSIA "Latvijas Radio" konkurētspējas nodrošināšana	512 436	512 436	512 436
VSIA "Latvijas Radio" programmu apraides nodrošināšana	615 499	615 499	615 499

**VSIA "Latvijas Radio" prioritāro pasākumu, apropriācijas un papildus finansējums
2023.gadam**

Nr. p.k.	Pasākuma nosaukums / Darbības rezultāts / Rezultatīvais rādītājs				2023. gada plāns	Pamatojums
	02.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Radio					
1	VSIA "Latvijas Radio" satura informācijas vadības sistēmas (Media Asset Management - MAM) iegāde				260 000	24.09.2021. MK sēdes protokols Nr. 63.1 .§ 2.punkts
	Nodrošināta daļēji automatizētas satura vadības un arhīva uzskaites sistēmas ieviešana VSIA “Latvijas Radio”					
	Izstrādāts sistēmas projekts (skaits)				1	
	Noslēgts līgums par sistēmas iegādi un ieviešanu (skaits)				1	
	Īstenots sistēmas ieviešanas projekts (% no pabeigšanas stadijas)				100	
2	VSIA "Latvijas Radio" kapacitātes stiprināšana				259 923	24.09.2021. MK sēdes protokols Nr. 63.1 .§ 2.punkts
	Izveidota galvenā redaktora amata vieta. Sabiedriskā pasūtījuma sadārdzinājuma izdevumu segšana				259 923	
	Nodrošināts finansējums galvenā redaktora amata vietai					
	Izveidota galvenā redaktora amata vieta (skaits)				1	
	Daudzveidīga sabiedriskā pasūtījuma satura nodrošināšana					
	Ārstata autordarbu satura vienības Latvijas Radio (skaits)				107	
3	VSIA "Latvijas Radio" attīstība pēc iziešanas no reklāmas tirgus				2 204 175	22.09.2020. MK sēdes protokola Nr. 55 38 § 3 punkts
	Nodrošināt sabiedrisko mediju iziešanu no reklāmas tirgus sākot ar 2021. gadu				2 204 175	
	Satura vienību pārraide un publicēšana LR programmās un sociālo tīklu kontos					
	Pārraidītas un publicētas satura vienības LR programmās un sociālo tīklu kontos (skaits)				452	
4	VSIA "Latvijas Radio" konkurētspējas nodrošināšana				512 436	13.01.2023. MK sēdes protokols Nr. 2 1 § 2 punkts
	Saglabāta konkurētspējīga atlīdzības un motivācijas sistēma				512 436	
	Konkurētspējīga atalgojuma nodrošināšana					
	Viena darbinieka vidējais atlīdzības pieaugums (%)				5,5	

5	VSIA "Latvijas Radio" programmu apraides nodrošināšana	615 499	13.01.2023. MK sēdes protokols Nr. 2 1 § 2 punkts
	Nodrošināta VSIA "Latvijas Radio" apraides energoresursu sadārdzināšanas izmaksu segšana, apraides pakalpojumu un apraides paplašināšanas pakalpojumu apmaksa	615 499	
	Latvijas radio 1 apraide zemes apraidē no valsts teritorijas (%)	98,0	
	Latvijas radio 2 apraide zemes apraidē no valsts teritorijas (%)	95,8	
	Latvijas radio 3 apraide zemes apraidē no valsts teritorijas (%)	67,9	
	Latvijas radio 4 apraide zemes apraidē no valsts teritorijas (%)	52,7	
	Latvijas radio 5 apraide zemes apraidē no valsts teritorijas (%)	30,06	
	Latvijas radio 6 apraide zemes apraidē no valsts teritorijas (%)	2,9	
6	VSIA "Latvijas Radio" multimedijālā satura izveides kapacitātes stiprināšana, nodrošinot audiovizuālā satura veidošanu multimedijālā formātā latviešu un mazākumtautību valodās	23 729	MK 14.06.2022. rīkojums Nr. 435
	Izveidota papildu štata vieta audiovizuālā satura veidošanai	23 729	
	<i>Izveidota videooperatora amata vieta (skaits)</i>	<i>1.00</i>	
7	VSIA "Latvijas Radio" energoresursu izmaksu pieaugums	74 388	Finanšu ministrijas 2023. gada 3. jūlija rīkojums Nr. 197 "Par apropriācijas pārdali"
	Samazināta energoresursu cenu pieauguma negatīvā ietekme uz sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbību	74 388	
8	VSIA "Latvijas Radio" 2022. gada apropriācija (Media Asset Management - MAM)	386 500	1) 2022. gada atlikums EUR 42 500 apmērā ir novirzīts prioritārā pasākuma satura informācijas vadības sistēmas (Media Asset Management - MAM) iegāde" īstenošanai; 2) Asignējumu atlikusī summa EUR 344 000 apmērā projekta "Daļēji automatizētas satura vadības un arhīva uzskaites sistēmas ieviešana" realizācijai.
	VSIA "Latvijas Radio" daļēji automatizētas satura vadības un arhīva uzskaites sistēmas ieviešana	45 500	
	VSIA "Latvijas Radio" daļēji automatizētas satura vadības un arhīva uzskaites sistēmas ieviešana	344 000	
9	XXVII Vispārējo latviešu dziesmu un XVII Deju svētki	145 000	2023. gada 26. maija līgums starp Latvijas Nacionālo kultūras centru, VSIA „Latvijas Radio” un Sabiedrisko elektronisko
		145 000	

			plašsaziņas līdzekļu padomi.
10	VSIA "Latvijas Radio" kultūrorientācijas un iekļaušanās pasākumu Ukrainas civiliedzīvotājiem un papildus satura nodrošināšana par Krievijas federācijas izraisīto karu 2023. gadā	154 738	Ministru kabineta 2023. gada 12. septembra rīkojums Nr. 600
	Satura nodrošināšana	111 961	
	Komandējumi	29 864	
	Saimnieciskās darbības izdevumi satura nodrošināšanai	12.913	

VII

Informācija par tehnoloģiju un infrastruktūras nodrošināšanu, tajā skaitā par nepieciešamajiem kapitālieguldījumiem piecu gadu periodam

2022.gada 14.decembrī Latvijas Radio ir aktualizējis plānu, kurā ietverta informācija par nepieciešamo papildus finansējumu (t.sk. personāla resursu kapacitātes stiprināšanai, satura attīstībai, tehnoloģijām un aprīkojumam, kā arī ieguldījumiem infrastruktūrā) Latvijas Radio attīstības nodrošināšanai no 2023.gada līdz 2027.gadam.

Saistībā ar atkārtoti š.g. 7.decembrī Saeimas Cilvēktiesību un sabiedrisko lietu komisijā izskatītajām Konceptijām par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu un darbību un par sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu finansēšanas modeļa maiņu, finansējums vairs netiek paredzēts Ēkas Doma laukumā 8 renovācijas projekta izstrādei un renovācijas darbiem. Tāpat ir aktualizētas inflācijas prognozes darbinieku atalgojuma izmaiņām, vienlaikus paredzot piegumu 10% apmērā 2023.gadā. Kopsavilkuma informācija papildināta ar salīdzinājumu par jaunā finansēšanas modeļa ieviešanu, to paredzot sākot jau ar 2023.gadu, kas ļauj sasniegt Eiropas vidējo līmeni 2027.gadā atbilstoši konceptijās izmantotajiem aprēķiniem.

Līdz ar to Latvijas Radio papildus nepieciešamais finansējums pat pārsniedz jaunā finansēšanas modeļa paredzēto līmeni un attiecīgi nodrošina tā pamatojumu pilnā apmērā.

Pielikumā:

Latvijas Radio darbības nodrošināšanai un attīstībai nepieciešamā papildus finansējuma prognoze 2023.-2027.gadam.